



بودجه‌ریزی با کمک مردم

- نگاهی به مفهوم بودجه‌ریزی با مشارکت شهروندان
- انواع بودجه‌ریزی مشارکتی و فرآیندهای آن
- معرفی برترین پروژه‌ها و پلتفرم‌های بودجه‌ریزی مشارکتی در جهان

معرفی اندیشکده شفافیت برای ایران

«اندیشکده شفافیت برای ایران» در سال ۱۳۹۳ آغاز به کار کرد. این اندیشکده، زیرساخت حل عمده مشکلات کشور را در تحقق هوشمندانه و عالمانه «شفافیت» و مفاهیم مرتبط با آن می‌داند. شفافیت برای ایران در مدت فعالیت خود، تعاملات گسترده‌ای با نهادها و بسیاری از سازمان‌های دولتی و عمومی مانند مجلس شورای اسلامی، مجمع تشخیص مصلحت نظام، قوه قضاییه، شورای شهر تهران و برخی شهرستان‌ها و ... برقرار کرده و در قالب مشاوره و اجرای پروژه‌های متعدد، در راستای تحقق شفافیت و سازوکارهای پیشگیری از فساد، حرکت می‌کند. یکی از خصوصیات اصلی طرح‌ها و موضوعات پیشنهادی «اندیشکده شفافیت برای ایران»، تطبیق آن‌ها با اصول دینی، اقتضائات بومی و آخرین تجارب جهانی است که باعث اجراپذیر بودن هرچه بیشتر آن‌ها می‌شود.

در این شماره می‌خوانیم

- ۲ تعریف بودجه‌ریزی مشارکتی
- ۵ بودجه‌ریزی مشارکتی چرا مهم است و چه اثراتی دارد؟
- ۶ فرآیندهای بودجه‌ریزی با مشارکت شهروندان
- ۶ فرآیند بودجه‌ریزی مشارکتی از نگاه موسسه
Citizen Lab
- ۹ فرآیند بودجه‌ریزی مشارکتی از نگاه موسسه
Participatory Budgeting Project
- ۱۱ انواع بودجه‌ریزی مشارکتی
- ۱۴ انتقادات و چالش‌های بودجه‌ریزی مشارکتی
- ۱۷ معرفی سامانه‌ها و پلتفرم‌های بودجه‌ریزی مشارکتی
- ۱۸ معرفی سامانه Paris Budget Participatif
- ۲۸ معرفی سامانه Omastadi
- ۳۶ معرفی سامانه بودجه‌ریزی مشارکتی شهر نیویورک
- ۴۰ معرفی پلتفرم بودجه‌ریزی مشارکتی توسعه یافته توسط دانشگاه استنفورد
- ۴۳ معرفی سازمان غیرانتفاعی PBP

صاحب امتیاز: اندیشکده شفافیت برای ایران

(با حمایت مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری)

