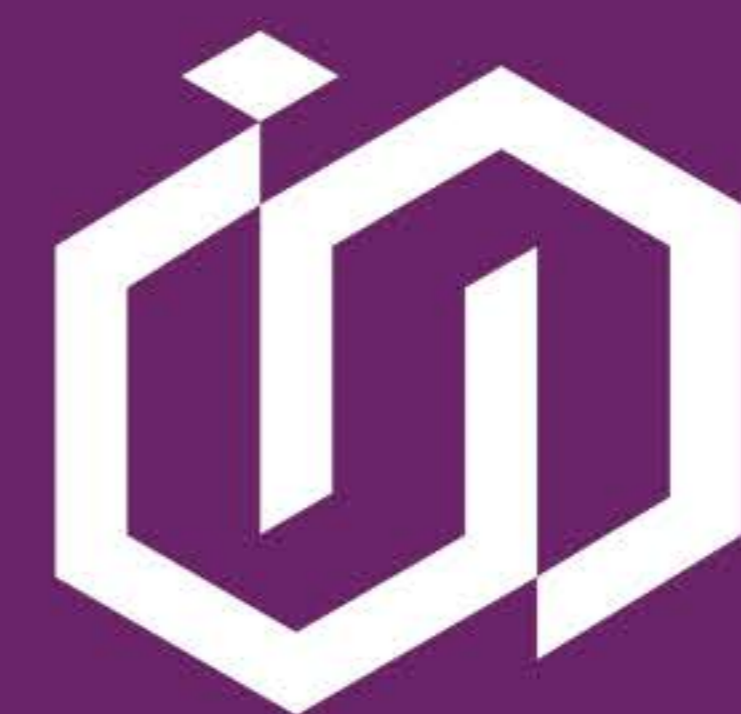


مجلس نما
MAJLESNAMA
PARLIAMENTARY
MONITORING ORGANIZATION

شفافیت هزینه‌های انتخاباتی





مجلس‌نما
MAJLESNAMA
PARLIAMENTARY
MONITORING ORGANIZATION

همه می‌دانیم که نامزد شدن در انتخابات و تبلیغ برای پیروزی در رقابت انتخاباتی، لاجرم به پول نیاز دارد. هر نامزد انتخاباتی از راه‌های مختلفی اقدام به تأمین هزینه‌های انتخاباتی کرده و تلاش می‌کند تا بتواند با جمع‌آوری هرچه بیشتر سرمایه، تبلیغات بیشتر و موثرتری داشته باشد. اما این پول‌ها از کجا می‌آیند و چگونه هزینه می‌شوند؟ این "حق" رأی‌دهندگان است که بدانند نامزد مورد نظرشان چگونه هزینه تبلیغات خود را تهیه و هزینه می‌کند.

با شفاف شدن منابع مالی نامزدهای انتخابات مجلس شورای اسلامی و ترکیب هزینه‌های آن‌ها برای تبلیغات، مردم از حامیان اصلی هر نامزد یا حزب مطلع می‌شوند و می‌توانند درباره افراد و احزاب قضاوت صحیح‌تری داشته باشند و در نتیجه تصمیم دقیق‌تری برای انتخابات نامزدهای منتخب خود بگیرند. "شفافیت منابع و مصارف انتخاباتی، علاوه بر ایجاد فشار اجتماعی برای کاهش هزینه‌ها، مانعی جدی برای ورود پول‌های کثیف به انتخابات است." مشخص شدن حامیان اصلی که به احتمال قوی جهت‌گیری مجلس آینده را تعیین می‌کنند و نیز ایجاد پایگاه داده‌ای قوی و کم‌هزینه که امکان اعمال سیاست‌های مختلف را در بحث هزینه‌های انتخاباتی به دولت می‌دهد از مزایای دیگر شفافیت منابع و مصارف انتخاباتی است. از طرفی مشخص شدن محل هزینه‌کرد منابع انتخاباتی جمع‌آوری شده برای هر نامزد، امکان انحراف این منابع را به سمت خرید رأی به حداقل خواهند رساند.



