



مشارکت شهروندی؛ بسترهایی فراتر از صندوق رأی

- گونه‌شناسی‌های فناوری شهروندی
- نگاهی به محصولات و سامانه‌های بنیاد **MySociety** در فناوری شهروندی
- آخرین پروژه‌های جوامع فناوری شهروندی در مقابله با کرونا

معرفی اندیشکده شفافیت برای ایران

«اندیشکده شفافیت برای ایران» در سال ۱۳۹۳ آغاز به کار کرد. این اندیشکده، زیرساخت حل عمده مشکلات کشور را در تحقق هوشمندانه و عالمانه «شفافیت» و مفاهیم مرتبط با آن می‌داند. شفافیت برای ایران در مدت فعالیت خود، تعاملات گسترده‌ای با نهادها و بسیاری از سازمان‌های دولتی و عمومی مانند مجلس شورای اسلامی، مجمع تشخیص مصلحت نظام، قوه قضاییه، شورای شهر تهران و برخی شهرستان‌ها و ... برقرار کرده و در قالب مشاوره و اجرای پروژه‌های متعدد، در راستای تحقق شفافیت و سازوکارهای پیشگیری از فساد، حرکت می‌کند. یکی از خصوصیات اصلی طرح‌ها و موضوعات پیشنهادی «اندیشکده شفافیت برای ایران»، تطبیق آن‌ها با اصول دینی، اقتضائات بومی و آخرین تجارب جهانی است که باعث اجراپذیر بودن هرچه بیشتر آن‌ها می‌شود.

صاحب امتیاز: اندیشکده شفافیت برای ایران
(با حمایت مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری)

هیئت تحریریه: مهدی ثنائی، محمدحسین خانی،
محمدحسین ملک‌نژاد

دبیر تحریریه: حسنعلی محسنی

دبیر اجرایی: رضا پهلوان سیدآقا

صفحه آرایی و طراحی جلد: پریخ اسدی

نشانی: خیابان جلال آل احمد، جنب دانشکده

اقتصاد دانشگاه تهران، پلاک ۳

شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۵۳۰۷۲

وبسایت: TP4.ir

ایمیل: Salam@Tp4.ir

کدپستی: ۱۴۱۱۷۳۴۱۱۷

در این شماره می‌خوانیم

- ۱ گونه‌شناسی‌های فناوری شهروندی
- ۱ گونه‌شناسی بنیاد شوالیه
- ۴ گونه‌شناسی شایدرویک
- ۵ گونه‌شناسی شراک
- ۷ گونه‌شناسی موسسه Civic Hall
- ۱۷ نگاهی به محصولات بنیاد MySociety در فناوری شهروندی
- ۱۸ سامانه TheyWorkForYou
- ۲۳ سامانه WriteToThem
- ۲۶ سامانه FixMyStreet
- ۳۱ سامانه WhatDoTheyKnow
- ۳۷ آخرین ویژه‌نامه فناوری شهروندی و کرونا
- ۳۸ معرفی جوامع فعالان فناوری شهروندی و پروژه‌های آن‌ها در مقابله با کرونا
- ۴۵ معرفی وبسایت Mutual Aid Covid-19
- ۴۷ معرفی رصدخانه نوآوری در بخش عمومی (OPSI)
- ۵۶ معرفی وبسایت Covid19 Measures
- ۶۰ معرفی کمپین Open Government and covid-19
- ۶۲ نگاهی به برخی کمپین‌ها در سنگاپور
- ۶۷ اکوسیستم داده برای شکست کرونا



شفا فتا برای ایران

پس از بررسی تعاریف مختلف فناوری شهروندی و اهمیت آن برای کشور ما، در این شماره به گونه‌شناسی‌های مختلف این فناوری می‌پردازیم. همچنین از معرفی شتابدهنده‌های فناوری شهروندی عبور کرده و از این شماره، مهمترین محصولات و خدمات این فناوری را معرفی خواهیم کرد.

گونه‌شناسی‌های فناوری شهروندی

با توجه به گستردگی موضوع و تنوع موضوعی فعالیت‌ها در حوزه فناوری شهروندی، از زوایای مختلفی می‌توان آن را دسته‌بندی کرد. در ادامه به چند دسته‌بندی اشاره شده در این حوزه می‌پردازیم. در شماره‌های آتی این دسته‌بندی‌ها را بیشتر بررسی و تبیین خواهیم کرد.

گونه‌شناسی بنیاد شوالیه از فناوری شهروندی

بنیاد شوالیه (Knight Foundation) به عنوان یکی از مهم‌ترین حامیان پروژه‌های فناوری شهروندی در سال ۲۰۱۳ گزارشی از این حوزه ارائه کرده و در آن فناوری شهروندی را به دو دسته کلی زیر تقسیم کرده است:

دسته اول: حکومت باز (Open Government)
دسته دوم: اقدام جمعی (Community Action)

دسته‌ی اول: حکومت باز (Open Government)

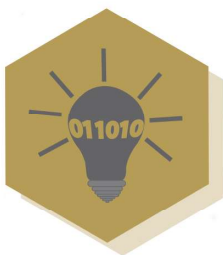
پروژه‌هایی که به افزایش شفافیت در حاکمیت، افزایش دسترسی پذیری به داده‌ها و خدمات حکومتی می‌پردازد. این دسته، خود شامل حوزه‌های زیر می‌شود.



تصمیم‌گیری عمومی

Public Decision Making

تشویق مشارکت شهروندان در تصمیم‌گیری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها



کاربردپذیری داده

Data Utility

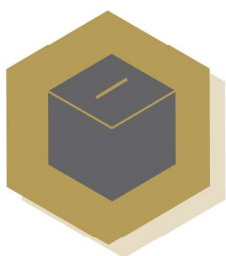
توانمندسازی شهروندان برای استفاده از داده‌های حکومتی و ارتقای تحلیل پذیری داده‌ها



دسترسی به داده و شفافیت

Data Access & Transparency

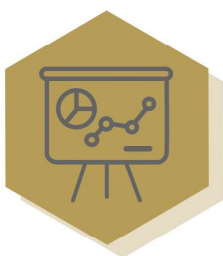
افزایش دسترسی به داده‌های حکومتی و ارتقای شفافیت و پاسخگویی



رای‌دهی

Voting

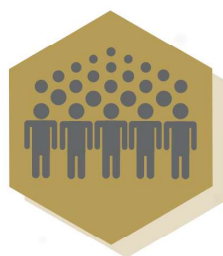
حمایت از فرآیند انتخابات شفاف برای رأی‌دهندگان



مصورسازی و نقشه‌برداری

Visualization & Mapping

مصورسازی داده‌ها و ارائه تحلیل برای استفاده بیشتر از داده‌ها



بازخورد شهروندان

Resident Feedback

فرصت‌هایی برای دریافت بازخوردهای شهروندان و ارتباط مستقیم با کارمندان

دسته‌ی دوم: اقدام جمعی (Community Action)

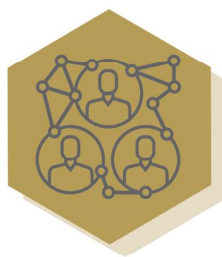
پروژه‌هایی که باعث می‌شود خودِ شهروندان در ارتباط با همدیگر مسائل خود و جامعه را حل کنند. این دسته نیز خود شامل حوزه‌هایی است که در ادامه بیان خواهند شد.



جمع‌سپاری
تامین اطلاعات

Information
Crowdsourcing

جمع‌آوری داده از جمع‌زیادی از افراد برای مطلع کردن یا رفع مشکلات شهروندان



سازماندهی جمعی

Community Organizing

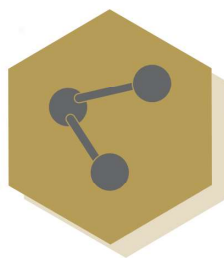
مدیریت پویش‌ها و اقدامات اجتماعی



تامین مالی خرد
(شهروندان)

Civic Crowdfunding

حمایت از پروژه‌ها و سازمان‌هایی که به دنبال نفع عمومی هستند از طریق دریافت فرد به فرد و جمع‌سپاری مالی.



به اشتراک گذاری
نظیر به نظیر

Peer-to-Peer Sharing

ارتقای اشتراک گذاری کالا و خدمات محله محور



انجمن‌های همسایگان

Neighborhood Forums

قدرتمندسازی گروه‌های محلی مردمی برای ارتباط، به اشتراک‌گذاری و مشارکت

گونه‌شناسی شایدرویک از فناوری شهروندی

شایدرویک (Zuiderwijk) و همکارانش، فناوری شهروندی را از حیث هدف فناوری و نوآوری (علی‌الخصوص در عمق تعامل) مشارکت شهروندی در حکمرانی را به ۶ دسته تقسیم کرده‌اند:



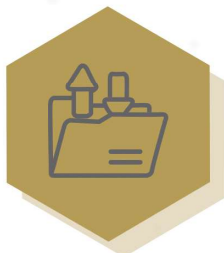
گونه‌شناسی شراک از فناوری شهروندی

هم‌چنین شراک (Schrock)، در سال ۲۰۱۸، فناوری شهروندی را از حیث رویکرد مواجهه با داده به پنج دسته تقسیم کرده است:



تقاضای داده

استخراج داده از دولت و افشای آن



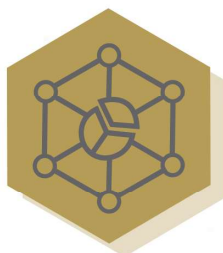
تعامل حول داده

گسترش فرهنگ اشاعه داده و استفاده علمی و عملیاتی از داده



تحلیل داده

تحلیل و تفسیر داده به منظور تبدیل آن به اطلاعات قابل استفاده



مدل‌سازی داده

ایجاد سرویس و نمونه مبتنی بر داده



توسعه داده

تجمیع داده و گسترش ورودی داده



1 2 3 4 5

001

002

003

004

435646475432355 6547898567536 9765867867

001

002

003

004

005

006

007

001

002

003

004

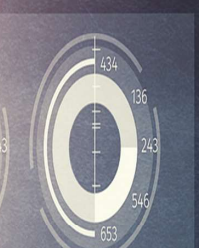
005

006

007

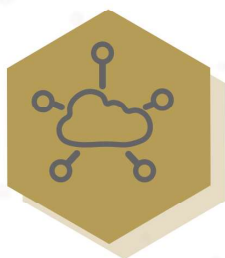


- 01 PROTOCOL
- 02 INTERFACE
- 03 SECURITY
- 04 COMPUTER
- 05 INFORMATION
- 06 ARCHITECTURE



گونه‌شناسی موسسه Civic Hall فناوری شهروندی

موسسه Civic Hall با حمایت بنیاد شوآلیه سامانه‌های فناوری شهروندی را از حیث کاربرد به ۶ دسته‌ی اصلی تقسیم کرده و در وبسایت Civictech.guide به صورت جمع‌سپارانه در اختیار فعالان این حوزه قرار داده است. پس از معرفی این شش دسته، زیرحوزه‌های هر کدام نیز معرفی خواهند شد.



فناوری‌های مرتبط با داده‌های شهروندی

Civic data



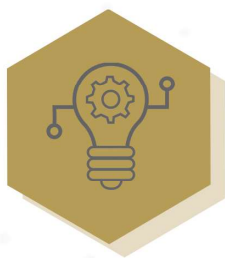
فناوری‌های حکمرانی

Govtech



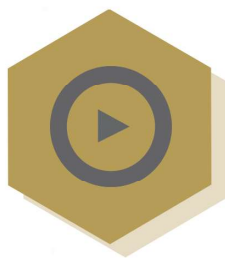
فناوری‌های مشارکت شهروندی

Engagement tech



فناوری‌های پیشرفته شهروندی

High-tech civic tech



فناوری‌های مرتبط با رسانه‌ها

Media



فناوری‌های مرتبط با حمایت اجتماعی

Advocacy tech

The background of the page is a complex, blue-toned digital landscape. It features a central, dark, tunnel-like structure that recedes into the distance, surrounded by numerous floating, translucent, geometric shapes and particles. The overall aesthetic is futuristic and high-tech, with a strong emphasis on blue and white tones. The text is overlaid on a semi-transparent white band at the top of the image.

در این بخش، برخی از زیر حوزه‌های هر کدام از دسته‌ها معرفی می‌گردند. این حوزه‌ها در سایت **Civictch.guide** به صورت جمع‌سپارانه توسط فعالان این حوزه در حال تکمیل هستند.

فناوری‌های مشارکت شهروندی (Engagementtech)

فناوری‌های مشارکت شهروندی شامل موارد زیر است:



فناوری‌های حکمرانی (Govtech)

فناوری‌های شهروندی مرتبط با حکومت شامل موارد زیر است:



فناوری‌های مرتبط با داده‌های شهروندی (Civicdata)

فناوری‌های مرتبط با داده‌های شهروندی شامل موارد زیر است:



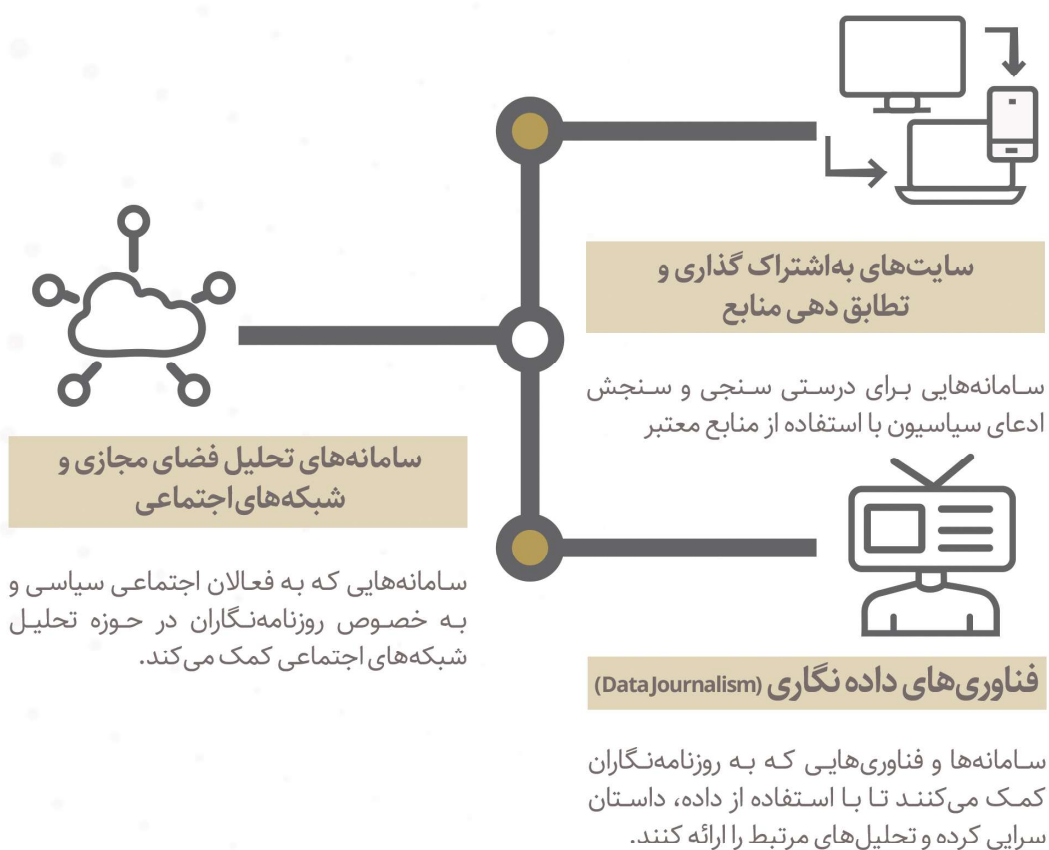
فناوری‌های مرتبط با حمایت اجتماعی (Advocacytech)

فناوری‌های مرتبط با حمایت اجتماعی شامل موارد زیر است:



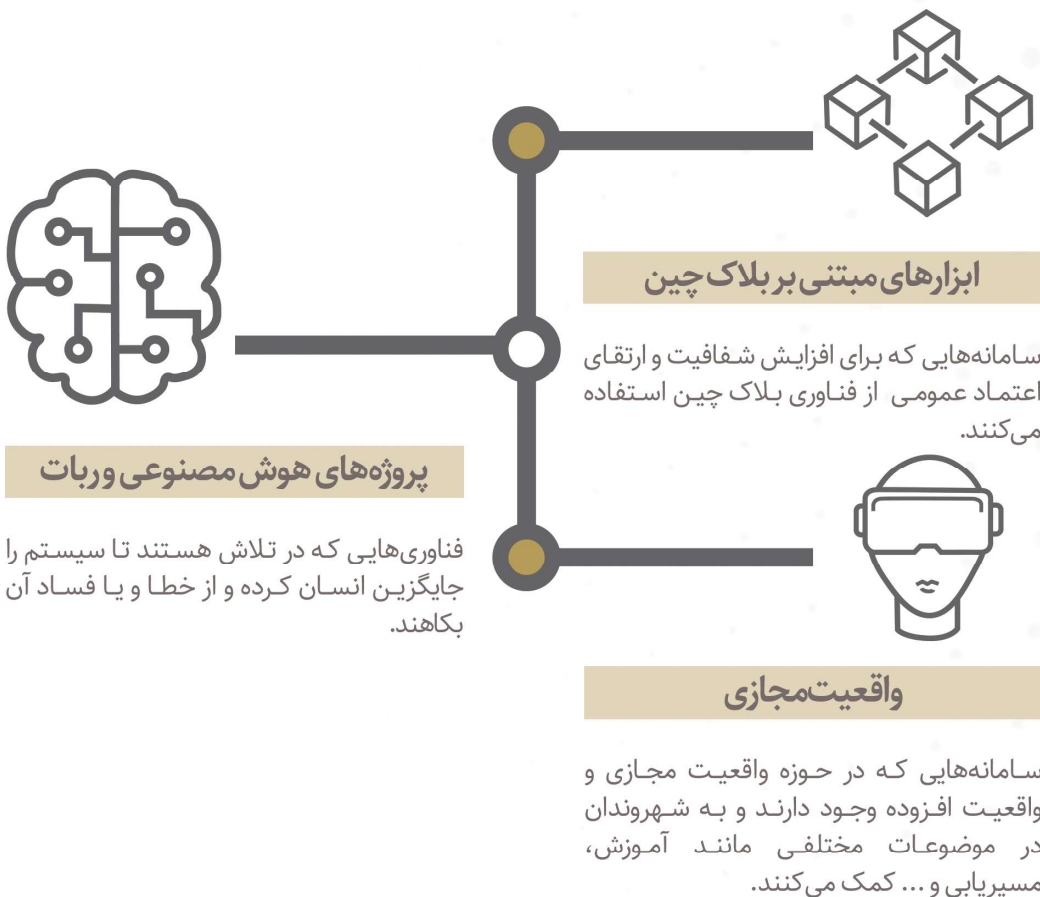
فناوری‌های مرتبط با رسانه‌ها (Media)

فناوری‌های مرتبط با رسانه‌ها شامل موارد زیر است:



فناوری‌های پیشرفته شهروندی (High-tech civictech)

فناوری‌های مرتبط با رسانه‌ها شامل موارد زیر است:







نگاهی به محصولات mysociety در حوزه فناوری شهروندی

پس از معرفی چند شتابدهنده در زمینه فناوری شهروندی، اکنون زمان آن رسیده تا با مهمترین محصولات و خدمات این فناوری در جهان آشنا شویم. در شماره قبل به اختصار، سامانه‌های شهروندی mySociety را معرفی کردیم. در این شماره، این سامانه‌ها را به تفصیل بررسی می‌کنیم.