هیئت تحریریه: مهدی ثنائی، محمدحسین خانی، محمدحسین ملک‌نژاد

دبیر تحریریه: حسنعلی محسنی

دبیر اجرایی: رضا پهلوان سیدآقا

صفحه آرایی و طراحی جلد: پریخ اسدی

نشانی: خیابان جلال آل احمد، جنب دانشکده

اقتصاد دانشگاه تهران، پلاک ۳

شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۵۳۰۷۲

وبسایت: TP4.ir

ایمیل: Salam@Tp4.ir

کدپستی: ۱۴۱۱۷۳۴۱۱۷

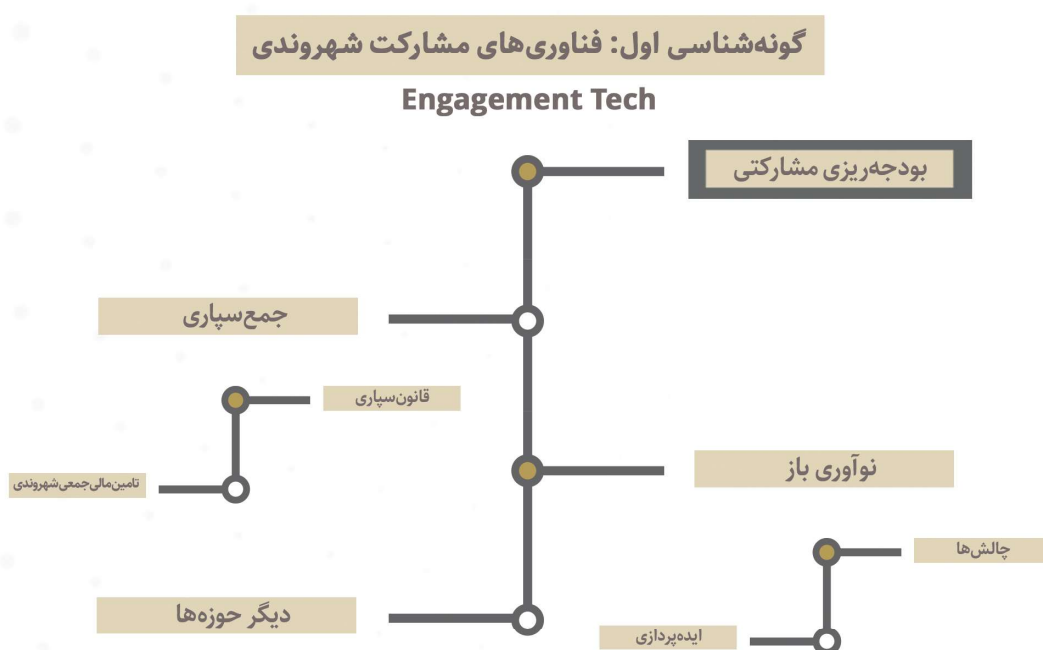


شفا فیت برای ایران

پیشگفتار

ماهنامه فناوری شهروندی براساس یک گونه‌شناسی مشخص، سعی دارد تا در شماره‌های مختلف خود، موضوعات اصلی فناوری شهروندی را بررسی کند. این گونه‌شناسی براساس روش جمع‌سپاری از فعالان این حوزه و توسط موسسه Civic Hall جمع‌آوری شده است. گونه‌شناسی اول مربوط به فناوری‌های مشارکت شهروندی (Engagement Tech) است.

در بخش فناوری‌های مشارکت شهروندی، مفاهیمی مانند بودجه‌ریزی مشارکتی، جمع‌سپاری، نوآوری باز و ... مطرح شده است. در این شماره به موضوع بودجه‌ریزی مشارکتی می‌پردازیم.



شکل: جایگاه موضوع نوآوری باز و چالش‌ها در فناوری شهروندی

نگاهی به مفهوم بودجه‌ریزی با مشارکت شهروندان

بودجه‌ریزی مشارکتی گرچه شاید به ظاهر مفهوم ساده و آسانی باشد، اما اگر به جزئیات و ظرافت‌های آن توجه لازمی نشود ممکن است اثراتی ضد اهداف اصلی خود داشته باشد. بودجه‌ریزی مشارکتی صرفاً تخصیص میزانی از بودجه توسط رای شهروندان نیست بلکه اجزا و ملزومات متعددی دارد. از این رو لازم است در کنار معرفی سامانه‌های اصلی آن در جای‌جای مختلف جهان، به مفهوم علمی و ملزومات و اجزای آن نیز توجه لازم شود.