چه چیزهایی باید شفاف شوند؟

هزینه‌های مربوط به دایر کردن محل ستاد انتخابات، اعم از اجاره بهای آن و هزینه‌های خدمات و حمل و نقل و سایر موارد مربوطه



هزینه‌های برپایی تجمع عمومی مرتبط با اهداف انتخاباتی
هزینه‌های تبلیغات مجاز اعم از تبلیغات در رسانه‌ها و سایر موارد

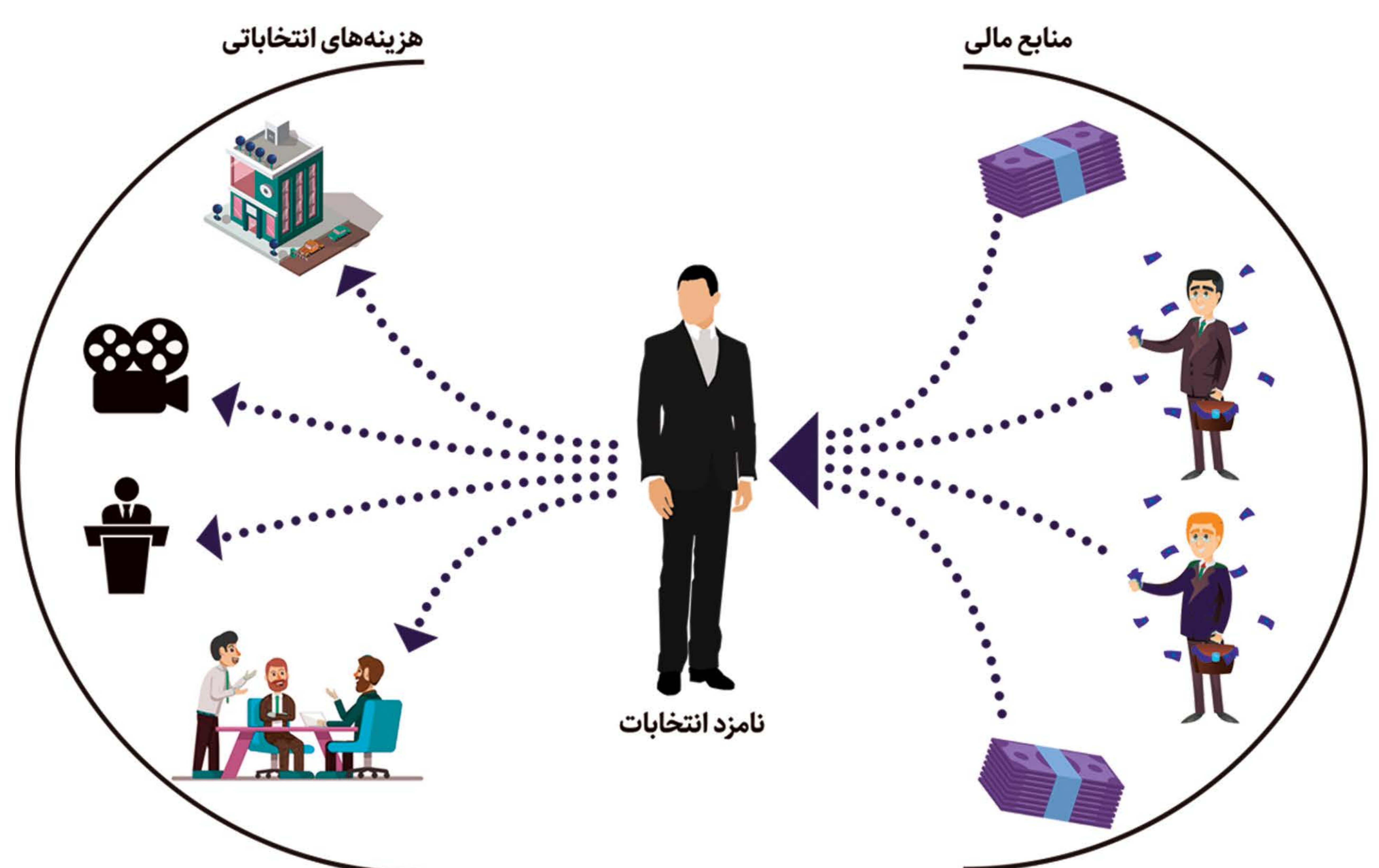


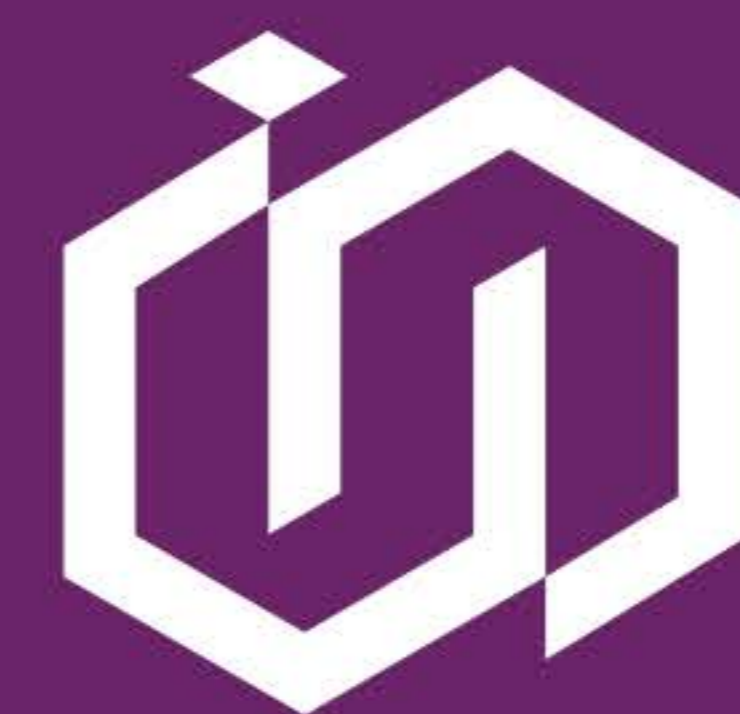
هزینه و حق‌الزحمه عوامل اجرایی و کارشناسی در فعالیت‌های انتخاباتی



شفافیت هزینه‌های انتخاباتی در کشورهای مختلف

شفافیت هزینه‌های انتخاباتی در گستره‌ای از کشورها مانند فیلیپین، لتونی، هند، شیلی، لهستان، انگلستان، کانادا، آمریکا، افغانستان و.. پیاده‌سازی شده و نتایج قابل توجهی را به همراه داشته است.





سخن آخر...

یکی از عواملی که سبب بروز فساد در مجلس شورای اسلامی می‌شود، قرار گرفتن نماینده در موقعیت‌های تعارض منافع است. یعنی نماینده در جایگاهی قرار بگیرد که در طرح یا لایحه‌ای بین منافع عموم مردم و منافع افرادی که در انتخابات به او کمک مالی کردند، تعارض ایجاد شود. «شفافیت هزینه‌های انتخاباتی» سبب می‌شود مردم حامیان نماینده را