سامانه TheyWorkForYou

تیکی از مزیت‌های اصلی این سامانه، منبع باز (OpenSource) بودن آن است. در واقع بیشتر محصولات mySociety به صورت منبع باز منتشر شده و این امکان را می‌دهد تا فعالان سایر کشورها نیز از آن استفاده کنند. به عنوان مثال، کشورهایمانند نیوزلند، استرالیا، ایرلند و ... از این سامانه برای ایجاد سازمان نظارت بر پارلمان خود استفاده کرده‌اند. البته برخی کشورها نیز در استفاده از این سامانه به مشکل خورده و گفته‌اند که کدهای آن پیچیده و مختص پارلمان بریتانیا است.

از این رو، mySociety به عنوان توسعه‌دهنده این سامانه، پلتفرم عمومی‌تری را در این زمینه با عنوان Pombola منتشر کرده که توسط کشورهای مختلفی استفاده شده است.

نام سامانه: TheyWorkForYou
سال تاسیس: ۲۰۰۴، بریتانیا
حوزه‌های فعالیت: آگاهی شهروندان از مسائل پارلمان
و نمایندگان
آدرس سایت:
<https://www.theyworkforyou.com>



مطابق با یک نظرسنجی در بریتانیا، ۷۸ درصد از جمعیت این کشور، حتی نام نماینده خود در مجلس را نیز نمی‌دانند چه برسد به پیگیری فعالیت‌ها و اقدامات آن. به همین دلیل بنیاد mySociety تصمیم گرفت تا توجه مردم به اتفاقاتی که در مجلس این کشور می‌افتد را جلب کند. از همین رو، سامانه‌ای را با عنوان TheyWorkForYou که یک سامانه نظارت بر پارلمان است ایجاد کرد. این سامانه به شهروندان بریتانیا کمک می‌کند تا بدانند نماینده‌ی انتخابی‌شان در مجلس چه می‌کند، به چه لوایح و طرح‌هایی رأی می‌دهد. در واقع با این سامانه، می‌توان به طور کلی از آنچه که در مجلس می‌گذرد با خبر شد. در سال ۲۰۰۸، روزنامه دیلی تلگراف، این سایت را در رتبه ۴۱ام از بین ۱۰۱ سایت پرکاربرد قرار داد.

TheyWorkForYou UK Search Sign in Join Contact

MPs Lords Debates Written Answers Bill Committees Recent Votes Upcoming

Does your MP represent you?

Your postcode

 Find out →

Democracy: it's for everyone

You shouldn't have to be an expert to understand what goes on in Parliament. Your politicians represent you... but what exactly do they do in your name?

TheyWorkForYou takes open data from the UK Parliament, and presents it in a way that's easy to follow – for everyone. So now you can check, with just a few clicks: are They Working For You?



۱۵۰ هزار بازدید
ماهانه از وبسایت



۲۰۰۶ شروع به
کار رسمی



رتبه ۴۱ ام بین ۱۰۱ سایت
پرکاربرد در سال ۲۰۰۸



۱۹۱۸ به بعد ارائه
پایگاه داده‌های نمایندگان

این سامانه چه خدماتی ارائه می‌کند؟

لیست نمایندگان همه دوره‌های مجلس‌های عوام و خواص بریتانیا با فرمت CSV به همراه وابستگی حزبی آن‌ها (از انتخابات سال ۱۹۱۸)

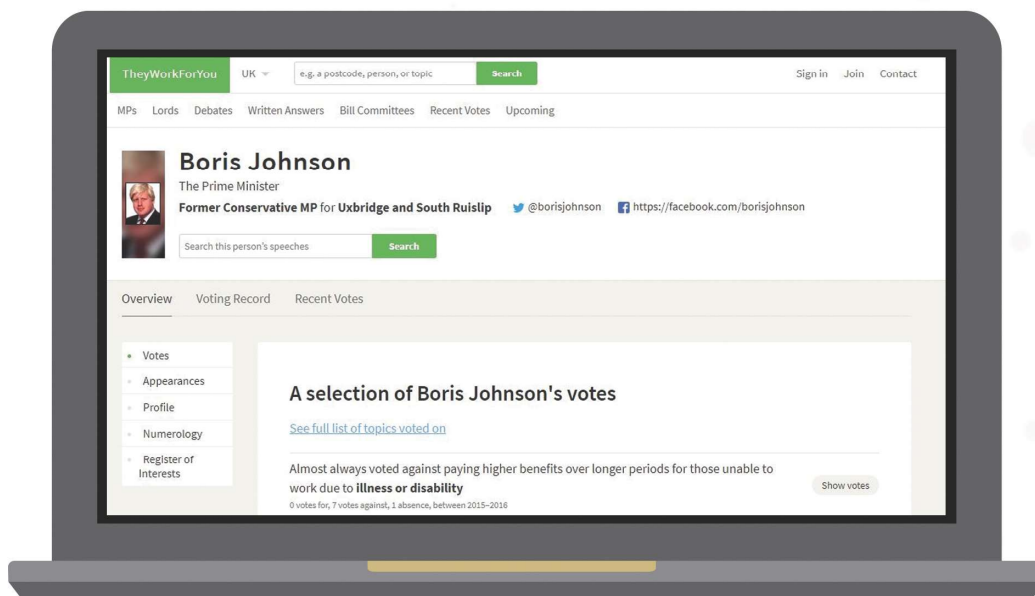
ارائه پروفایل هر نماینده به همراه اطلاعاتی مانند: آراء، حضور و غیاب، نطق‌ها و ...

ارائه پایگاه داده مشروح مذاکرات مجلس‌های عوام و خواص

ارائه سوالات و پاسخ‌های مجلسین از نخست‌وزیر و وزرا

مشروح مذاکرات کمیسیون‌ها و کمیته‌های بررسی لوایح

امکان رهگیری همه‌ی نظرات روی طرح‌ها و لوایح و اطلاع از آخرین نظرات و وضعیت طرح‌ها و لوایح



پروفایل نماینده مجلس بریتانیا (نمایندگانی گذشته و حاضر)

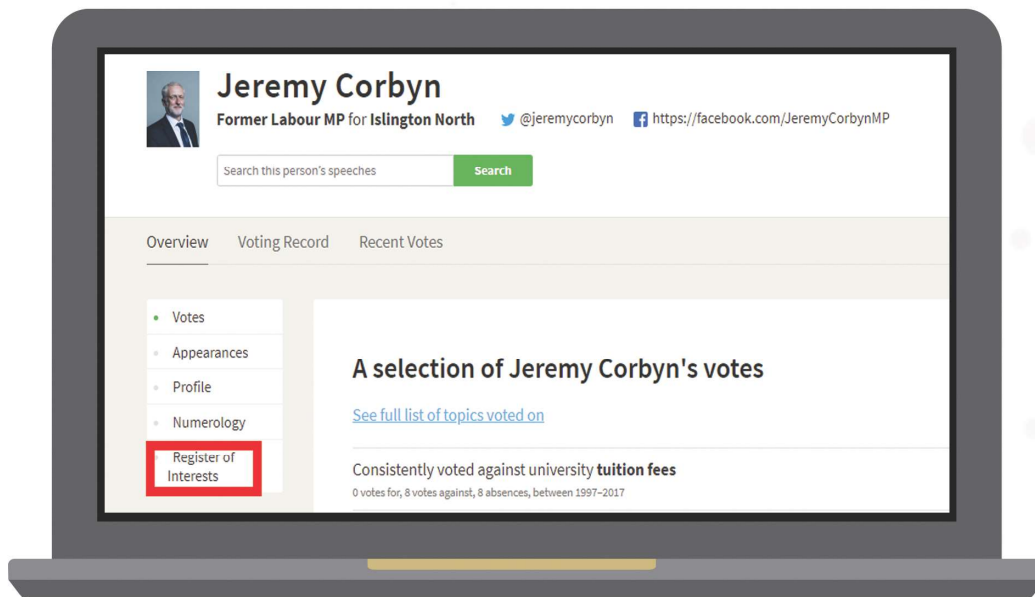
جالب است بدانید علت نامگذاری این وبسایت با عنوان **TheyWorkForYou** نیز مردم‌سالاری و وظیفه مسئولین در ارائه خدمت به مردم است. در واقع این حق شهروندان است تا بدانند نماینده‌شان در مجلس چه می‌کند و اگر به عقیده‌ی آن‌ها کار موثری انجام نمی‌دهد، این سامانه، راه ارتباط مردم با نماینده را تسهیل می‌کند. همچنین مطابق با گزارش‌ها، بسیاری از کارمندان مجلس‌ها و حتی خود نمایندگان مجلس‌ها، از این سامانه برای اطلاع از آخرین وضعیت طرح‌ها و صحبت‌های رسمی خودشان استفاده می‌کنند. این سایت از جهات مختلفی بهتر از سایت رسمی مجلس بریتانیاست؛ مانند جامعیت بیشتر (داده‌های مجلس‌های سایر کشورهای تابعه مانند اسکاتلند و ... را نیز دارد)، ارائه استاندارد و جذاب داده‌های مشروح مذاکرات مجلس و کمیسیون‌های مربوطه به تفکیک نمایندگان، وجود داده‌های تاریخی از سال ۱۹۱۸ میلادی و ...



نمونه‌ای از شفافیت آراء در مجلس عوام بریتانیا

در این وبسایت، می‌توان آراء مثبت، منفی و ممتنع و همچنین غائبین جلسه رای‌گیری، نسبت به یک طرح را به تفکیک اسامی و وابستگی حزبی آن‌ها مشاهده کرد. همانگونه که در تصویر مشاهده می‌کنید برخی از اعضای حزب محافظه‌کار به طرح مربوطه (که در مورد خروج بریتانیا از اروپاست) رای مثبت داده اما هیچ‌کدام از نمایندگان حزب کارگر به این طرح، رای منفی نداده‌اند!

یکی از بخش‌های جالب این سایت، داده‌های مربوط به افشای منافع هر نماینده است. در مجلس بریتانیا هر نماینده می‌بایست تمامی فعالیت‌هایی که ممکن است او را در موقعیت تعارض منافع قرار دهد را اعلام و افشا کند. این فعالیت‌ها اعم از دریافت کمک مالی و هدیه از نهاد، کمپین، شرکت و ...، حضور در جلسات و رویدادها و ... است (مطابق چارچوب تعیین شده در قانون). در صورتی که نماینده منفعتی را کسب کرده اما آن را افشا نکند با مجازات‌های سنگینی مانند محرومیت طولانی مدت از فعالیت سیاسی و ... مواجه می‌شود.



پروفایل "جرمی کربین" نماینده مجلس عوام بریتانیا

به عنوان مثال جرمی کربین (Jeremy Corbyn)، نماینده حزب کارگر در مجلس عوام بریتانیا، حضور خود در شبکه PressTV که به ایران وابسته است را در سال ۲۰۰۹ و با دریافت حق الزحمه‌ای نزدیک به ۵۰۰۰ پوند انگلیس افشا کرده است.

- Lectures for National School of Government, Sunningdale Park, Ascot, SL5 0QE. (Up to £5,000)
- Interviews for **Press TV**, imaFilm Ltd, Level 7, Westgate House, Westgate Road, London W5 1YY. (Up to £5,000)
- Media work for Al Jazeera. (Up to £5,000)

نمونه‌ای از افشای منافع توسط نمایندگان

مکانیزم شفافیت در اعلام و افشای منافع، به نظارت مردمی و همگانی در این رابطه کمک کرده و باعث می‌شود تا هزینه و ریسک سوء استفاده احتمالی و عدم افشاء به شدت افزایش یابد.

سامانه WriteToThem

شهروندان می‌توانند در سامانه‌ی قبلی، عملکرد منتخبین خود را ببینند و در این سامانه با آن‌ها ارتباط داشته باشند و پیام خود را به آن‌ها برسانند.

نام سامانه: WriteToThem

سال تاسیس: ۲۰۰۵، بریتانیا

حوزه‌های فعالیت: تسهیل ارتباط مردم با مسئولین

آدرس سایت:

<https://www.writetothem.com>



در این سامانه چهار مرحله‌ی ساده‌ی زیر برای ارسال پیام استفاده می‌شود. شاید همین سادگی باعث شده تا مورد استقبال خوب مردم بریتانیا قرار بگیرد:



سامانه WriteToThem به سادگی راهی بین مردم و نماینده منتخب‌شان در مجلس و یا سایر مسئولین دولتی ایجاد کرده است. به جرات می‌توان گفت، کار با این سامانه به اندازه‌ای ساده است که هر شهروندی با کمترین دانش فنی می‌تواند از آن استفاده کند. در سال ۲۰۱۸، بیش از ۲۰۰ هزار پیام از سوی مردم بریتانیا برای نمایندگان و مسئولین مربوطه ارسال شده است. البته کار این سامانه تنها ارسال پیام نیست بلکه دریافت پاسخ از سوی نمایندگان را نیز دنبال می‌کند. این سامانه، نمونه‌های موفق‌ی خوبی در کشور داشته و منجر به ایجاد تغییراتی نیز شده است. برخی از این نمونه‌ها را می‌توان در سایت بنیاد **mySociety** مشاهده کرد. این سامانه را می‌توان مکمل خوبی برای سامانه **TheyWorkForYou** دانست؛ چراکه

WriteToThem

Help

Write to your politicians, national or local, for free.

Over 200,000 messages sent last year.

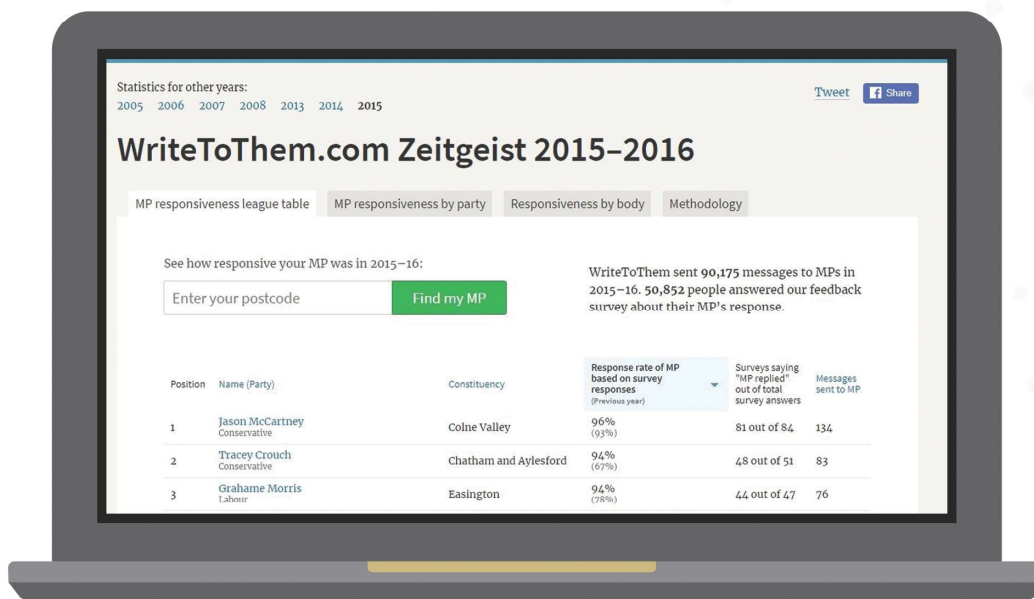
First, enter your UK postcode

SW1H 9NB

GO

What postcode should I use?

رتبه‌بندی نمایندگان از نظر میزان پاسخ‌دهی و تعداد پیام‌ها، یکی از کارهای بسیار جالبی است که این سامانه با استفاده از داده‌هایی که بدست آورده انجام می‌دهد. شکل زیر نمونه‌ای از این رتبه‌بندی را به خوبی نمایش می‌دهد.



رتبه‌بندی نمایندگان براساس میزان پاسخگویی آنها در سامانه WriteToThem

این سامانه بجز مجلس عوام بریتانیا، اطلاعات تماس سایر نمایندگان منتخب مانند نمایندگان بریتانیا در پارلمان اروپا، مجلس خواص، نمایندگان پارلمان‌های محلی اسکاتلند، ولز، ایرلند شمالی و مشاوران را نیز در اختیار دارد. مطابق آمار سال ۲۰۱۶، به صورت میانگین به ۵۰ درصد از پیام‌ها پاسخ داده شده است. همچنین این سامانه دستورالعمل مشخصی برای ارسال درست و صحیح پیام دارد که در صورت تخطی شهروندان از آن، پیام به صورت خودکار به دست نماینده نرسیده و از سیستم حذف خواهد شد.