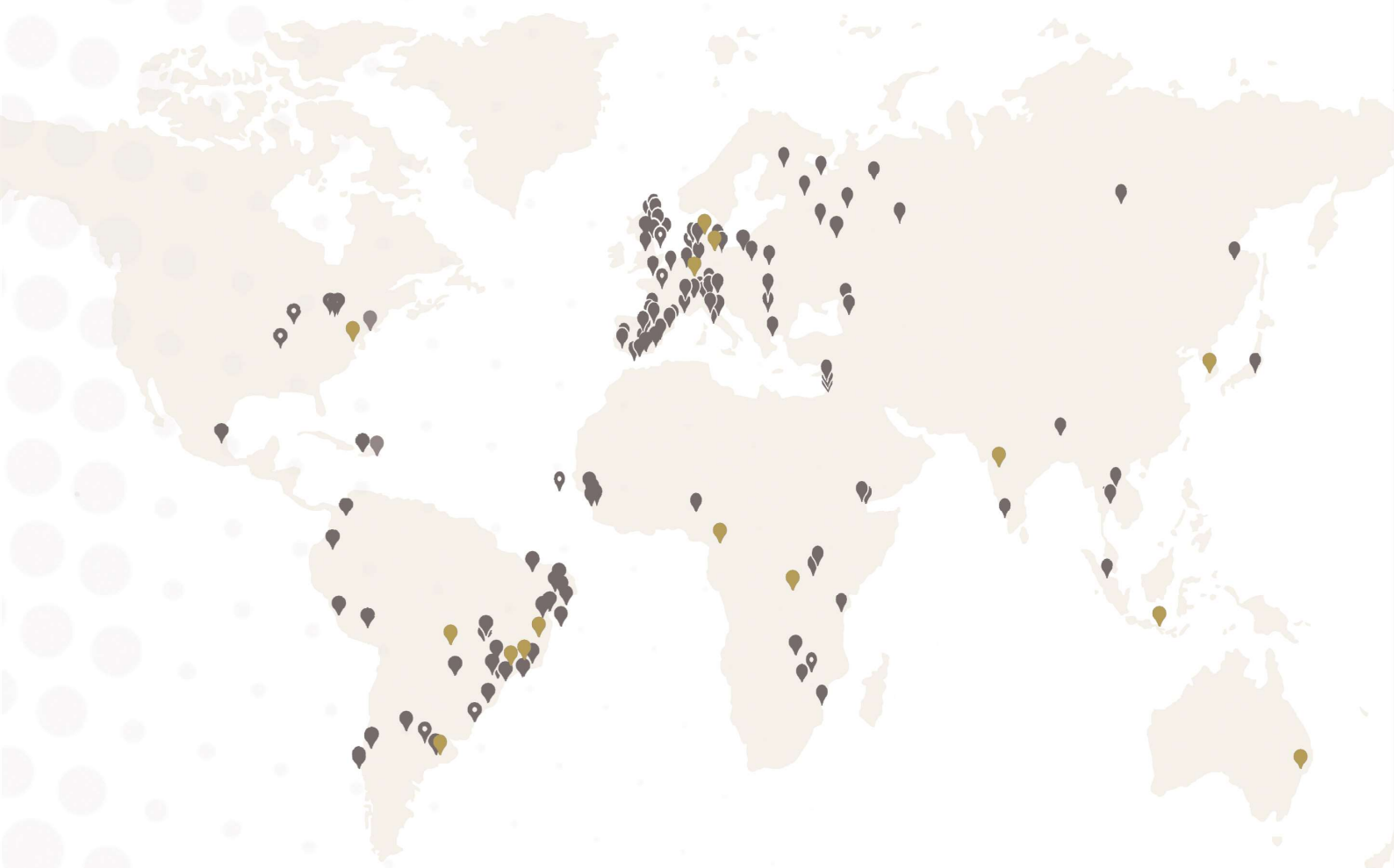
تعریف بودجه‌ریزی مشارکتی

بودجه‌ریزی مشارکتی (Participatory budgeting) یک فرآیند دموکراتیک است که در آن اعضای جامعه تصمیم می‌گیرند که چگونه بخشی از بودجه عمومی را هزینه کنند. با این کار عملاً قدرت واقعی را می‌توان به مردم داد.

بودجه‌ریزی مشارکتی برای اولین بار در شهر پورتو آلگره (Porto Alegre) برزیل و در سال ۱۹۸۹ آغاز شد. در آن سال‌ها و پس از اجرای موفقیت آمیز این نوع بودجه‌ریزی، این راه‌حل به عنوان یک اقدام ضد فقر که به کاهش ۲۰ درصدی مرگ و میر کودکان منجر شده شناخته می‌شد. از آن زمان تاکنون، بودجه‌ریزی مشارکتی در بیش از ۳۰۰۰ شهر مختلف در سراسر جهان گسترش یافته است. بودجه‌ریزی مشارکتی هم‌اکنون به عنوان یک مسیر برای تصمیم‌گیری در مورد بودجه‌های ایالت‌ها، شهرستان‌ها، شهرها، سازمان‌ها، مدارس و دیگر موسسات به کار برده می‌شود.

مجله نیویورک تایمز، از بودجه‌ریزی مشارکتی با عنوان «انقلاب شهروندی در عمل (revolutionary civics in action)» یاد می‌کند. این راه‌حل، دموکراسی را عمیق‌تر می‌کند، اجتماعات قوی‌تری ایجاد می‌کند، و توزیع عادلانه‌تری از منابع عمومی انجام می‌دهد.