بشناسند و حتی اگر نماینده‌ای از موقعیت خود سوء استفاده کرد و منافع حامیان مالی خود را بر منافع عمومی مردم ارجحیت داد، جلوی ورود او به مجلس در دوره‌های بعدی را بگیرند.

شاید آنچه بیش از همه منجر به مقاومت در برابر شفاف‌سازی در هزینه‌کردهای انتخاباتی شده، نحوه هزینه کرد منابع باشد؛ هزینه‌کردهایی که در مسیر غیرمتعارف انجام می‌شود یعنی از پدیده «خرید و فروش رأی» با پول‌پاشی، دعوت به وعده‌های شام و ناهار، توزیع رایگان برخی کالاهای ارزشمند میان مردم، خریدن شناسنامه، خریدن رأی یک طایفه با پرداخت پول و ... یا پرداخت مبالغی جهت راه‌یافتن نام یک نماینده به یک لیست انتخاباتی جلوگیری گردد. اگرچه در نظام انتخاباتی ایران با در نظر گرفتن سازوکارهایی همچون منع رأی غیرحضور، مخفیانه‌بودن رأی و منع رأی تکراری، تلاش شده جلوی آن گرفته شود اما شواهد گویای آن است که خرید و فروش آراء گاه و بیگاه انجام می‌شود.

شفافیت هزینه‌های انتخاباتی به مردم کمک می‌کند بتوانند شناخت بهتر و دقیق‌تری از نمایندگان و علت تصمیمات آن‌ها پیدا کرده و همچنین نحوه هزینه‌کرد آن‌ها برای پیروزی در رقابت انتخابات مشخص خواهد شد.