سامانه FixMyStreet

نام سامانه: FixMyStreet

سال تاسیس: ۲۰۰۷، بریتانیا

حوزه‌های فعالیت: گزارش مشکلات شهری و تسهیل حل آن

آدرس سایت:

<https://www.fixmystreet.com>



برق، قطع شدن درختان و همچنین شهروندان می‌توانند از مشکل گزارش شده عکس تهیه کرده و آن را نیز در سامانه بارگذاری کنند. این سامانه، مشکل مربوطه را به صورت خودکار به مسئول مربوطه ارجاع می‌دهد.

سامانه FixMyStreet، در سال ۲۰۰۷ به عنوان پلتفرمی برای گزارش مشکلات خیابان‌های شهرهای مختلف بریتانیا کار خود را آغاز کرد. در این سامانه که مانند دیگر محصولات بنیاد mySociety بسیار آسان و ساده طراحی شده، شهروندان می‌توانند با جستجوی موقعیت مدنظر خود، مشکلاتی که در خیابان می‌بینند را گزارش کنند. مشکلاتی مانند وجود چاله در خیابان، خرابی تیرهای چراغ



[Report a problem](#) [Sign in](#) [All reports](#) [Local alerts](#) [Help](#)

Report, view, or discuss local problems

(like graffiti, fly tipping, broken paving slabs, or street lighting)

Enter a nearby UK postcode, or street name and area:

e.g. 'B2 4QA' or 'Tib St, Manchester'

Go

... or use my location

How to report a problem

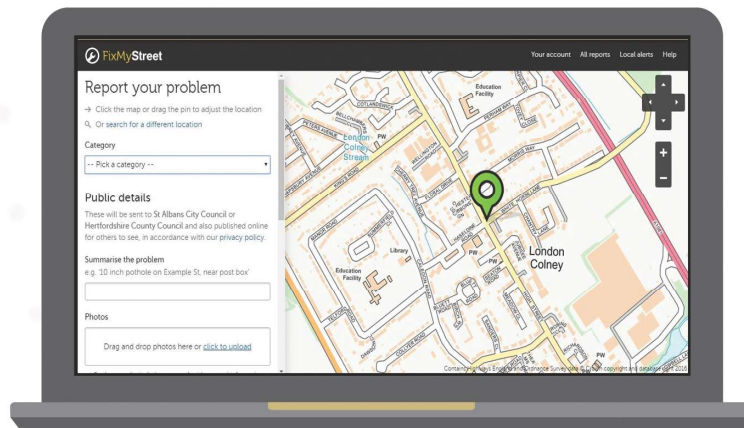
- 1 Enter a nearby UK postcode, or street name and area
- 2 Locate the problem on a map of the area

Recently reported problems

No street sweeping for at least a week
12:11 today

No signpost for the path (Bodham FP 7)

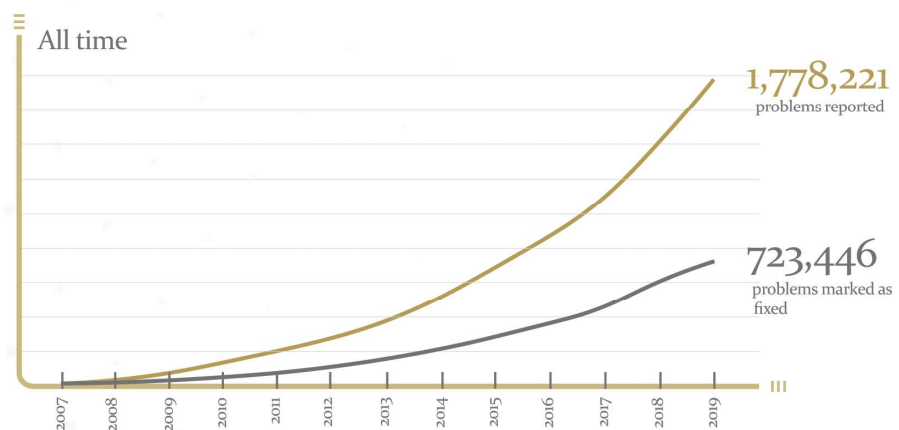




نمونه‌ای از ثبت مشکلات شهری در سامانه FixMyStreet

در فازهای بعدی، این سایت به مرور علاوه بر گزارش‌های مشکلات موجود در خیابان، گزارش مشکلاتی همچون تصادف‌ها (به خصوص در مورد تصادف‌های دوچرخه سواری به منظور رفع موانع موجود و پیشگیری از اتفاقات جدید)، وجود خانه های خالی از سکنه و رفتارهای ضداجتماعی در حمل و نقل عمومی را نیز در دستور کار دارد. همچنین برای هر عضو شورای محلی، نام کاربری تعریف شده و این افراد می توانند به راحتی به گزارش‌های مربوط به منطقه خود دسترسی کامل داشته باشند.

از سال ۲۰۰۷ که این سامانه کار خود را آغاز کرده تاکنون، نزدیک به ۱ میلیون و ۸۰۰ هزار مشکل گزارش شده که از این تعداد، نزدیک به ۷۳۰ هزار مشکل به صورت کامل برطرف شده است. شیب نمودار، نشان دهنده‌ی میزان استقبال شهروندان از این سامانه در سال‌های اخیر است. در سال ۲۰۱۷، هر ماه ۱۲ هزار گزارش در سایت ثبت شده و ۵۰ هزار نفر نیز از این سامانه و اپ موبایل آن بازدید داشته‌اند.



FixMyStreet شهر خود را ایجاد کنید!

یکی از ویژگی‌های مثبت سامانه‌های بنیاد mySociety، منبع باز بودن آن‌هاست. سامانه FixMyStreet نیز از این قاعده مستثنی نیست و تاکنون کشورهای مختلفی از این سامانه برای حل مشکلات شهرهای خود استفاده کرده‌اند. به عنوان مثال کشورهای:

اوگاندا

<http://fixmycommunity.ug>

اروگوئه

<http://www.pormibarrío.uy>

فرانسه

<http://www.fixmystreet.fr>

استرالیا

<http://www.fixmystreet.org.au>

سوئد

<https://fixamingata.se>

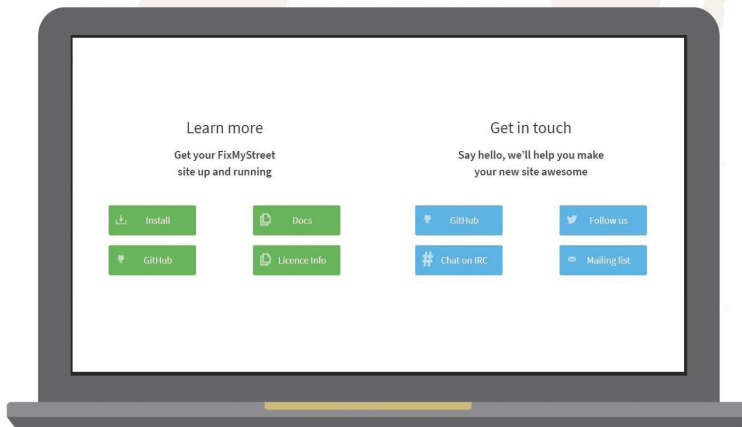
نروژ

<http://www.fiksgatami.no>

سوئیس

<http://www.fixmystreet.org.au>

تنها بخشی از کشورهای استفاده کننده از این سامانه هستند. این سامانه، تمامی مراحل لازم برای راه‌اندازی در شهر و کشور مدنظر مخاطب را به خوبی و سادگی آموزش داده و تمامی فایل‌های مدنظر را در دسترس قرار می‌دهد.



راهنمای راه‌اندازی سایت FixMyStreet در شهرهای مختلف

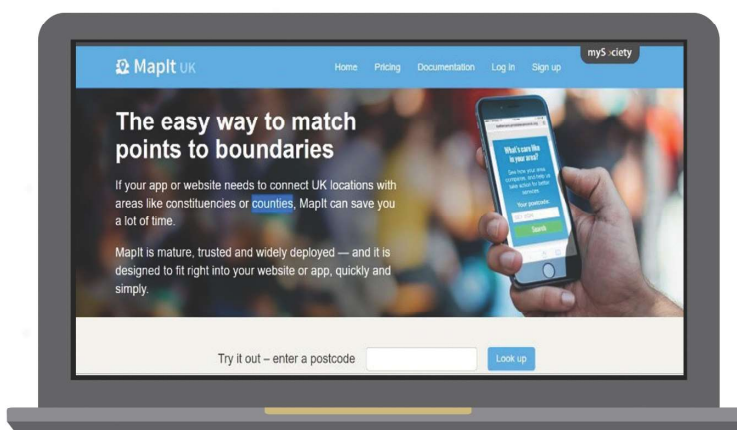
محصولات مشابه mySociety برای کسب و کارها

بنیاد mySociety علاوه بر توسعه سامانه‌هایی برای شهروندان، سامانه‌هایی را نیز برای کسب و کارها توسعه داده است. در این بخش، دو سامانه را به صورت کوتاه معرفی خواهیم کرد.

سامانه MapIt

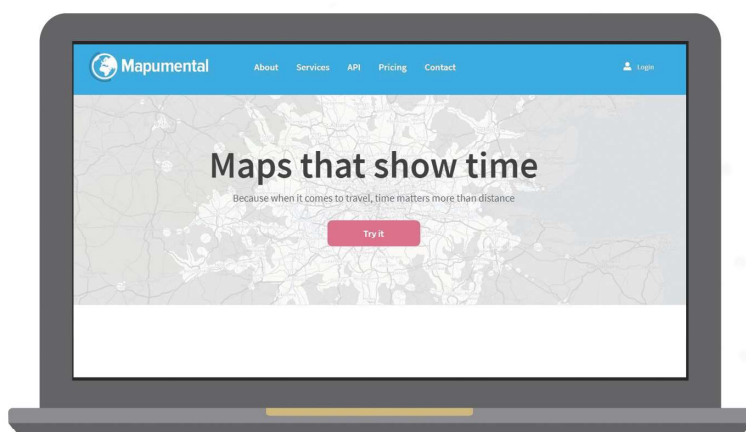
کسب و کارهایی که به داده‌های نقشه‌ای مانند حوزه‌های انتخابیه، شوراهای محلی و نمایندگان و... نیاز دارند می‌توانند از سامانه MapIt استفاده کنند. این سامانه اطلاعات زیر را به کسب و کارها ارائه می‌دهد:

- اسامی نمایندگان منطقه مدنظر در مجلس‌های عوام و خواص و همچنین شوراهای محلی
- شورای مسئول منطقه
- خدمات در دسترس در منطقه
- اداره‌هایی که در آن منطقه قرار دارند



سامانه Mapumental

سامانه Mapumental داده‌های حمل و نقل عمومی در بریتانیا را در اختیار کسب و کارها قرار می‌دهد. همچنین ارائه داده‌های نقشه‌ای مربوط به دسترسی‌ها به حمل و نقل عمومی از هر موقعیت جغرافیایی و ارائه مسیرهای مختلف براساس زمان‌های مختلف به هر فرد، از دیگر خدمات این سامانه است. به عنوان مثال آتش‌نشانی لندن یکی از مشتریان این سامانه است، چراکه موقعیت ایستگاه‌های خود و همچنین نزدیک‌ترین مسیرها را با استفاده از این سامانه می‌تواند تنظیم کند.



سامانه WhatDoTheyKnow

سامانه همواره آنلاین بوده و همهی شهروندان می‌توانند به اطلاعات درخواست شده دسترسی داشته باشند. مزیت اصلی این سامانه در دولتی نبودن آن است. در واقع این سامانه واسطه بین مردم و حاکمیت شده و با ابزارهای مختلف، سعی دارد حاکمیت را مجبور به ارائه پاسخ مناسب کند. همچنین به دلیل ارتباط مستقیم با مردم، سعی کرده فرایند را به ساده‌ترین شکل ممکن به مردم عرضه کند. مجموع این موارد، تفاوت این سامانه را با سامانه‌های دولتی در این زمینه، از جمله سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات ایران (<https://foia.iran.gov.ir>) به خوبی نشان می‌دهد.

نام سامانه: WhatDoTheyKnow

سال تاسیس: ۲۰۰۸، بریتانیا

حوزه‌های فعالیت: دسترسی آزاد به اطلاعات

آدرس سایت:

<https://www.whatdotheyknow.com>



سامانه WhatDoTheyKnow در حوزه دسترسی آزاد به اطلاعات در بریتانیا فعالیت می‌کند. قانون دسترسی آزاد به اطلاعات بریتانیا در سال ۲۰۰۰ تصویب شده و در آن نهادهای دولتی مکلف هستند تا اطلاعات درخواستی شهروندان را به صورت آزادانه و بدون دریافت هزینه در اختیار آنان قرار دهند (مگر موارد استثنا شده در قانون). در این سامانه هر شهروندی می‌تواند نسبت به داشتن اطلاعات از سازمان و یا مسئول خاص دولتی درخواست ارائه کرده و در صورت مطابقت با قانون، سازمان مربوطه می‌بایست در سریع‌ترین زمان ممکن به این درخواست پاسخ بدهد. همچنین افراد می‌توانند چند سازمان و نهاد دولتی را به عنوان مخاطب درخواست خود مطرح کنند. پاسخ‌ها در این

WhatDoTheyKnow

English

Sign in or sign up

Search



Make a request

Browse requests

View authorities

Read blog

Help

Volunteer

Get answers from the government and public sector

Make a request for information to a UK public authority: by law, they have to respond

Browse [591,406 requests](#) to [24,269 authorities](#)

Want to know something?

Start your own request

Make a request »

↓ Learn more



۲۵ هزار
مقام و نهاد دولتی



۶۰۰ هزار
درخواست ارائه اطلاعات



۳۳۰ هزار پاسخ ارائه شده
توسط نهادهای دولتی



۵ میلیون بازدید
از سایت در سال ۲۰۱۴

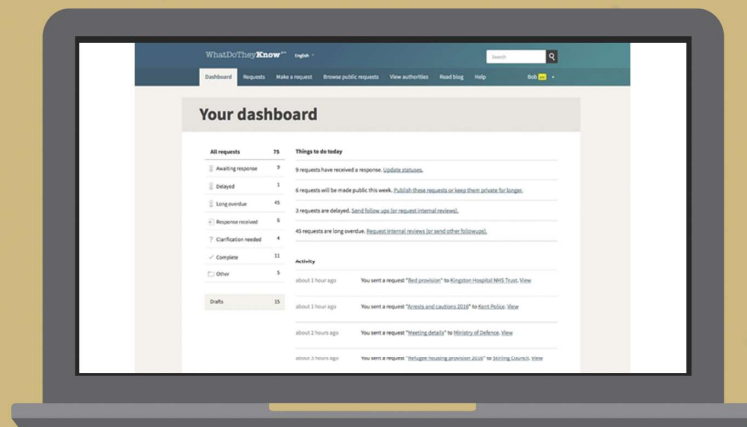
یکی از مزیت‌های این سامانه، ارائه خدمات ویژه به روزنامه‌نگاران و توسعه‌دهندگان کمپین‌هاست. این سامانه در مقابل دریافت هزینه‌ای کم به روزنامه‌نگاران خدمات زیر را ارائه می‌کند:

ارائه درخواست‌ها و پاسخ‌ها به صورت خصوصی (از آنجاییکه برخی روزنامه‌نگاران روی موضوعات و داستان‌های خاصی متمرکز هستند)

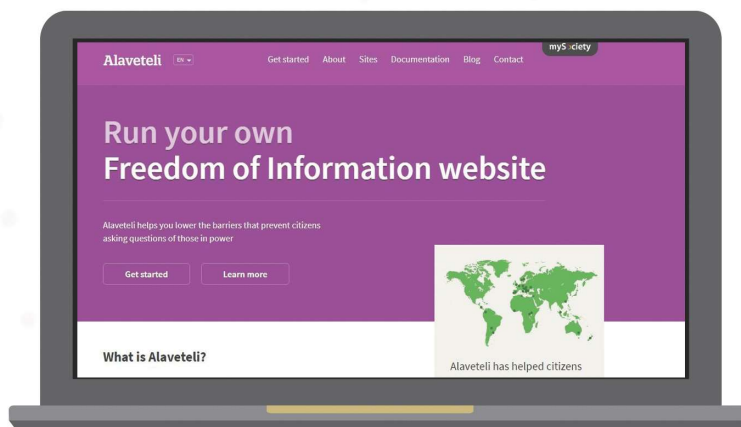
ارائه داشبورد شخصی برای مدیریت بهتر فرایندها و درخواست‌ها

ایمیل‌هایی از خلاصه درخواست‌ها و پاسخ‌ها به صورت روزانه

امکان رهگیری و اطلاع‌رسانی سامانه به فرد (در هر لحظه که تغییری در وضعیت درخواست‌ها رخ دهد)



نمونه داشبورد روزنامه‌نگاران در سامانه WhatDoTheyKnow



نرم افزار Alaveteli به عنوان پلتفرم اصلی دسترسی آزاد به اطلاعات

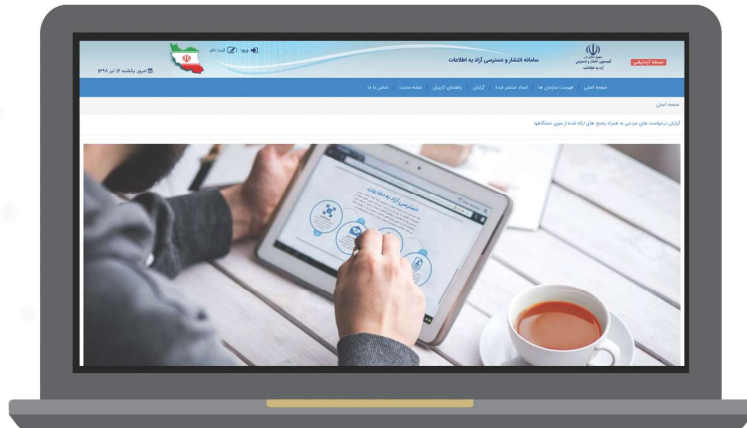
Alaveteli، یک نرم افزار منبع باز و رایگان است که توسط بنیاد mySociety ایجاد شده است. این نرم افزار به عنوان پلتفرم اصلی دسترسی آزاد به اطلاعات شناخته می شود و تاکنون در کشورهای مختلفی پیاده سازی شده است. کشورهایی که تاکنون از این پلتفرم استفاده کرده اند:



از ویژگی‌های خوبی که استفاده از این نرم‌افزار را در کشورهای مختلف آسان کرده می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

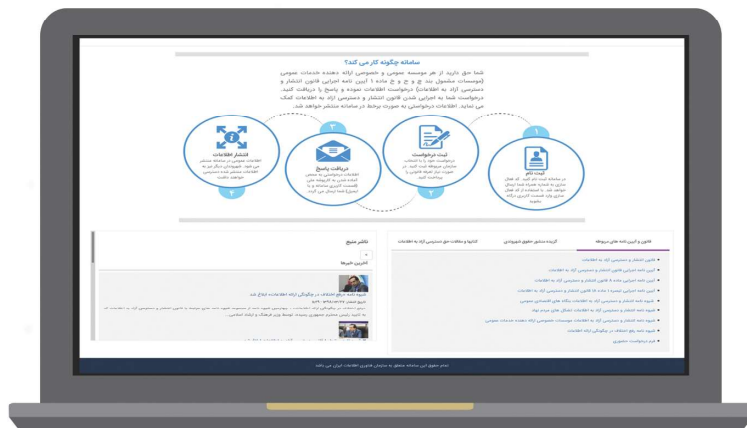
- پشتیبانی از دستگاه‌های مختلف به دلیل طراحی تعاملی (responsive design) آن.
- وجود قابلیت‌های پیام‌رسانی، اعلان‌ها و پیگیری‌های بعدی.
- کدنویسی آن به راحتی قابل تنظیم (customisable) هستند و متناسب با کشور مدنظر قابل تغییرند.
- برنامه‌نویسی چندزبانه (در حال حاضر در ۲۰ زبان مختلف دنیا موجود بوده و به راحتی به هر زبانی قابل ترجمه است).
- منبع‌باز بودن کدها و توسعه همیشگی آن.
- سادگی فوق‌العاده آن که هر شهروندی می‌تواند به راحتی با آن کار کند.





سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات ایران

در ایران نیز پس از تصویب قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات سامانه‌های (https://foia.iran.gov.ir) با همین عنوان از سوی دولت ایجاد شده است. در این سامانه آمده است: «شما حق دارید از هر موسسه عمومی و خصوصی ارائه دهنده خدمات عمومی (موسسات مشمول بند چ و ح و خ ماده ۱ آیین نامه اجرایی قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات) درخواست اطلاعات نموده و پاسخ دریافت کنید. درخواست شما به همین‌طور قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات کمک می‌نماید. اطلاعات درخواستی به صورت برخط در سامانه منتشر خواهد شد.»





LOT. 0482 SCAD. 03 2020
COD. 419301

AMUCHINA[®]

SOLUZIONE
DISINFETTANTE
CONCENTRATA



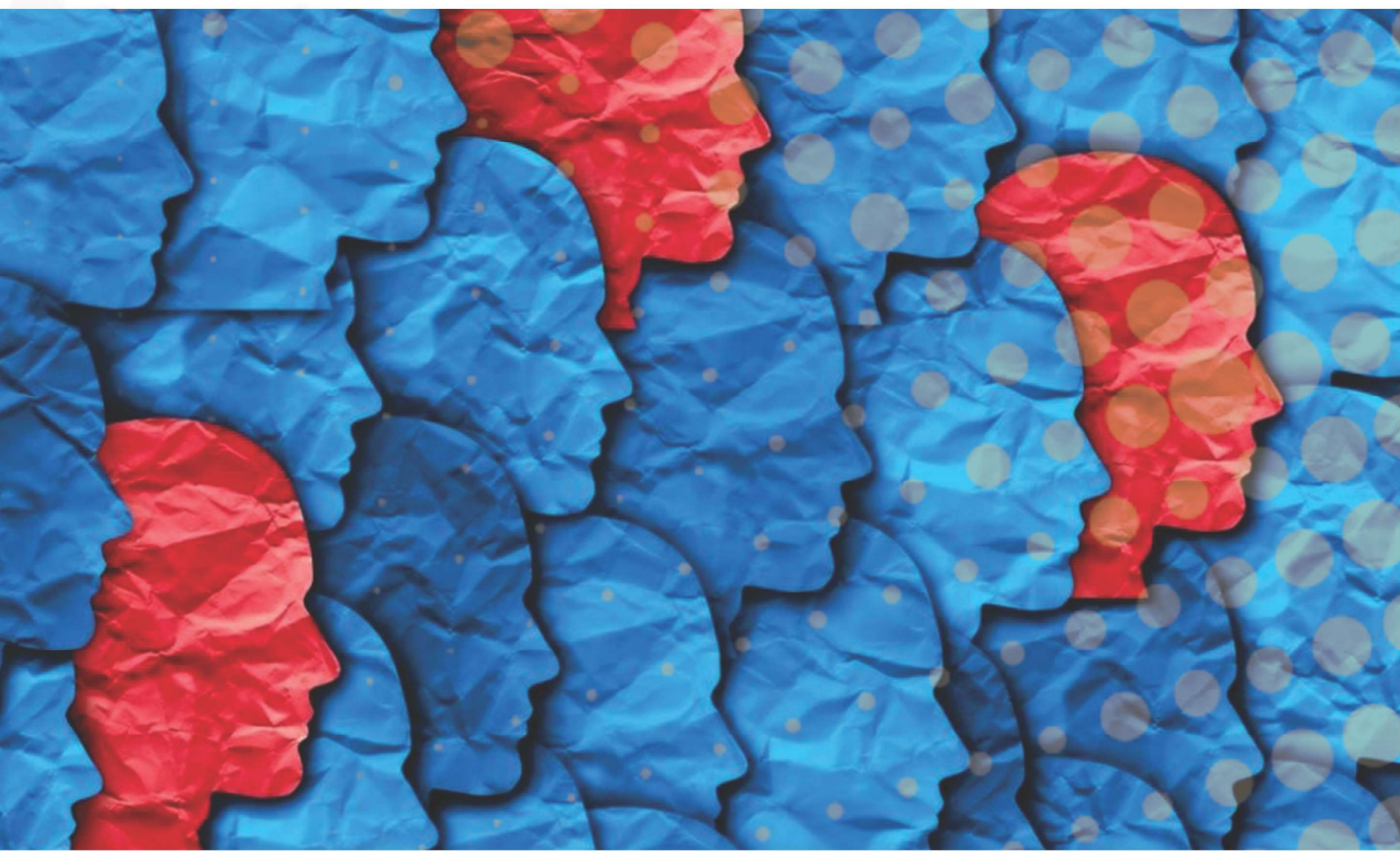
مقدمه: آخرین ویژه‌نامه فناوری شهروندی کرونا

فناوری شهروندی ظرفیت فراوانی برای ارائه راه‌حل‌های نوآورانه در پاسخ به بحران شیوع ویروس کرونا دارد. در این چند شماره که به صورت ویژه به بحث ارتباط فناوری شهروندی و کرونا پرداختیم سعی کردیم برخی از این پروژه‌ها را معرفی کنیم. همچنین در کنار معرفی پروژه‌ها، در تلاش بودیم تا محتوای علمی در این زمینه (مانند بحث استفاده از یادگیری ماشین در مقابله کرونا و ...) را نیز به شما علاقه‌مندان معرفی کنیم.

در این شماره علاوه بر معرفی برخی پروژه‌ها، سعی داریم تا برخی از جوامع فناوری شهروندی که تمرکز ویژه خود را روی موضوع مقابله با کرونا گذاشته‌اند نیز معرفی کنیم. این جوامع بیشتر با عنوان هکاتون‌ها و همچنین **CodeforCountry** شناخته می‌شوند.

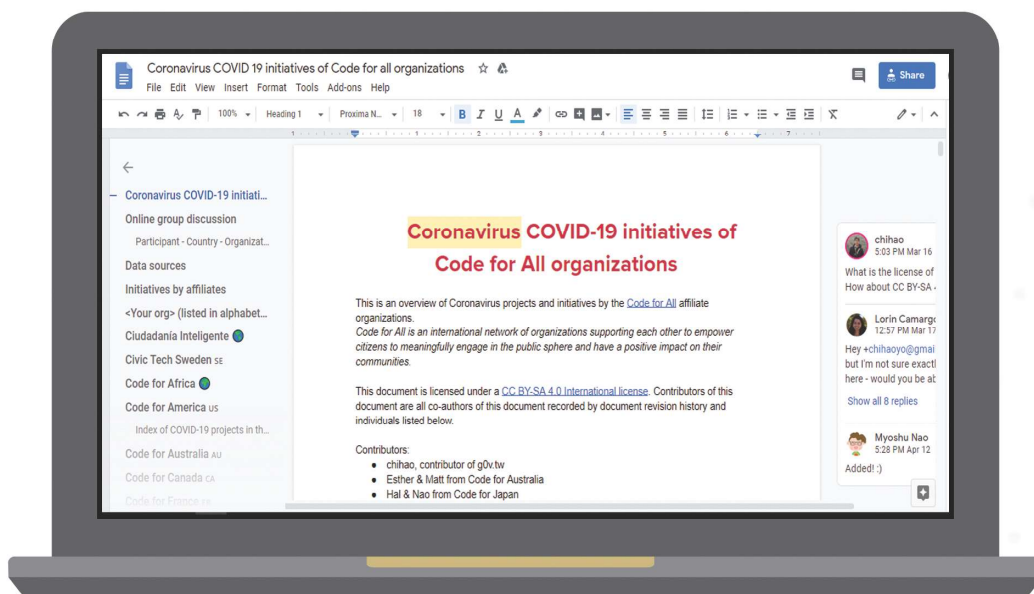
تعداد زیادی از فعالان جامعه فناوری شهروندی به صورت داوطلبانه با شرکت در این جوامع سعی دارند تا قدمی برای بهبود اوضاع بردارند. این تعداد روز به روز در حال افزایش است.

۱. به جای واژه Country معمولاً اسامی کشورها گفته می‌شود. به عنوان مثال Code for Australia



معرفی برخی از جوامع فعالان فناوری شهروندی و پروژه‌های آن‌ها در مقابله با کرونا

نشان دادن همه‌ی تلاش‌های فعالان فناوری شهروندی برای مقابله با ویروس کرونا بدون شک کار دشواری است؛ چراکه این تلاش‌ها از گستردگی زیادی برخوردار هستند. پروژه‌های فناوری شهروندی مختلفی در سرتاسر جهان در حال توسعه هستند. یکی از بسترهای توسعه این پروژه‌ها، هکاتون‌ها و همچنین جوامعی است که با عنوان **Code for Country** شناخته می‌شوند. هر کدام از این جوامع، پروژه‌های متعددی در رابطه‌ی فناوری شهروندی و ویروس کرونا برعهده دارند و سعی می‌کنند فعالیت‌های خود را هرچه سریعتر به سرانجام برسانند. در تصویر زیر و لینک مربوط به آن، بیشتر این جوامع معرفی شده و در ذیل آن‌ها به پروژه‌های هرکدام نیز اشاره شده است.



لینک دسترسی: <https://bit.ly/2XoAckZ>

عنوان جامعه فعالان: Ciudadanía Inteligente

حوزه جغرافیایی: آمریکای جنوبی

وبسایت

<https://ciudadaniai.org>



نمونه پروژه‌ها در رابطه با کرونا

Abre Alcaldías: در زمینه‌ی آموزش و توانمندسازی دولت‌های محلی برای جلب بیشتر مشارکت عمومی و مدیریت باز و نوآورانه به ویژه در مقابله با کرونا

عنوان جامعه فعالان: Civic Tech Sweden

حوزه جغرافیایی: سوئد

وبسایت

<https://civictech.se>



نمونه پروژه‌ها در رابطه با کرونا

Sweden's national hackathon: مشارکت و حمایت از هکاتون ملی سوئد در زمینه‌ی مقابله با ویروس کرونا. این هکاتون خروجی‌های متعددی نیز داشته است.

عنوان جامعه فعالان: Code for Africa

حوزه جغرافیایی: آفریقا

وبسایت

<https://codeforafrica.org>



نمونه پروژه‌ها در رابطه با کرونا

AfricArXiv: مشارکت در زمینه‌ی ارائه داده‌های پژوهشی

نمونه پروژه‌ها در رابطه با کرونا

پروژه‌ی The CoronaVirusFacts/DatosCoronaVirus Alliance Database :
درستی سنجی (Fact Checking) درباره‌ی ویروس کرونا
Takwimu: پرتال جمع‌آوری و ارائه داده‌های مختلف به خصوص داده‌های سیاستی

عنوان جامعه فعالان: Code for America

حوزه جغرافیایی: ایالات متحده آمریکا

وبسایت

<https://www.codeforamerica.org>



نمونه پروژه‌ها در رابطه با کرونا

این جامعه، خود از ۸۵ گروه مختلف در آمریکا در حوزه‌ی فناوری شهروندی ایجاد شده است که هر کدام پروژه‌های مختلفی را در این حوزه بر عهده دارند. به عنوان مثال Code for Philly، وبسایتی را برای کمک به بیمارستان‌ها برای پیش‌بینی‌های مختلف درباره‌ی کرونا ایجاد کرده است (به عنوان مثال، تعداد افرادی که به بستری نیاز دارند).

عنوان جامعه فعالان: Code for Australia

حوزه جغرافیایی: استرالیا

وبسایت

[/https://codeforaustralia.org](https://codeforaustralia.org)



نمونه پروژه‌ها در رابطه با کرونا

ایجاد راهنماها برای کمک به سازمان‌های دولتی برای ایجاد فضای دورکاری

عنوان جامعه فعالان: Code for Canada

حوزه جغرافیایی: کانادا

وبسایت

<https://codefor.ca>



نمونه پروژه‌ها در رابطه با کرونا

پروژه‌هایی در زمینه‌ی جلب مشارکت افراد در زمینه‌ی تلاش‌ها برای مقابله با کرونا

عنوان جامعه فعالان: Code for Germany

حوزه جغرافیایی: آلمان

وبسایت

<https://www.codefor.de>



نمونه پروژه‌ها در رابطه با کرونا

برگزاری هکاتون آنلاین با عنوان **WirVsVirus**: در این هکاتون بیش از ۳۰ هزار حضور داشته و نزدیک به ۲۰۰۰ ایده نیز ارائه شده است.

ایجاد پلتفرم **nachbarschaftshilfe** برای ارتباط بیشتر همسایگان و تبادل اطلاعات.

پروژه **Nerds help** برای ارتباط توسعه‌دهندگان (بیشتر برنامه‌نویسان) با متخصصان

حوزه سلامت

عنوان جامعه فعالان: Code for Japan

حوزه جغرافیایی: ژاپن

وبسایت

<https://code4japan.org>



نمونه پروژه‌ها در رابطه با کرونا

ارائه پرتال داده در زمینه‌ی کرونا به آدرس زیر:
<https://stopcovid19.metro.tokyo.lg.jp/en>

عنوان جامعه فعالان: Code for Pakistan

حوزه جغرافیایی: پاکستان

وبسایت

<https://codeforpakistan.org>



نمونه پروژه‌ها در رابطه با کرونا

توسعه داشبورد کرونا در پاکستان با همکاری وزارت بهداشت
توسعه چت‌بات‌ها

عنوان جامعه فعالان: Code for Romania

حوزه جغرافیایی: رومانی

وبسایت

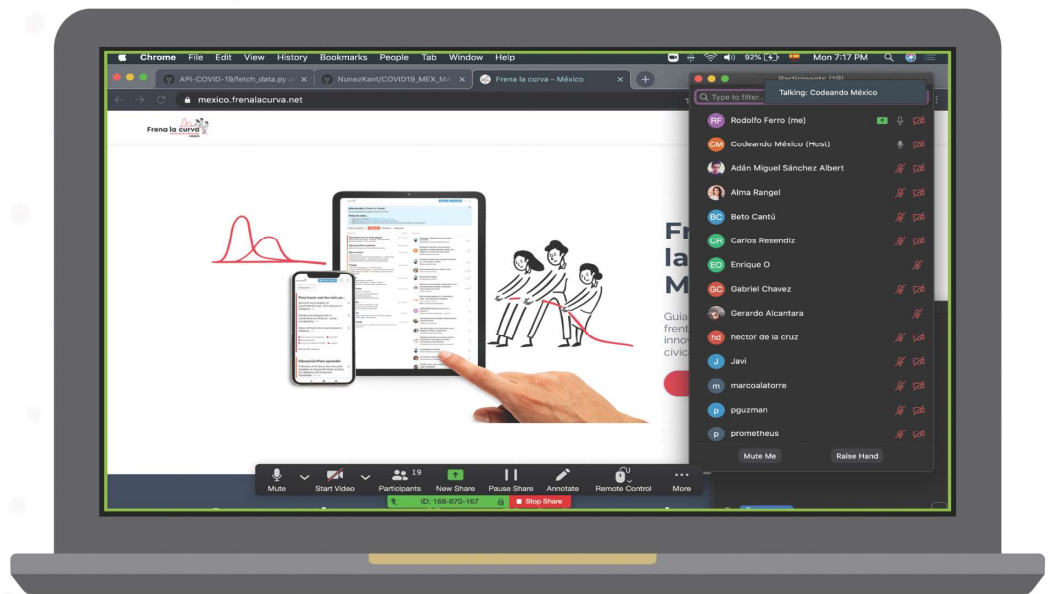
<https://code4.ro>



نمونه پروژه‌ها در رابطه با کرونا

این جامعه بیش از ۱۲ پروژه در زمینه‌ی فناوری شهروندی در حال توسعه دارد. به عنوان مثال پلتفرم اخبار رسمی دولت در خصوص ویروس کرونا، پلتفرم درخت تصمیم در مورد کرونا برای مردم

علاوه بر موارد معرفی شده، جوامع دیگری نیز هستند که با مراجعه به سند معرفی شده در ابتدای این بحث می‌توانید با ماهیت کار و پروژه‌های آن‌ها آشنا شوید.