نقشه‌ی زیر، مهمترین شهرهای استفاده کننده از بودجه‌ریزی مشارکتی را نشان می‌دهد:





بودجه‌ریزی مشارکتی چرا مهم است و چه اثراتی دارد؟

یکی از پایه‌های اصلی تشکیل دهنده اعتماد عمومی نسبت به حاکمیت و دولت، میزان مشارکت مردم در حکمرانی و تصمیم‌گیری‌های کلان است. در واقع اگر مردم این احساس را داشته باشند که در حکومت و حکمرانی، نقشی مهم و اساسی ایفا می‌کنند، به همان نسبت، اعتمادشان نیز به حکومت و دولت افزایش پیدا می‌کند. می‌توان اهمیت بودجه‌ریزی با استفاده از مشارکت شهروندان را از این منظر دید. با دخالت دادن نظر شهروندان در شیوه‌ی تخصیص بخشی از بودجه‌ی هر شهر، مردم حس می‌کنند می‌توانند به صورت مستقیم در تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی کلان خود تاثیر داشته باشند.

اثرات اجرای بودجه‌ریزی مشارکتی به شرح زیر است:

هزینه‌شدن بودجه عمومی به صورت عادلانه تر و موثرتر



افزایش مشارکت و تعامل شهروندی



بودجه‌ریزی مشارکتی، سازمان‌های اجتماعی و مردمی را نیز تقویت می‌کند و نقش آن‌ها را در حکمرانی توسعه می‌دهد.



روابط همکارانه بیشتر و قوی‌تر بین شهروندان، دولت و سازمان‌های اجتماعی



بودجه‌ریزی مشارکتی همچنین کمک می‌کند تا زیرساخت‌ها و خدمات متناسب‌تری به جوامع مرتبط ارائه شود.



مشارکت سیاسی فراگیرتر، بویژه توسط جوامعی که به صورت تاریخی به حاشیه رانده شده‌اند



ایجاد رهبران جدید جامعه





نگاهی به فرآیندهای بودجه‌ریزی با مشارکت شهروندان

مؤسسات و مراکز مختلفی در حوزه‌ی بودجه‌ریزی مشارکتی فعالیت می‌کنند. هر کدام از این مؤسسات، فرآیندی برای بهتر اجرا شدن این ایده مطرح کرده‌اند. در این بخش به دو فرآیند اصلی این حوزه که با هم شباهت‌هایی نیز دارند اشاره می‌کنیم.

فرآیند بودجه‌ریزی مشارکتی از نگاه موسسه Citizen Lab

موسسه Citizen Lab، فرآیند بودجه‌ریزی مشارکتی را مشتمل بر ۸ مرحله می‌داند. این مراحل به شکل زیر است:



مقدمات را فراهم کنید.

- تصمیم بگیرید چه نوعی از بودجه‌ریزی مشارکتی (قطعی/مشارکتی، موضوع کلی/ایده‌ی جزئی، محلی/منطقه‌ای، شخصی/گروهی) با موقعیت شما تناسب دارد.
- هدف اصلی خود را مشخص کنید.
- تصمیم بگیرید چگونه می‌خواهید مشارکت شهروندان را جلب کنید (آنلاین، آفلاین).

به شهروندان اطلاع بدهید.

- چارچوب زمانی، فرآیند و قواعد را به اطلاع شهروندان برسانید.
- شاخص‌های صلاحیت ایده‌ها را به اشتراک بگذارید.
- به شهروندان با استفاده از شیوه‌های مختلف آموزش بدهید.

ایده‌ها و نظرات شهروندان را جمع‌آوری کنید.

- پس از شروع کار، باید بستر ارائه ایده‌ها و نظرات توسط شهروندان ایجاد شده و با کمپین‌های تبلیغاتی مشارکت آنان را جلب کرد. شهروندان می‌توانند پروژه‌های پیشنهادی خود را مطرح کنند، روی آن‌ها نظر بدهند و رای‌گیری کنند.

داده‌ها را پردازش کنید.

- کلیه داده‌هایی که در مرحله‌ی قبل جمع‌آوری شده است می‌بایست توسط متخصصان مربوطه براساس شاخص‌های صلاحیت بررسی و تایید شوند.
- هزینه‌های مورد انتظار در این مرحله را قبلاً سنجیده و برای تامین آن

- اقدامات لازم را انجام دهید.
- امکان‌سنجی فنی را در نظر بگیرید. آیا ایده‌ی مطرح شده قابلیت اجرا در یک بازه‌ی زمانی مشخص را دارد؟ آیا تاثیری مثبتی روی همه‌ی شهروندان می‌گذارد.