نمونه‌ای از جلسات فعالان فناوری شهروندی
مکزیک: Codeando México

ایده‌هایی کوتاه اما موثر

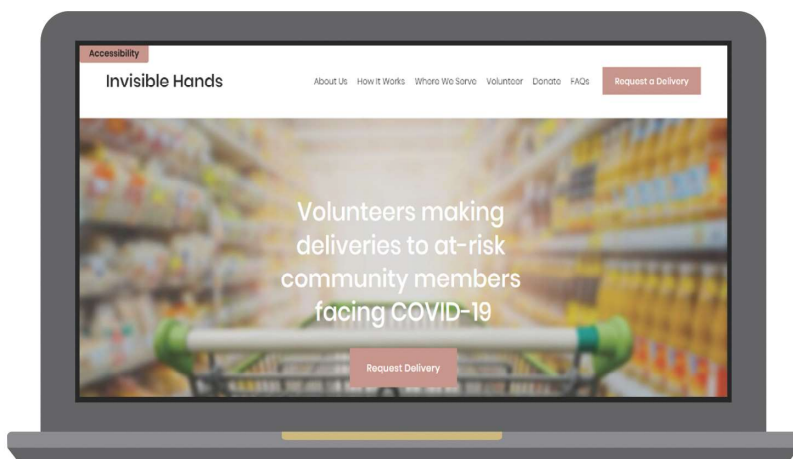
Invisible Hands



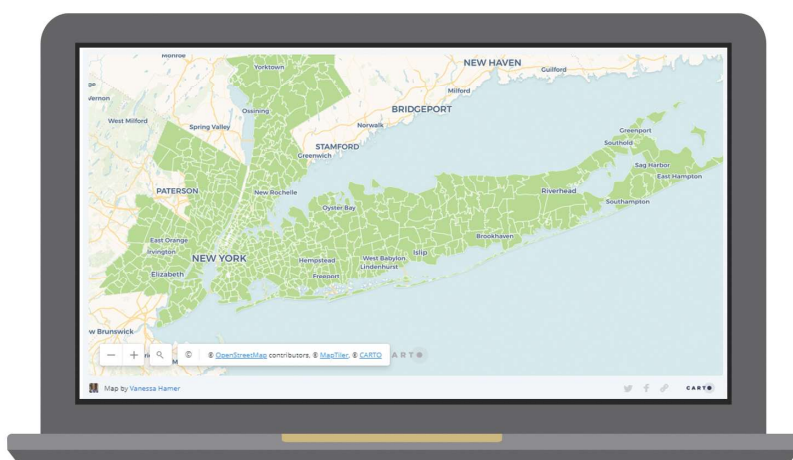
شاید به نظر برسد ایده‌ی استفاده از گروه‌های داوطلبانه (و یا به اصطلاح ایرانی‌ها، گروه‌های جهادی)، بیشتر در کشورهای با پیشینه‌ی مذهبی رواج دارد، اما این ایده را می‌توان در هر کجای این کره خاکی یافت. به عنوان مثال در شهر نیویورک، گروهی از داوطلبان با ایجاد وبسایتی با عنوان دستان نامرئی (Invisible Hands) سعی کردند به کمک افراد در معرض خطر بالا (در مواجهه با ویروس کرونا) مانند سالمندان آمده و به صورت رایگان خریدهای این افراد را انجام داده و در کوتاه‌ترین زمان ممکن به دستشان برسانند.

در این وبسایت کافی است فرم درخواست را پر کرده و صرفاً منتظر تماس یک تلفن از سوی یک داوطلب باشید. سپس درخواست خود را دقیق با او مطرح کنید. او نیز سعی می‌کند در کوتاه‌ترین زمان، خرید شما را انجام داده و برای شما ارسال کند. یکی از نکات مثبت این حرکت، استفاده از دستورالعمل‌های بهداشتی برای ارتقای امنیت سلامت مخاطبان این فعالیت است.

در کشور ما نیز نمونه‌های متعددی در این زمینه را می‌توان برشمرد اما این گروه‌ها کمتر از فناوری‌های نو برای مدیریت حرکت خود بهره برده‌اند؛ جایی که نقش فناوری شهروندی در آن بسیار پررنگ‌تر می‌شود.



آدرس اینترنتی: <https://invisiblehandsdeliver.org/>



نقشه مناطقی که داوطلبان این گروه در شهر نیویورک فعال هستند.

معرفی وبسایت Mutual Aid Covid-19

نام سامانه: Mutual Aid Covid-19

محل: بریتانیا

حوزه‌های فعالیت: مشارکت عمومی، سازماندهی تیم‌ها

آدرس سایت:

<https://covidmutualaid.org/>



فعالان فناوری شهروندی کشور بریتانیا در جریان مقابله با ویروس کرونا دست به کار جالبی زده و به جای اینکه خود به عنوان یک گروه داوطلب خدمتی ارائه دهند، سعی کرده‌اند تا بستری را برای سازماندهی گروه‌های داوطلب در این زمینه فراهم کنند.

در بحران‌هایی مانند شیوع ویروس کرونا، بسیاری از داوطلبان در قالب گروه‌های مختلف سعی دارند تا به جامعه خود، خدمت کنند. اما یکی از اصلی‌ترین کارها، سازماندهی این گروه‌ها و کمک به آن‌ها برای بهینه‌تر و هدفمندتر شدن فعالیت این گروه‌ها است. کمتر دیده شده به مقوله مهم سازماندهی این گروه‌ها از نگاه فناوری پرداخته شود. جمعی از داوطلبان و



[Find your local group](#)

[Resources](#) ▾

[Frequently Asked Questions](#)

[Campaigns](#)

[Media](#)

Covid-19 Mutual Aid

Local organising to support the most vulnerable in our communities

Find my local group

🔍 Search Map



این وبسایت در چهار حوزه زیر خدمات خود را ارائه می‌دهد:

حوزه‌های فعالیت



سوالات متداول

یافتن پاسخ به سوالات مهم عمومی در خصوص بیماری کرونا



دسترسی به منابع جامعه

یافتن اینکه چه حمایت‌هایی برای گروه‌های مختلف در بحران کرونا موجود است



دسترسی به منابع گروه محلی

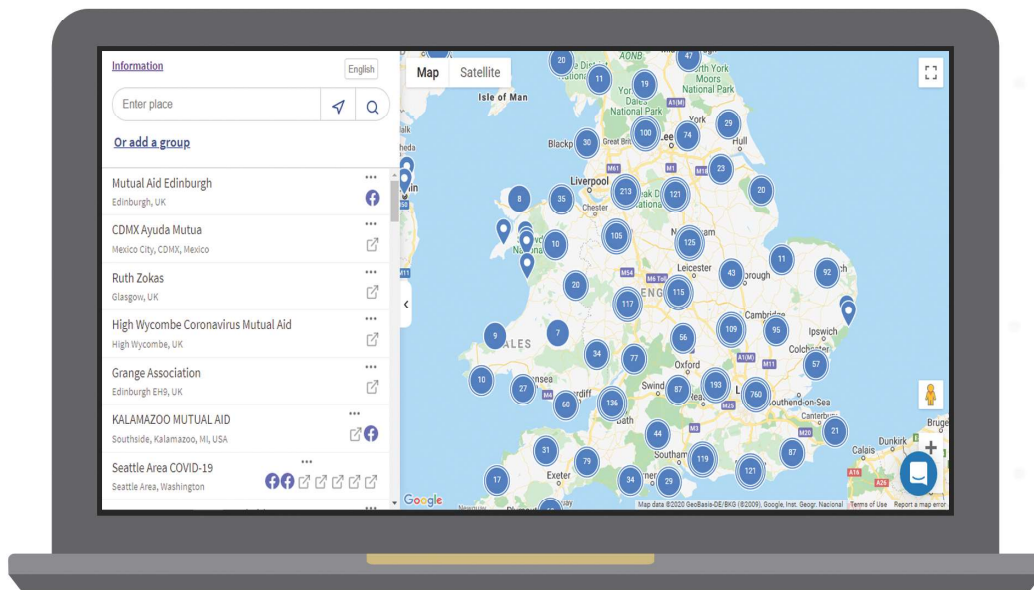
یافتن منابع در رابطه با شروع و حفظ گروه محلی



یافتن و عضو شدن در یک گروه

با استفاده از نقشه می‌توانید موقعیت جغرافیایی هر گروه را مشاهده کنید.

به عنوان مثال با استفاده از نقشه زیر، می‌توانید گروه‌های داوطلبانه در هر یک از مناطق مختلف بریتانیا را مشاهده کنید و با آن‌ها تماس بگیرید.



معرفی مجمع جهانی Observatory of Public Sector Innovation

نام موسسه: Observatory of
Public Sector Innovation

سال تاسیس: ۲۰۱۳

حوزه های فعالیت: نوآوری، بخش عمومی

آدرس سایت:

<https://oecd-opsi.org/>



رصدخانه نوآوری در بخش عمومی از سال ۲۰۱۳ و با همکاری OECD آغاز به کار کرده است. اعضای این مجمع که از متخصصین حوزه نوآوری و بخش عمومی بوده و به مهارتهای این حوزه نیز تسلط خوبی دارند، به مدیران نوآوری بخش عمومی کشورهای مختلف (بیشتر کشورهای عضو OECD) توصیه های متنوعی برای بهبود عملکرد خود می کنند.

رصدخانه نوآوری در بخش عمومی (OPSI) یک مجمع جهانی (global forum) برای نوآوری در بخش عمومی است. به دلیل افزایش پیچیدگی، تغییرات سریع تقاضا و فشارهای مالی قابل توجه، دولت ها باید روش های جدیدی درک کرده، آزمایش کنند و به کار گیرند. این مجمع با دولت ها در زمینه ی درک و تشویق حرکت به سمت رویکردهای جدید برای رفع مشکلات پیچیده جامعه از طریق توانمندسازی کارکنان و مدیران دولتی همکاری خوبی دارد.



Observatory of
Public Sector Innovation

Search ...



Select Language



Gov After Shock Event

Our Work

Blog

About OPSI

Log In

Join



Our Work

Access international case studies, research and innovation tools.



Blog

Read the latest perspectives from the field, analysis, interviews and event news.



Community

Connect with your fellow innovators and experts to share insights and lessons.

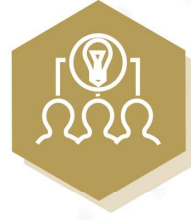
این مجمع در سه بخش، کارهای خود را طبقه‌بندی کرده است:



ارائه توصیه‌های قابل اعتماد



تبدیل روش‌های جدید به هنجار در دولت‌ها

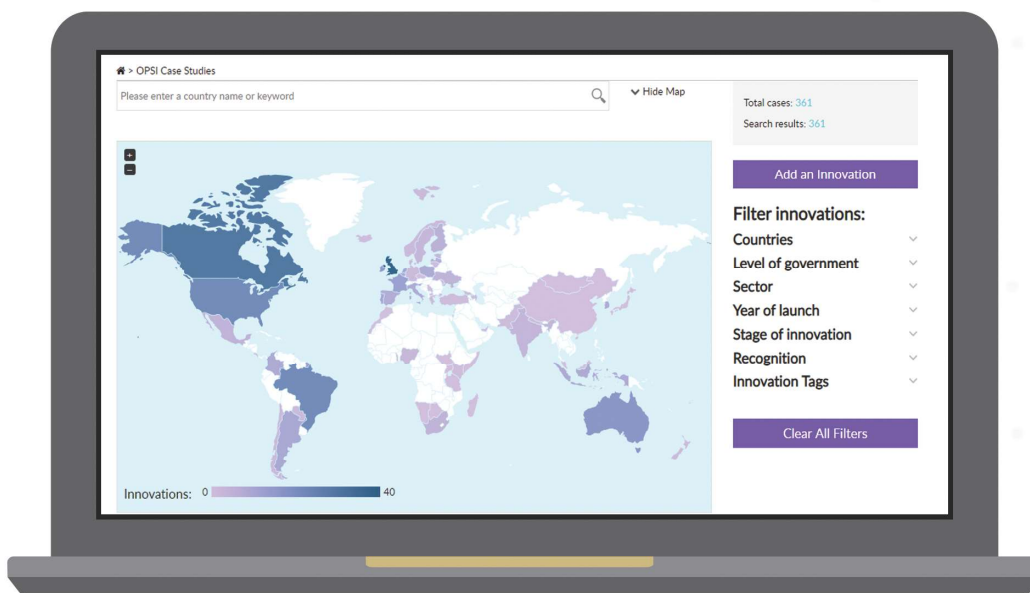


کشف و ایجاد دانش در خصوص روش‌های جدید در حل مسائل بخش عمومی

همچنین محصولات و خدمات این مجمع در چهار دسته‌ی زیر خلاصه می‌شود:

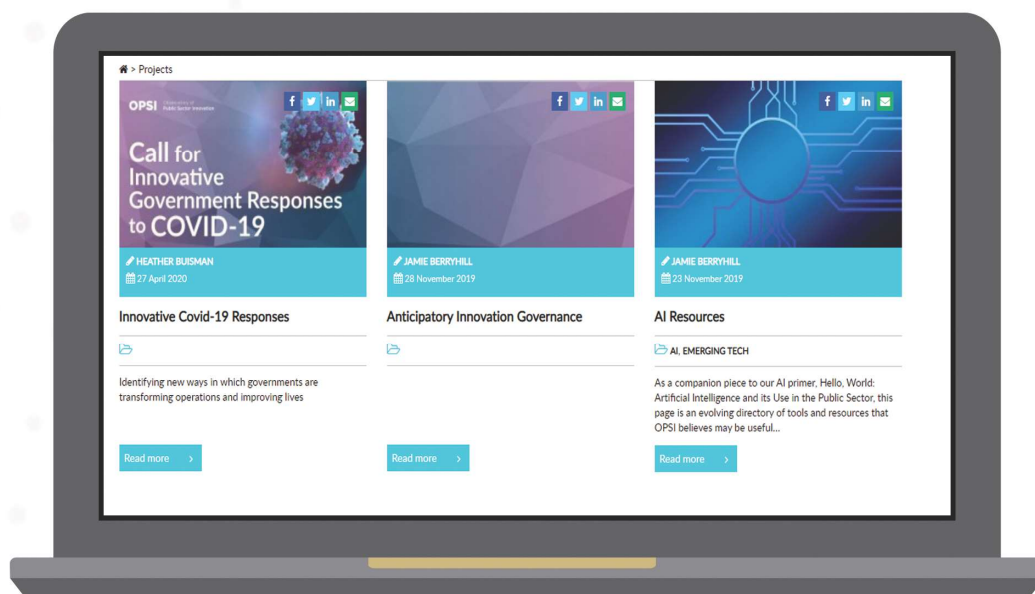
۱. موردکاوی‌ها (Case Studies)

یکی از بخش‌های جذاب این وبسایت، معرفی موردهایی درباره‌ی نوآوری در بخش عمومی کشورهای مختلف است. تاکنون ۳۶۱ مطالعه موردی در این وبسایت ثبت شده است که دانش بسیار خوبی برای فعالان این حوزه فراهم آورده است. همچنین این موردها (یا بهتر بگوییم: نوآوری‌ها) را می‌توان براساس دسته‌بندی‌های مختلفی مانند کشور، سطح دولت، سال، مرحله نوآوری و ... فیلتر کرد.



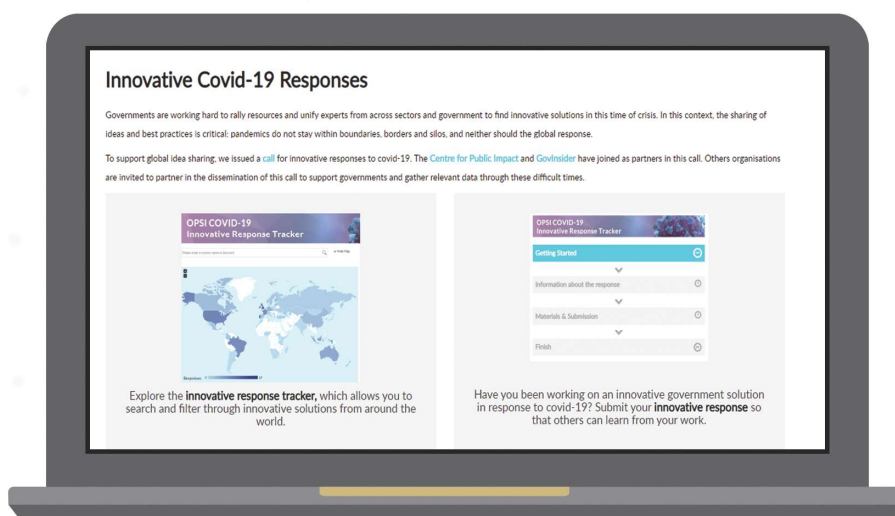
۲. پروژه‌ها (Projects)

همچنین در این وبسایت، پروژه‌های زیادی معرفی شده‌اند که هر کدام حاوی روش‌ها، موردها و شیوه حل مساله به صورت نوآورانه در بخش عمومی است.

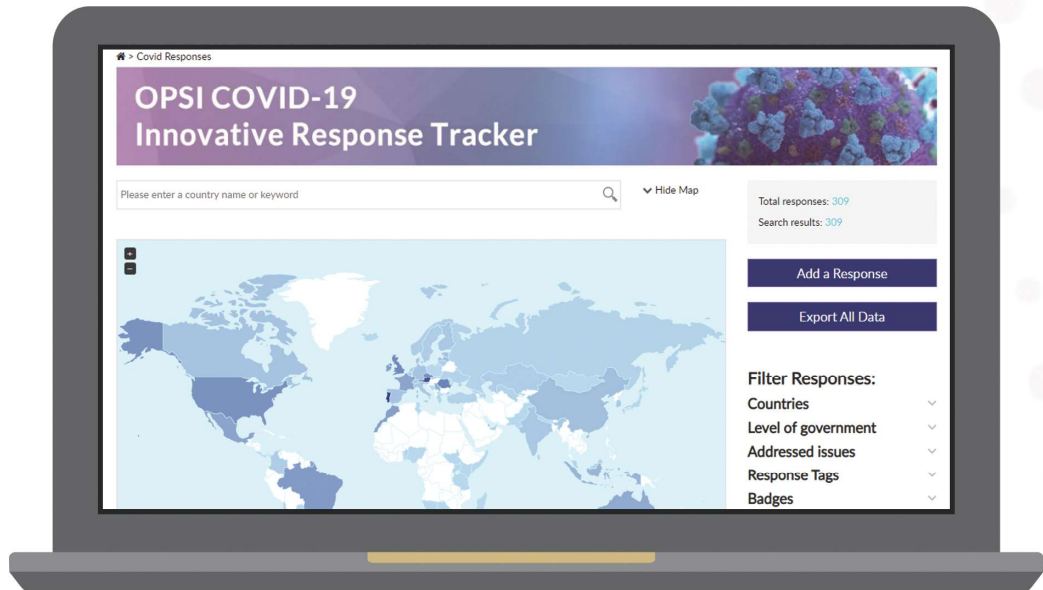


معرفی پروژه COVID-19: Innovative responses

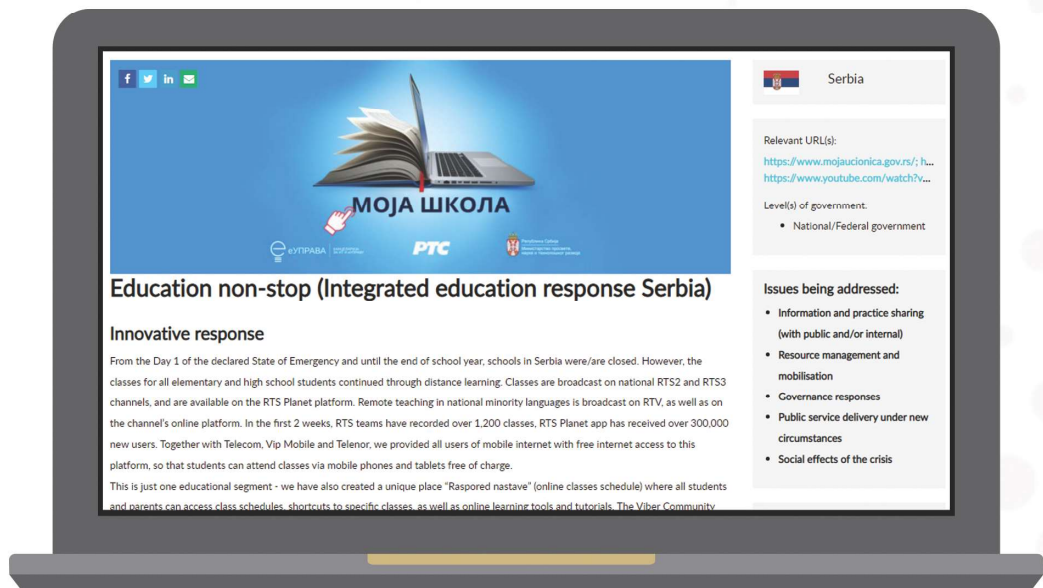
یکی از پروژه‌های جدید این وبسایت، جمع‌آوری مطالب مربوط به بحران ویروس کرونا و همچنین پاسخ‌های نوآورانه دولت‌ها و نهادهای مختلف به این بحران است. این پروژه با مشارکت دو نهاد **Centre for Public Impact** و **GovInsider** در حال تکمیل است.



در یکی از بخش‌های این پروژه، پاسخ‌های نوآورانه کشورهای مختلف به بحران کرونا به صورت مطالعه موردی جمع‌آوری شده است که حاوی مطالب ارزشمندی است.



به عنوان مثال در تصویر زیر، راه‌حل نوآورانه کشور صربستان در خصوص ارائه آموزش بدون وقفه مدارس در زمان بحران ویروس کرونا و تعطیلی مدارس معرفی شده است.



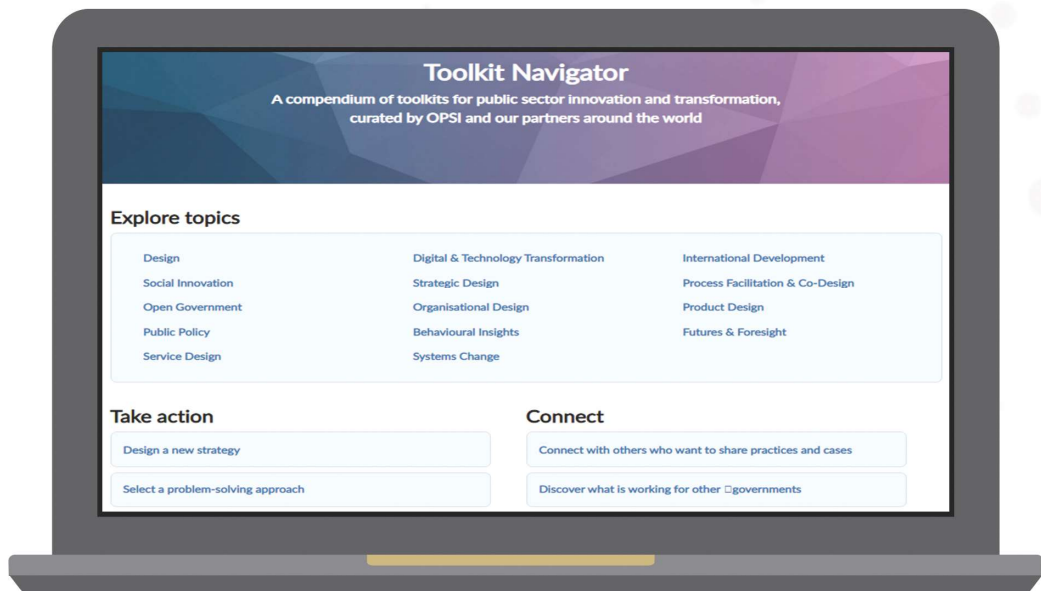
۳. انتشارات (publications)

یکی از محصولات ارائه شده در این وبسایت، کتب و جزوات مرتبط با اهداف آن است. همچنین گزارش‌هایی مانند گزارش روندهای نوآوری در دولت‌ها نیز در این وبسایت ارائه می‌شود.



۴. جعبه ابزار (Toolkit Navigator)

جعبه ابزارها در دنیای مدیریت به خصوص مدیریت بخش عمومی، نقش مهمی دارند. مدیران و کارکنان می‌توانند با استفاده از این جعبه ابزارها اهداف خود را راحت‌تر پیاده کنند. این وبسایت، در اقدامی ارزشمند جعبه ابزارهای نوآوری در بخش عمومی را در موضوعات مختلف جمع‌آوری کرده است.



اگر به مباحث نوآوری، به ویژه نوآوری در بخش عمومی، علاقه‌مند هستید توصیه می‌کنیم حتماً از این وبسایت بازدید کنید. مطمئناً مطالب خوبی دستگیرتان می‌شود.

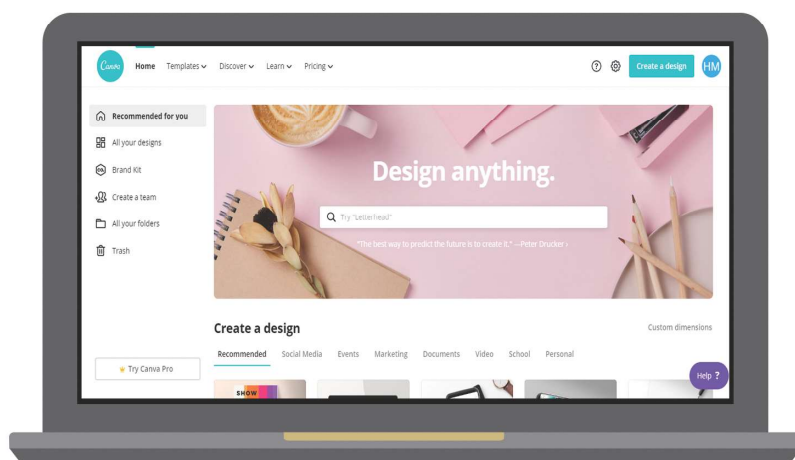


ایده‌هایی کوتاه اما موثر ارائه محتوای ترویجی در مبارزه با کرونا

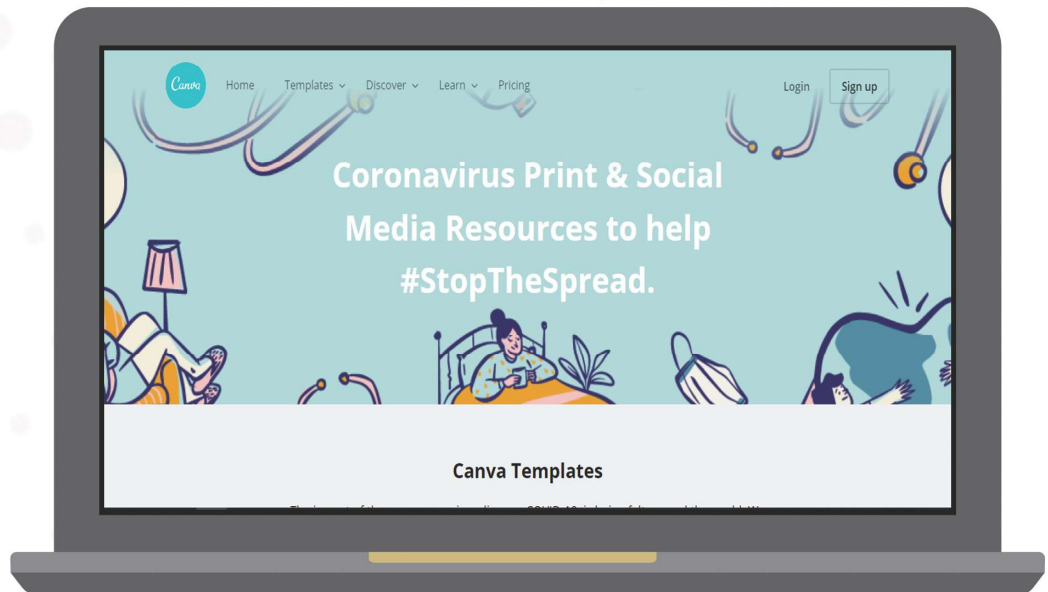


یکی از راه‌های تغییر رفتار شهروندان، استفاده از بازاریابی است. به بازاریابی برای کمک به حل مسائل بخش عمومی، بازاریابی اجتماعی (Social Marketing) نیز گفته می‌شود. بازاریابی اجتماعی از ابزارهای مختلفی برای تغییر رفتار شهروندان به سمت رفتار مطلوب استفاده می‌کند. یکی از این ابزارها، استفاده از تبلیغات است. منابع اولیه برای هر تبلیغی را پوسترها، تیزرها، بروشورها و غیره تشکیل می‌دهند. از سوی دیگر، حل بحران کرونا نیز نیازمند تغییر رفتار شهروندان است. شهروندان می‌بایست رفتار جدیدی را از خود بروز دهند؛ به عنوان مثال اصول فاصله‌گذاری فیزیکی را رعایت کنند، بهداشت فردی خود را ارتقا دهند و بنابراین آنچه گفتیم، بازاریابی می‌تواند این تغییر رفتار را از طریق ابزاری با عنوان تبلیغات تسهیل کند. برای تبلیغات در این موضوع نیازمند منابعی مانند آنچه در پارگراف قبلی گفتیم (پوسترها و ...) هستیم.

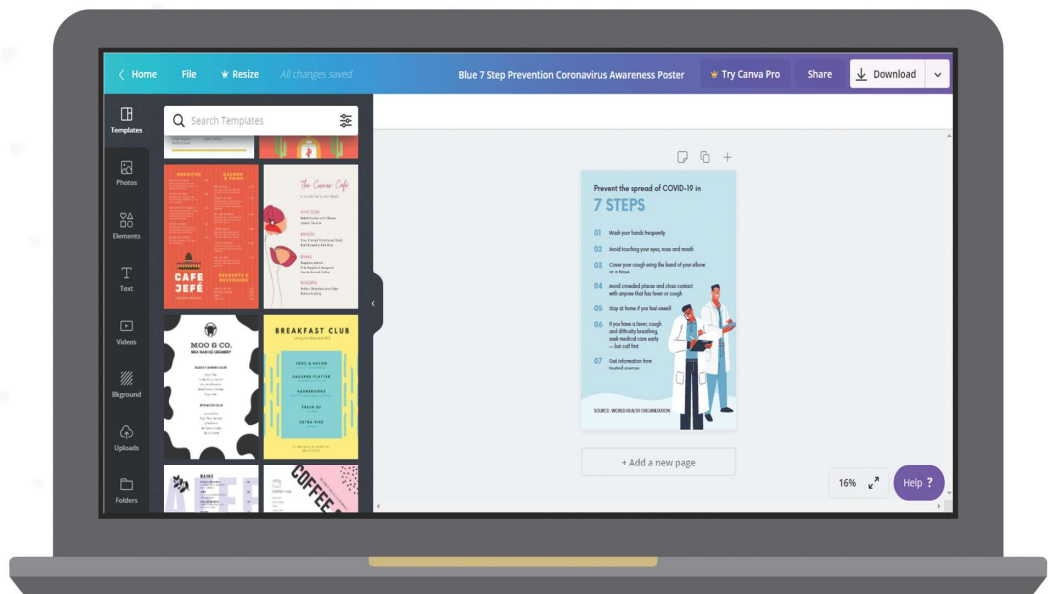
وبسایت [Canva.com](https://www.canva.com)، پلتفرمی است که طراحان، خروجی‌های خود را عرضه می‌کنند. در این وبسایت می‌توان انواع پوسترها، ارائه‌ها، پست‌های اینستاگرام، ویدیوها و تیزرها، لوگوها و بروشورهای طراحی شده را هم عرضه کرد و هم دید و استفاده کرد. این وبسایت در صفحه‌ای اختصاصی، همه‌ی این موارد برای بحران ویروس کرونا را گردآوری کرده است. به عنوان مثال، اگر برای کار تبلیغی خود نیازمند پوسترهای تبلیغی فاصله‌گذاری فیزیکی (اجتماعی) هستید، می‌توانید در این وبسایت آن را مشاهده و دانلود کنید.



نمایی از وبسایت Canva



صفحه اختصاصی وبسایت Canva برای بحران ویروس کرونا:
<https://about.canva.com/coronavirus-awareness-collection>



یکی از طراحی‌های انجام شده برای مقابله با ویروس کرونا. در این وبسایت، قابلیت تغییر طرح‌ها نیز وجود دارد.

معرفی وبسایت Covid19 Measures

نام سامانه: Covid19 Measures

حوزه جغرافیایی: همه کشورها

حوزه‌های فعالیت: ویروس کرونا، جمع‌سپاری

آدرس سایت:

<https://www.covidmeasures.info/>



معروف و معتبر و دانشگاه‌ها استفاده می‌کند. برخی از این نهادها شامل: یونسکو، دانشگاه جان هاپکینز، دانشگاه آکسفورد، سازمان جهانی بهداشت و ... هستند. در صورتی که نتوان از این طرق، به داده‌ها دسترسی پیدا کرد، از ظرفیت کاربران نیز برای جمع‌آوری و تصحیح مجموعه داده‌ها (دیتاست‌ها) استفاده می‌شود.

وبسایت Covid19 Measures در واقع یک پلتفرم جمع‌سپاری است که در آن شهروندان و متخصصان، دانش، تجربه و دیدگاه خود را درباره‌ی بحران ویروس کرونا به اشتراک می‌گذارند. این وبسایت از طریق داده‌های نهادها و همچنین با استفاده از داده‌هایی که از طریق جمع‌سپاری ایجاد شده، در حال ساخت تصویری دقیق از چگونگی تاثیر این بحران بر شهروندان سراسر جهان هست. این وبسایت از داده‌های موسسات دولتی بین‌المللی، رسانه‌های

COVID-19 MEASURES

Country Overview

Measures

Statistics

Impacts

About Us

Created by citizens around the world, for citizens.

We're measuring the impact of government actions on communities worldwide.

Help us build an accurate picture and share an impact today.

Add an Impact

See how governments are responding to COVID-19 worldwide.

How has the impact of the government measures changed over time?

هدف از ایجاد این وبسایت

همه‌ی ما در برابر یک دشمن ویروسی مشترک متحد هستیم. این ویروس بر همه ما تاثیر گذاشته است. هر دولت پاسخی متفاوت به این بحران داده است. به راستی کدام پاسخ موثرتر بوده‌اند؟ البته هنوز زود است بتوان به این سوال پاسخ داد، اما این وبسایت با این هدف ایجاد شده تا با استفاده از خود شهروندان به این سوال پاسخ دهد. هدف جمع‌آوری داده‌ها و تجزیه و تحلیل آن‌ها با استفاده از ظرفیت خود شهروندان است تا تغییری در جوامع ما ایجاد شود.

شهروندان و نهادها چگونه می‌توانند در این وبسایت مشارکت کنند؟

شهروندان و همچنین نهادها می‌توانند به سه طریق به هدف این وبسایت کمک کنند. این سه شیوه به شرح زیر است:



شراکت

با ما شریک شوید تا به همدیگر در راستای هدفمان کمک کنیم. با موسسات، سازمان‌ها و داوطلبان جدید قطعا همکاری می‌کنیم.



ترویج

ما را در شبکه‌های اجتماعی خود ترویج کنید تا بتوانیم اطلاعات و کاربران بیشتری را جذب کنیم.