رای‌گیری را شروع کنید.

- در این مرحله، شهروندان می‌توانند به ایده‌ها و پروژه‌های خود رای داده و به آن‌ها بودجه اختصاص دهند.
- شیوه‌ها و روش‌های مختلف رای‌گیری را مدنظر قرار دهید و متناسب با نوع بودجه‌ریزی مشارکتی، شیوه‌ی مدنظر را انتخاب کنید.

نتایج را به اشتراک بگذارید.

- ارتباط و به اشتراک‌گذاری نتایج بسیار حیاتی است. چه ایده‌هایی انتخاب شده‌اند؟ چه قلمرویی بیشترین سهم از بودجه را دریافت کرده است؟ گام‌های بعدی کدامند؟ شفاف بودن باعث می‌شود تا در بلندمدت اعتماد ایجاد شود و این اطمینان را می‌دهد که شهروندان در پروژه‌ی بعدی مشارکت داشته باشند.

وارد گام اجرایی بشوید.

- این مرحله، جایی است که شهروندان می‌بینند چگونه مشارکت آن‌ها اثر واقعی داشته است. داده‌های بروز از فرایند اجرا و میزان پیشرفت پروژه را با شهروندان به اشتراک بگذارید.

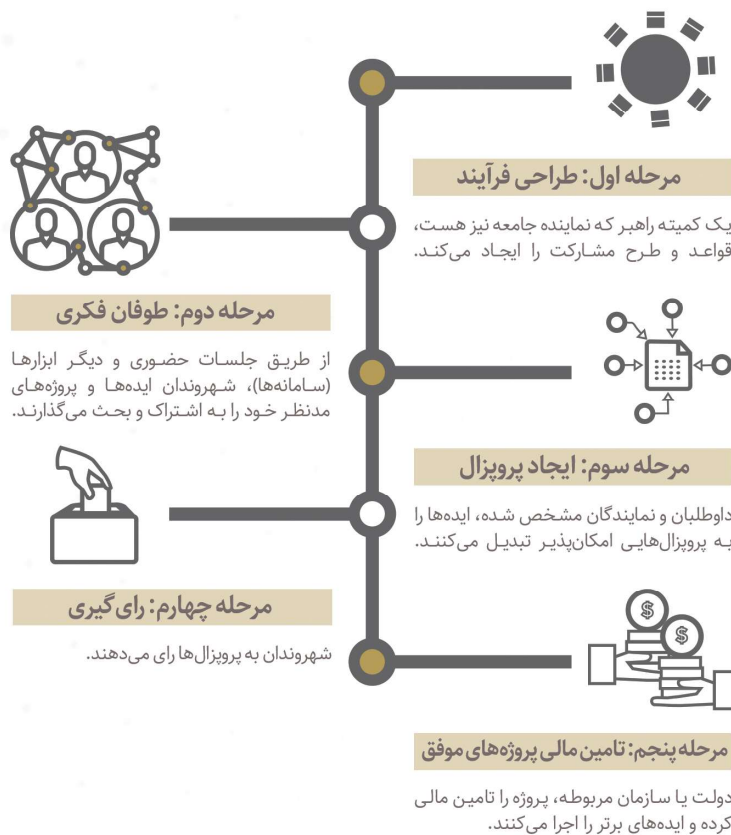
چرخه ایجاد کنید.

- بودجه‌ریزی مشارکت را به عنوان یک جزء اصلی از فرآیند بودجه‌ریزی خود بدانید تا پایداری این سیستم افزایش یابد.