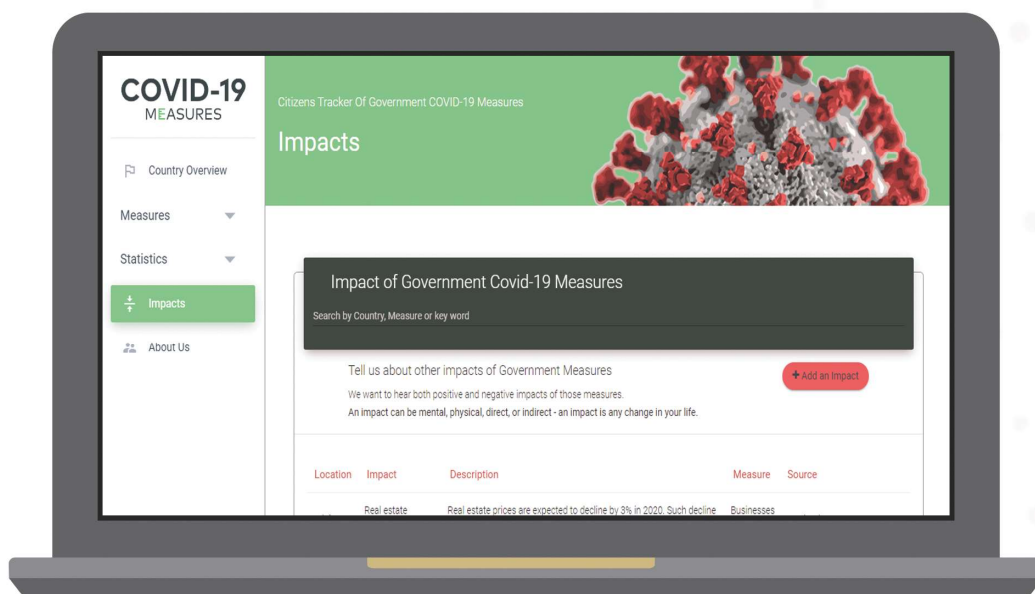
مشارکت

در سری سوالات هفتگی ما مشارکت کنید و به آن‌ها پاسخ دهید. همچنین هر صحبت دیگری دارید با ما به اشتراک بگذارید.

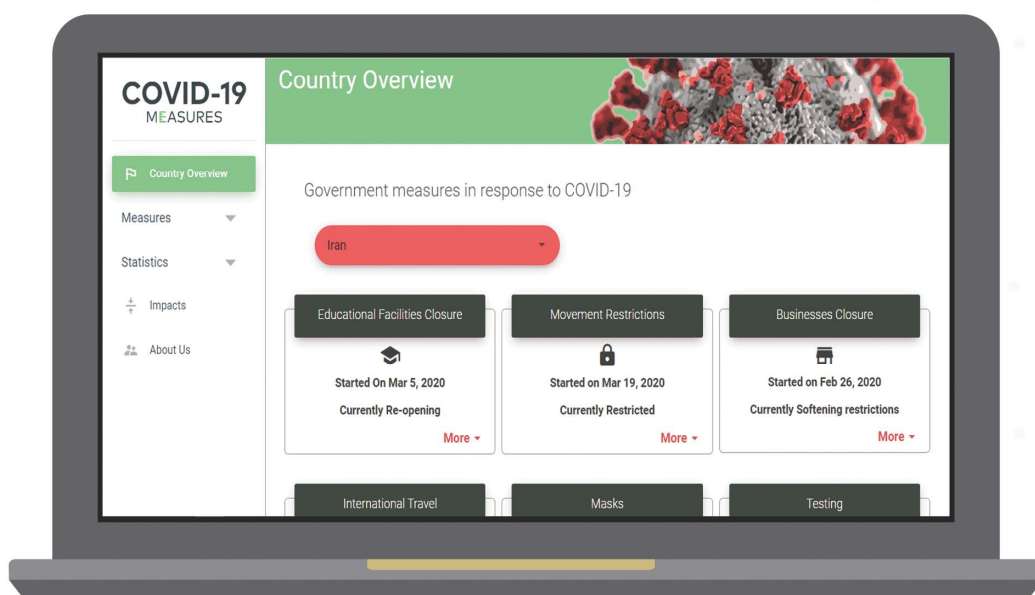
این وبسایت، دو بخش اصلی دارد:

۱. بخش مشارکت شهروندان که در آن شهروندان می‌توانند اثرات اقدامات دولت‌ها و موارد دیگر را ثبت کنند.
۲. بخش ردگیری اقدامات و پاسخ‌های دولت‌ها به بحران ویروس کرونا.

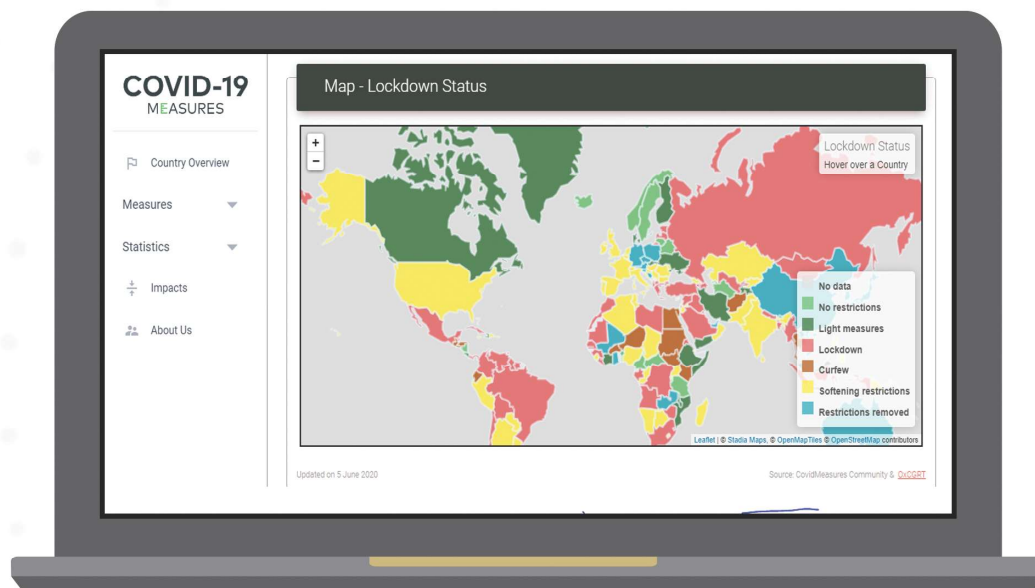
تصویر زیر بخش مشارکت شهروندان را نشان می‌دهد. در این بخش، هر فرد یا سازمانی می‌تواند اثر هر اقدام دولت در هر بخشی از کشور را بیان کند.



همچنین در بخشی دیگر از وبسایت، اقدامات و پاسخ‌های دولت‌ها به بحران ویروس کرونا ردگیری شده است. به عنوان مثال، تصویر زیر، اقدامات دولت ایران در این خصوص مشخص شده است.



در ادامه همین تصویر نیز، سایر موارد مربوط به هر کشور بیان شده است. به عنوان مثال: تغییرات تعداد مبتلایان و مرگ‌ومیرها بواسطه ویروس کرونا، تاثیرات اقدامات دولت روی شهروندان به تفکیک مواردی مانند دانش‌آموزان و خردسالان، مردم عادی، اقتصاد و همچنین یکی از بخش‌های جالب این وبسایت، امکان مقایسه وضعیت کشورها با همدیگر (در موضوع اقدامات دولت‌ها) است. به عنوان مثال در تصویر زیر وضعیت پاسخ دولت‌ها از نظر مراحل تعطیلی کشور مشخص شده است.



البته این مقایسه تنها محدود به این موارد نمی‌شود و در قسمت سمت چپ می‌توان موضوع مقایسه را مشخص کرد. موضوعاتی مانند وضعیت مدارس، محدودیت سفرهای بین‌المللی، استفاده از ماسک و همچنین در بخش آمار نیز می‌توانید آمارهای جالبی از هر کشور را مشاهده کنید.

معرفی کمپین Open Government and COVID-19

نام نهاد: open government partnership

سال تاسیس: ۲۰۱۱

حوزه‌های فعالیت: حکومت باز، داده‌ی باز، ویروس کرونا

آدرس سایت:

<https://www.opengovpartnership.org/campaigns/open-response-open-recovery/>



(Open Response, Open Recovery)
آغاز به کار کرده است. هدف از این کمپین استفاده از مفاهیمی مانند شفافیت، پاسخگویی، شمولیت و مشارکت عمومی برای کمک به حل بحران ویروس کرونا است.

در شماره‌های قبل هفته‌نامه فناوری شهروندی، سازمان «همکاری برای حکومت باز» یا همان OGP را معرفی کردیم. در این شماره قصد نداریم تا دوباره این سازمان را بررسی کنیم. هدف ما در این بخش، معرفی کمپین مختص بحران کرونا است که در این سازمان شکل گرفته است. این کمپین با عنوان پاسخ باز + بهبود باز



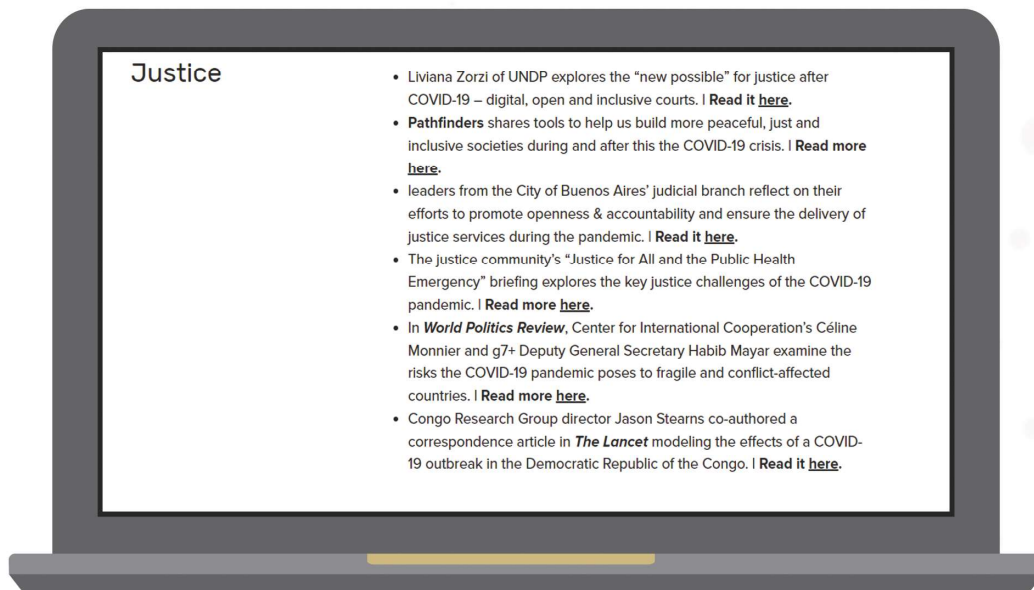
COVID-19 has closed much of the world, and the strain on healthcare workers, government

در این کمپین، با استفاده از جمع‌سپاری، تاکنون نزدیک به ۵۰۰ مثال در کشورهای مختلف در مورد چگونگی استفاده از اصول حکومت‌داری باز برای مقابله با ویروس کرونا جمع‌آوری شده است. به عنوان مثال در شیت زیر همه‌ی این مثال‌ها به تفکیک کشورها جمع‌آوری شده است. این منبع همچنان در حال تکمیل هست. همچنین در صفحه‌ای جداگانه، این مثال‌ها تجزیه و تحلیل شده‌اند.

Timestamp	Country	Action	URL	
3/19/2020 8:49:40	Singapore	Open data platform on cases using government data b	https://ico.usf19.gov/	
3/19/2020 8:49:40	Ireland	Simple application form for unemployment support for	https://www.citizensinformation.ie/	
3/19/2020 8:49:40	UK	Community-led mutual aid groups across the country in	https://communityaid.org/	
3/19/2020 8:49:40	New Jersey + Federation of	A platform to get answers or make questions using the	https://covid19.faq.org/faq	
3/19/2020 8:49:40	Argentina	biencos Aires	A Whatsapp bot that answers questions about preventi	https://www.biencos.org/
3/19/2020 8:49:40	France		Open data platform gathering cases (from official data)	https://ville-coronavirus.fr/
3/19/2020 8:49:40	France		Platform for healthcare people and people who still hav	https://incoronavirus.fr/
3/19/2020 8:49:40	France		An open source platform for doctors and hospitals to h	https://bio.libro.fr/doctor/
3/19/2020 8:49:40	France		A shared infrastructure developed by Scaleway (privat	https://ensemble.scaleway.c
3/19/2020 8:49:40	France		A slack community of tech people to foster data initiat	https://b2n.fr/covid19-develo
3/19/2020 8:49:40	Italy		Web app to follow cases and finds digital solutions	https://covidspacasa.web.app
3/19/2020 8:49:40	Romania		Website, developed by civil society in collaboration with	https://covidscale.ro/
3/19/2020 8:49:40	Germany		Virtual hackathon against COVID19, officially supporte	https://www.virtushackathon.c
3/19/2020 8:49:40	South Korea		COVID-19 platform is recently open to update stats rel	http://covid.mohw.go.kr/

آدرس اینترنتی کوتاه شده: <https://b2n.ir/126354>

یکی از اقداماتی که در این کمپین شکل گرفته، ایجاد منابع علمی و راهنماها در خصوص حکومت باز و ویروس کرونا است. این مطالب تاکنون در این موضوعات در دسترس قرار گرفته‌اند: عدالت، کمک‌های بین‌المللی، داده‌ی باز، شفافیت، حکمرانی دیجیتال و داده و ... به عنوان مثال تصویر زیر، مطالب مربوط به عدالت آورده شده است.



Justice

- Liviana Zorzi of UNDP explores the "new possible" for justice after COVID-19 – digital, open and inclusive courts. | [Read it here.](#)
- **Pathfinders** shares tools to help us build more peaceful, just and inclusive societies during and after this the COVID-19 crisis. | [Read more here.](#)
- leaders from the City of Buenos Aires' judicial branch reflect on their efforts to promote openness & accountability and ensure the delivery of justice services during the pandemic. | [Read it here.](#)
- The justice community's "Justice for All and the Public Health Emergency" briefing explores the key justice challenges of the COVID-19 pandemic. | [Read more here.](#)
- In *World Politics Review*, Center for International Cooperation's Céline Monnier and g7+ Deputy General Secretary Habib Mayar examine the risks the COVID-19 pandemic poses to fragile and conflict-affected countries. | [Read more here.](#)
- Congo Research Group director Jason Stearns co-authored a correspondence article in *The Lancet* modeling the effects of a COVID-19 outbreak in the Democratic Republic of the Congo. | [Read it here.](#)

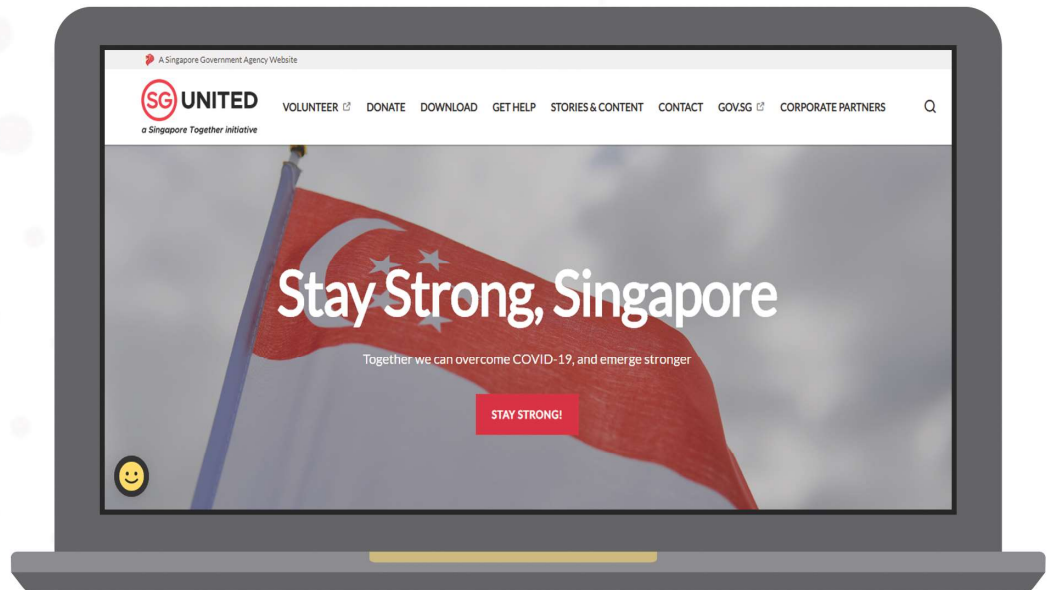
همچنین می‌توانید موضوعاتی دیگری مانند بیانیه فعالان مدنی عضو سازمان همکاری برای حکومت باز در خصوص بحران ویروس کرونا و منابع دیگری که جمع‌آوری شده است نیز در این کمپین مشاهده کنید.

نگاهی به برخی کمپین‌ها در سنگاپور

همانگونه که در بخش «**ایده‌هایی کوتاه اما موثر**» گفتیم، استفاده از ابزارهای مختلف بازاریابی می‌تواند تاثیر بسزایی در تغییر رفتار شهروندان به سمت رفتار مطلوب داشته باشد. یکی دیگر از این ابزارها، ایجاد کمپین‌هاست. کمپین‌های تبلیغاتی به مجموعه برنامه‌های تبلیغی (پیام‌های تبلیغی) گفته می‌شوند که برای مخاطبان خاص و از طریق کانال‌های ارسال پیام مشخص، برنامه‌ریزی و اجرا می‌شوند. هدف از اجرای این کمپین‌ها در حوزه‌های مسائل اجتماعی مانند مقابله با ویروس کرونا، تغییر رفتار شهروندان است.

معرفی کمپین اول: سنگاپور واحد (SG United)

کشور سنگاپور توانسته کمپین‌های جالبی را در خصوص مقابله با ویروس کرونا طرح‌ریزی و اجرا کند. یکی از این کمپین‌ها «**سنگاپور واحد**» نام دارد.