فرآیند بودجه‌ریزی مشارکتی از نگاه

موسسه Participatory Budgeting Project

موسسه Participatory Budgeting Project فرآیند بودجه‌ریزی مشارکتی را براساس شکل زیر به پنج مرحله‌ی ساده تقسیم کرده است. این پنج مرحله شامل موارد زیر است:





انواع بودجه‌ریزی مشارکتی

در یک نگاه کلی، بودجه‌ریزی مشارکتی یعنی مشورت با شهروندان در مورد تخصیص بخشی از بودجه به پروژه‌های پیشنهادی. اما با مراجعه به تجارب کشورهای مختلف در این رابطه، می‌توان فهمید که بودجه‌ریزی مشارکتی انواع مختلفی داشته و یک مفهوم کلان نمی‌تواند به خوبی همه‌ی انواع آن را تبیین کند. موسسه Citizen Lab در کتابچه راهنمای خود، هفت نوع بودجه‌ریزی مشارکتی احصاء کرده است. در ادامه، این هفت نوع را بررسی خواهیم کرد.



قطعی یا مشورتی (Decisive or Advisory)

اولین نوع، راجع به نتیجه‌ی فرآیند بودجه‌ریزی مشارکتی است. پس از اخذ نتایج، شورا و مسوولان مربوطه چگونه عمل خواهند کرد؟ اگر شورا، نتیجه‌ی بدست آمده در فرآیند را بدون دخل و تصرف اجرا کند، به این نوع، بودجه‌ریزی مشارکتی قطعی می‌گوییم. اما اگر نتایج بدست آمده، صرفاً به عنوان پیشنهادی در تخصیص یا پیش‌نویس بودجه تلقی شود، بودجه‌ریزی مشارکتی از ویژگی مشورتی برخوردار است و تعیین کننده یک اقدام نیست. مسوولان می‌بایست از ابتدا مشخص کنند که فرآیند بودجه‌ریزی آن‌ها قطعی یا مشورتی است تا انتظارات شهروندان براساس این مورد تنظیم شود.

مضامین یا ایده‌ها (Themes or Ideas)

دومین دسته‌بندی، قلمرو بودجه‌ی مشارکتی را مشخص می‌کند. در برخی مواقع، بودجه‌ریزی مشارکتی در سطح مضامین و حوزه‌های خط‌مشی می‌ماند. اما در مواقع دیگر، بر ایده‌ها و پروژه‌های مشخصی تمرکز دارد. نام دسته‌ی اول را مضامین (Themes) و نام دسته‌ی دوم را ایده‌ها (Ideas) می‌گذاریم. البته در بعضی مواقع، بودجه‌ریزی مشارکتی به صورت ترکیبی نیز انجام می‌شود. به این معنا که در ابتدا خط‌مشی‌ها اولویت‌بندی شده و سپس در این خط‌مشی‌ها پروژه‌ها و ایده‌های مشخصی انتخاب می‌شوند.

گروهی یا فردی (In group or individually)

در پروژه‌هایی که سامانه‌ی آنلاینی برای جلب مشارکت نداشته باشند، بیشتر فرآیندهای ایده‌پردازی و ... در گروه‌های کوچک و به صورت حضوری اتفاق می‌افتد. اما در سامانه‌های آنلاین، بیشتر مشارکت‌ها به صورت فردی است. البته ممکن است بستر ایده‌پردازی گروهی در فضای آنلاین نیز وجود داشته باشد.



ایده‌پردازی یا چارچوب‌بندی شده (Ideation or fixed framework)

در برخی موارد، مجموعه‌ای از ایده‌ها یا مضامین توسط شورا و مسوولین مشخص شده و مردم می‌توانند نظرات خود را در ذیل این موارد بیان کنند. در این نوع، فرآیند چارچوب‌بندی شده و شهروندان نمی‌توانند ایده‌های خود را جداگانه مطرح کنند. از سوی دیگر، برخی مواقع، شهروندان می‌توانند ایده‌های خود را مطرح کرده و با آزادی عمل بیشتری فعالیت کنند.



محلی یا منطقه‌ای (Local or regional)

اگر پروژه‌های بودجه‌ریزی مشارکتی بر کل شهر و منطقه اثر می‌گذارد به آن‌ها پروژه‌های منطقه‌ای (regional) گفته می‌شود. اما برخی از پروژه‌ها صرفاً بر یک محله کوچک متمرکز هستند. این پروژه‌ها در دسته‌ی محلی (Local) قرار می‌گیرند.

دسته‌بندی‌هایی که در سطور قبل بیان شد می‌توانند با هم نیز ترکیب شوند. به عنوان مثال پروژه‌هایی که کل شهر را تحت تاثیر قرار داده، قطعی و فردی بوده و در یک چارچوب مشخص شده تدوین شده‌اند می‌توانند در یک دسته قرار بگیرند.