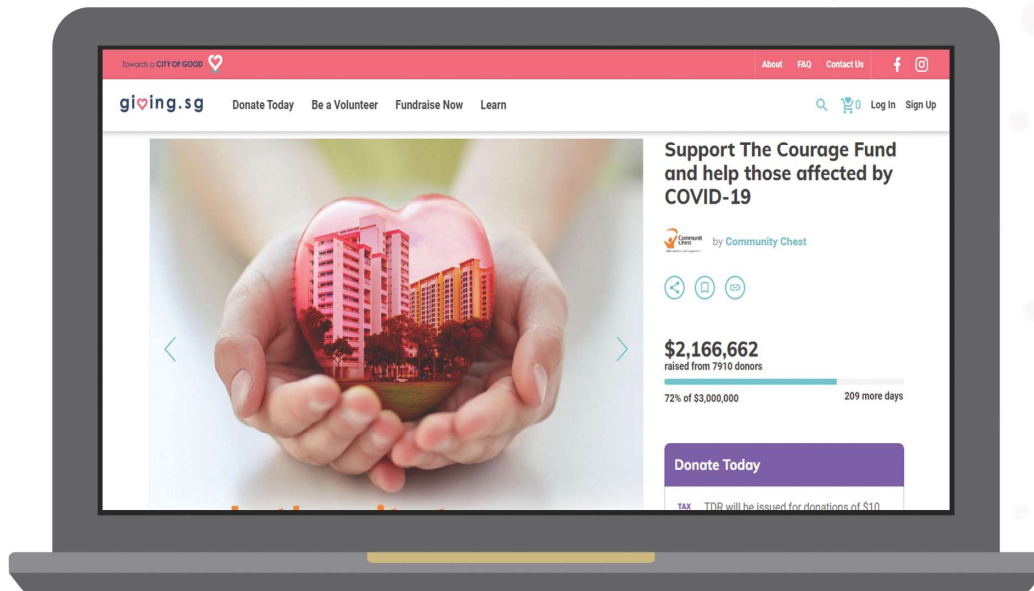
آدرس اینترنتی: <https://www.sgunitied.gov.sg>

این کمپین سه شعار را دنبال می‌کند:

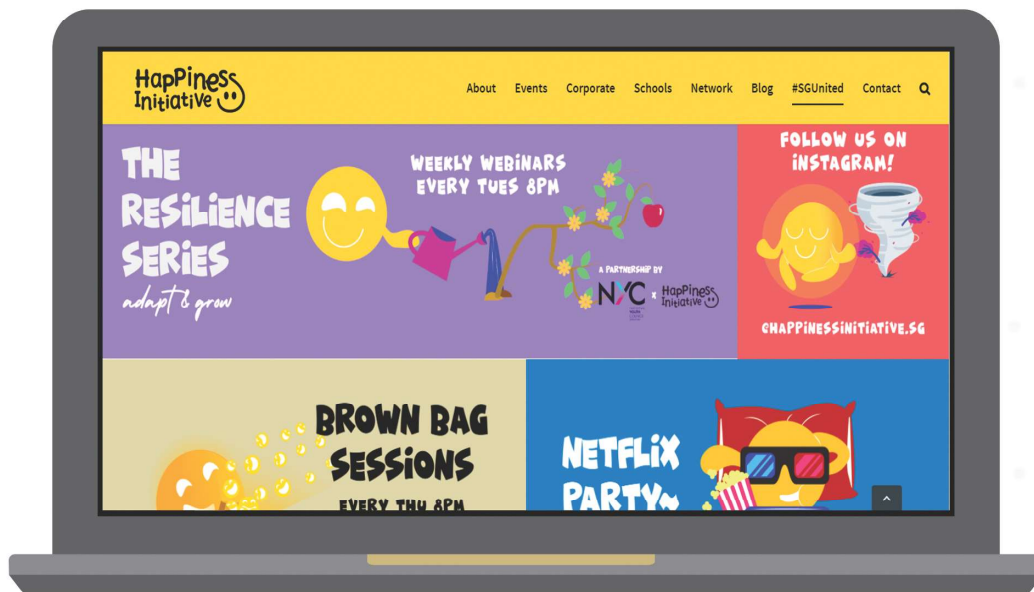
متحد بمان	قوی بمان	ایمن بمان
داوطلب کمک به دیگران شوید، کمک مالی کنید و از جامعه درمانی کشور قدردانی کنید.	از حال همدیگر خبر داشته باشید و اگر کمک نیاز دارید به پلتفرم‌های مربوطه مراجعه کنید.	در خانه بمانید و هنگامی که بیرون می‌روید ماسک بزنید و بهداشت را رعایت کنید.

این کمپین در هر سه شعار مطرح شده، سامانه‌ها و ابزارهایی را معرفی کرده که به شهروندان سنگاپور کمک زیادی برای تحقق این کمپین می‌کند. می‌توانید با مراجعه به وبسایت کمپین، با این سامانه‌ها آشنا شوید و از آن ایده بگیرید. همچنین این کمپین، از شهروندان سنگاپوری می‌خواهد تا به چهار پیشنهاد زیر عمل کنند:

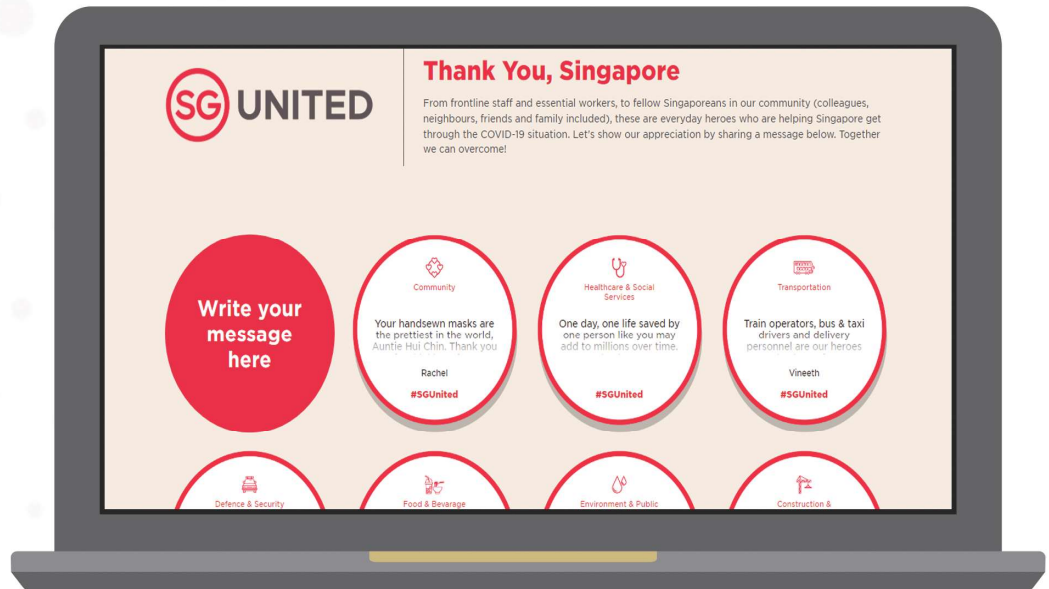
۱. به اشتراک بگذارید (Share): حمایت مالی از اقدامات خیریه مربوط به بحران ویروس کرونا.



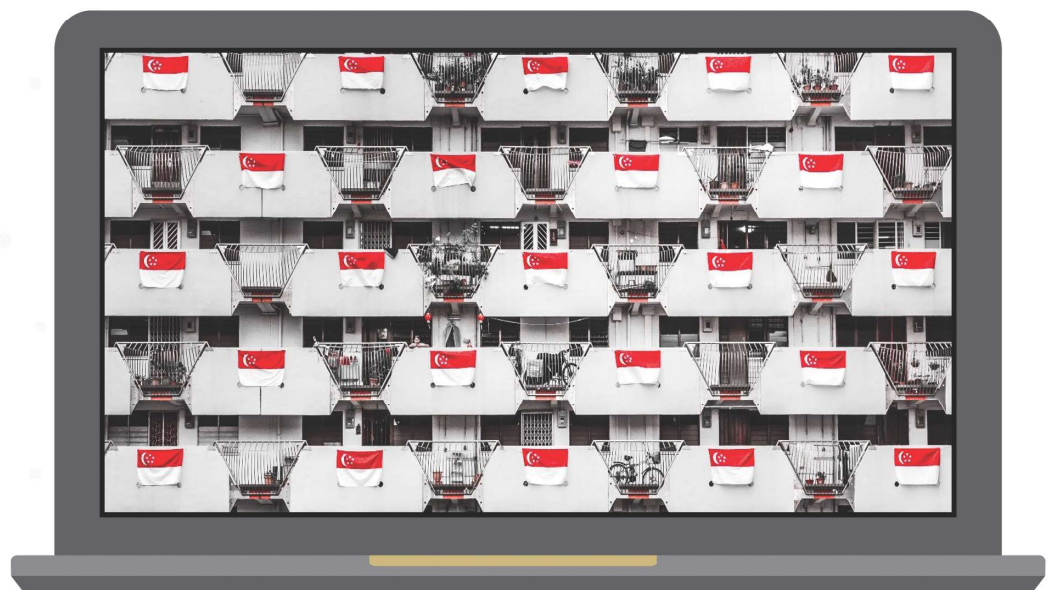
۲. تشویق کنید (Encourage): حمایت و تشویق همدیگر برای تحمل بیشتر این شرایط سخت.



۳. تقدیر کنید (Thank): تقدیر از همه کسانی که در خط مقدم مبارزه با ویروس کرونا هستند.

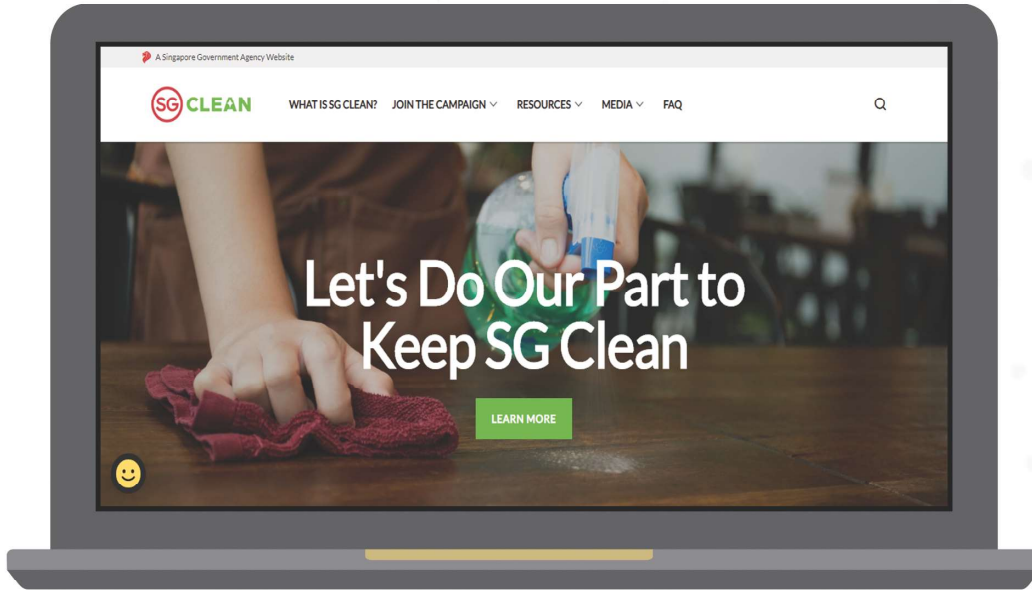


۴. الهامبخش باشید (Inspire): برافراشتن پرچم سنگاپور در هر خانه برای نشان دادن اتحاد علیه کرونا.



معرفی کمپین دوم: سنگاپور پاک (SG Clean)

کمپین «سنگاپور پاک»، برای بهتر اجرا شدن دستورات بهداشتی برای مقابله با کرونا ایجاد شده است. در این کمپین به شهروندان و سازمان‌های مختلف آموزش داده می‌شود چگونه محیط خود را از ویروس کرونا پاک نگه‌دارند.

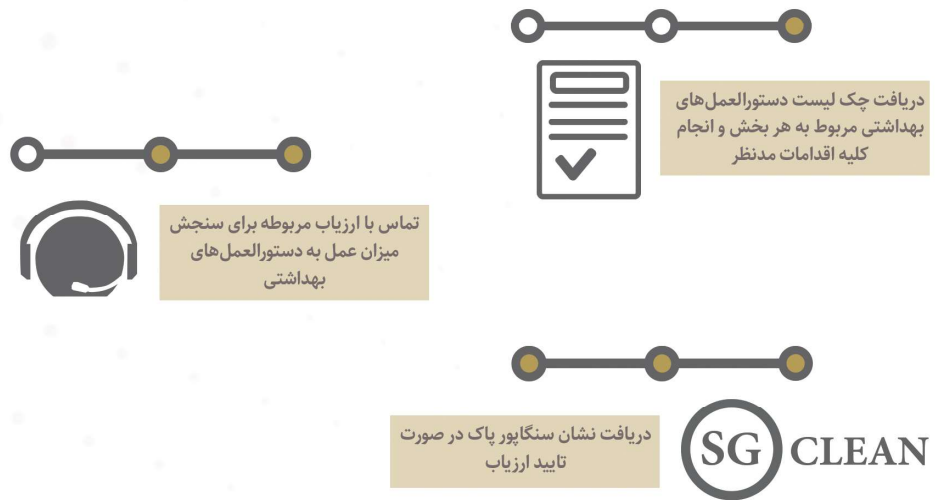


آدرس اینترنتی کمپین سنگاپور پاک: <https://www.sgclean.gov.sg>

یکی از بخش‌های مهم این کمپین، اعطای نشان کیفیت سنگاپور پاک (**The SG Clean quality mark**) به سازمان‌ها و ادارات مختلف است. این نشان در صورتی به این شرکت‌ها و محیط‌های اداری اعطا می‌شود که به دستورالعمل‌های بهداشتی مشخص شده کاملاً پایبند باشند. مشتریان شرکت‌هایی که این نشان را دریافت کرده‌اند می‌توانند با خیال راحت‌تری محصولات موردنظر خود را از این شرکت‌ها تأمین کنند.

تصویری از اعطای نشان سنگاپور پاک به یکی از سازمان‌ها

برای دریافت این نشان می‌بایست مراحل زیر را طی کرد:



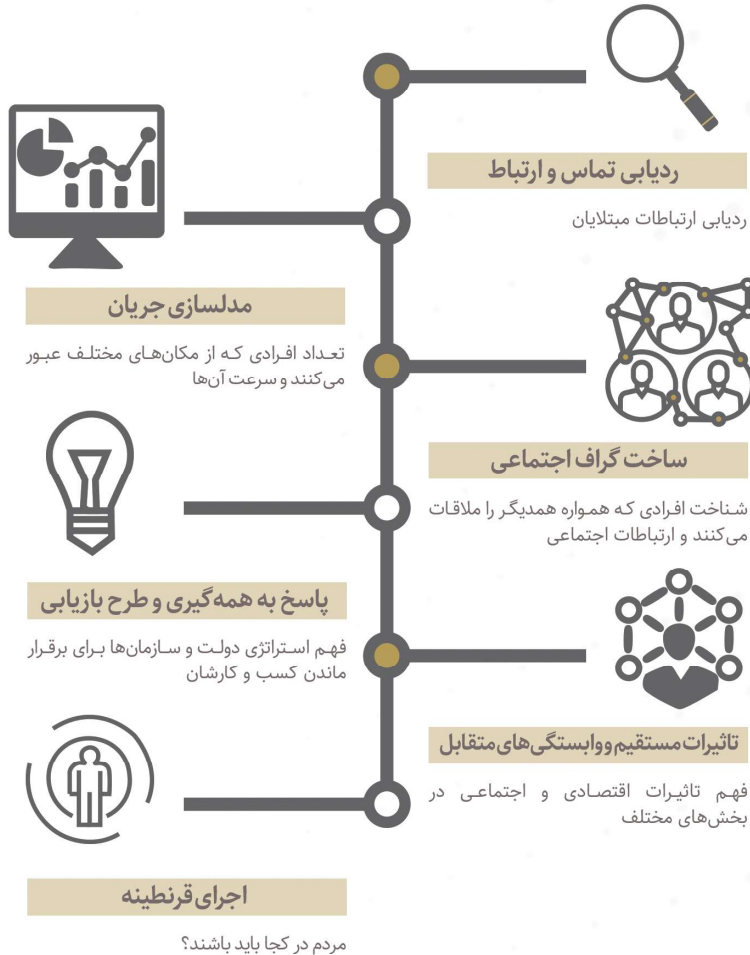
اکوسیستم داده برای شکست کرونا^۱

در شماره‌های قبلی ویژه‌نامه فناوری شهروندی و کرونا، تا حدودی موضوعات علمی مرتبط را نیز بررسی کردیم. البته هدف اصلی معرفی تجربیات مرتبط با فناوری شهروندی در حوزه‌ی مقابله با ویروس کرونا بوده است و نه طرح موضوعات علمی. در این بخش و به عنوان مطلب پایانی این ویژه‌نامه‌ها، به بحث اکوسیستم داده برای شکست کرونا اشاره می‌کنیم. داده‌ها نقش مهمی در تصمیم‌گیری درست ایفا می‌کنند. برای مقابله با ویروس کرونا نیز هرچه تعداد و تنوع این داده‌ها بیشتر باشد، احتمال تحلیل و تصمیم‌گیری درست ارتقا می‌یابد. در این مطلب به بحث اکوسیستم داده‌ها اشاره شده؛ اینکه چه داده‌هایی، در کجا و با چه مدلی می‌توانند در مقابله با ویروس کرونا به کمک ما بیایند.

۱. منبع:

<https://council.science/current/blog/setting-up-a-data-ecosystem-to-defeat-covid-19>

اکوسیستم داده در شش حوزه تعریف شده است:



به علاقه‌مندان حوزه‌ی داده، توصیه می‌شود اصل مطلب را مشاهده کنند.



اندیشکده شفافیت برای ایران

آدرس: تهران، خیابان جلال آل احمد، جنب دانشکده

اقتصاد دانشگاه تهران، پلاک ۳

تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۵۳۰۷۲





اندیشکده شفافیت برای ایران

نشانی: خیابان جلال آل احمد، جنب دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران، پلاک ۳

شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۵۳۰۷۲

وبسایت: TP4.ir