انتقادات و چالش‌های بودجه‌ریزی مشارکتی

در ادامه مباحث مربوط به بودجه‌ریزی مشارکتی به بحث انتقادات و چالش‌های این بحث خواهیم پرداخت. انتقادات مختلفی به بحث بودجه‌ریزی مشارکتی وارد شده است. البته فعالان و محققان این حوزه، پاسخ‌هایی نیز به هر کدام از این انتقادات داده‌اند. در این بخش صرفاً به صورت خلاصه، به اهم این انتقادات اشاره می‌کنیم:

دموکراسی نماینده را تضعیف می‌کند. تنها بخش کمی از شهروندان درگیر این پروژه می‌شوند. بسیاری از شهروندان که از فشار ضعیف هستند در این فرآیند شرکت نمی‌کنند.



برنامه‌ریزی مشارکتی موجب انحراف و دوری از اصل برنامه‌ریزی بلندمدت و راهبردی است.



شهروندان مشارکت‌کننده صرفاً منافع خود را می‌بینند و نه منافع مشترک را. در بسیاری از مناطق، بودجه‌های تفریحی افزایش و بودجه‌های زیرساختی کاهش داشته است.



مشارکت در این زمینه موجب مسوولیت‌گریزی نمایندگان سیاسی منتخب می‌شود.



بسیار وقت‌گیر و بسیار پرهزینه است.



متخصصان حوزه بودجه‌ریزی از قدرت لازم برای اثرگذاری برخوردار نخواهند بود. شهروندان تخصص لازم در زمینه بودجه‌ریزی مشارکتی را ندارند.



البته فعالان و محققان حوزه بودجه‌ریزی مشارکتی برای این انتقادات پاسخ‌هایی نیز ارائه داده‌اند. به عنوان مثال می‌گویند تنها باید بخش کوچکی از بودجه‌های شهر از طریق بودجه‌ریزی مشارکتی اختصاص یابد. اختصاص بخش زیادی از بودجه به این روش، برنامه راهبردی شهر را متضرر خواهد کرد. همچنین مسوولان برگزاری این فرآیند، می‌توانند شاخص‌های صلاحیت یک ایده را به گونه‌ای طراحی کنند تا پروژه‌هایی که در راستای تضعیف برنامه کلان شهر و یا منفعت مشترک همگانی است رد شوند. همچنین سازوکارهایی برای مشارکت بیشتر مردم و آموزش آن‌ها می‌بایست تعبیه گردد تا نقد عدم صلاحیت و شایستگی شهروندان برای ورود به این موضوع وجهی نداشته باشد. همچنین می‌توان از متخصصان و مشاوران برجسته بودجه‌ریزی برای کمک به مردم در تمام این فرآیند استفاده کرد. به صورت کلی می‌توان گفت منافع ایجاد سازوکارهای بودجه‌ریزی مشارکتی بسیار بیشتر از معایب و مضرات آن است.

همچنین چالش‌هایی برای بودجه‌ریزی مشارکتی وجود دارد که مسوولان برگزاری این پروژه می‌بایست برای هر کدام از این چالش‌ها راه‌حل‌هایی از پیش مشخص کنند:

پیچیدگی احتمالی فرآیند

فرآیند بودجه‌ریزی مشارکتی پیچیدگی‌هایی دارد، اما شهروندان نباید احساس کنند در یک فرآیند سخت و طاقت فرسا قرار داشته و نمی‌دانند چه اتفاقی دارد می‌افتد.

غلبه بر انحرافات

چگونه می‌توان مطمئن شد شهروندانی که در این فرآیند شرکت داشته‌اند، نماینده کل جامعه هستند؟ آیا گروه‌های اقلیت نیز در این فرآیند شرکت داشته‌اند؟ برای حل این چالش نیز، مسوولان مربوطه می‌بایست کمپین‌های تبلیغی وسیعی را جهت جلب مشارکت از همه اقشار جامعه ایجاد کنند. همچنین با مشارکت گروه‌های مرجع می‌توان افراد مختلفی را جهت مشارکت ترغیب کرد.

منابع ناکافی

یکی از مهمترین عوامل موفقیت در این پروژه، داشتن منابع مالی کافی است تا هم کل فرآیند و هم پروژه‌های منتخب به خوبی اجرا شوند. اگر مسوولان منابع کافی برای انجام پروژه در اختیار نداشته باشند به اعتماد مردم در رابطه با بودجه‌ریزی مشارکتی لطمه بزرگی وارد می‌شود.

مدیریت انتظارات

مردم ممکن است تحولات بزرگی را از فرآیند بودجه‌ریزی مشارکتی انتظار داشته باشند. در این خصوص می‌بایست این انتظارات را مدیریت کرد. شفافیت و صداقت از مهمترین ابزارهای این کار است.

ایجاد چرخه

بودجه‌ریزی مشارکتی را نباید به عنوان یک رویداد و اتفاق دید، می‌بایست کاری کرد تا این فرآیند به یک چرخه تبدیل شده و هر ساله اجرا گردد. شاید مهمترین چالش مسوولان، این نکته باشد. ایجاد چرخه!



معرفی سامانه‌های فناوری شهروندی در زمینه بودجه‌ریزی با مشارکت شهروندان

در شماره‌های قبل، سامانه‌ها و پلتفرم‌های اصلی حوزه مشارکت عمومی و شهروندی در حکمرانی را معرفی کردیم. از این شماره به بعد، به صورت تخصصی وارد هر کدام از حوزه‌های مشارکت شهروندی شده و سامانه‌های تخصصی آن را معرفی خواهیم کرد. بودجه‌ریزی مشارکتی (**Participatory budgeting**)، به عنوان یکی از زیرحوزه‌های اصلی مشارکت شهروندی در کشورهای مختلفی پیاده‌سازی شده و سامانه‌های مختلفی برای آن طراحی شده است. در این شماره مهم‌ترین پلتفرم‌ها و سامانه‌های بودجه‌ریزی مشارکتی در جهان را بررسی می‌کنیم.



معرفی سامانه Paris Budget participatif

نام سامانه: Paris Budget participatif

سال تاسیس: ۲۰۱۴، پاریس فرانسه

حوزه‌های فعالیت: بودجه‌ریزی مشارکتی

آدرس سایت:

<https://budgetparticipatif.paris.fr/bp/>



توسط این سامانه و بوسیله شهروندان به پروژه‌های مختلف تخصیص داده شده است. تنها در سال ۲۰۱۷ نزدیک به ۲۵۰۰ پروژه در این سایت پیشنهاد شده است. با توجه به آمارهای موجود، به جرأت می‌توان گفت که بودجه‌ریزی مشارکتی در پاریس، بزرگترین مورد در این زمینه در جهان است.

سامانه Paris Budget participatif، به عنوان یکی از سامانه‌های معروف بودجه‌ریزی مشارکتی در جهان شناخته می‌شود. این سامانه برای مشارکت شهروندان در فرایند بودجه‌ریزی بخشی از بودجه‌ی سالانه شهر پاریس و بخش‌های اطراف آن طراحی شده و از سال ۲۰۱۴ شروع به کار کرده است. به صورت میانگین، هرساله، نزدیک به ۵ درصد بودجه‌ی سالانه شهر پاریس از این طریق تخصیص داده شده است. در واقع چیزی در حدود نیم میلیارد یورو در طی این سال‌ها (۲۰۱۴ تا ۲۰۱۹)



PARIS BUDGET PARTICIPATIF

Comment ça marche ?

Projets déposés

Projets lauréats

Suivi des réalisations



Mon Paris

Le Budget Participatif propose aux Parisien·ne·s de décider de l'utilisation de 5% du budget d'investissement entre 2014 et 2020, soit un demi-milliard d'euros.



EN CE MOMENT

DÉCOUVREZ LES PROJETS LAURÉATS 2019 !

DÉCOUVRIR LES PROJETS LAURÉATS 2019

[Tout savoir sur le Budget Participatif](#)

[Voir le calendrier](#)

حوزه‌های فعالیت Budget participative Paris

در این سامانه، پروژه‌ها از حوزه‌های مختلفی ایجاد و مصوب شده‌اند. حوزه‌های فعالیت این سامانه به شرح زیر است:



فرآیند بودجه‌ریزی مشارکتی در این سامانه

بودجه‌ریزی مشارکتی در پاریس یک فرآیند سالانه است. از ابتدای هر سال فرآیند تعریف و پیشنهادهای پروژه‌ها شروع شده و سپس در پایان سال، با رای‌گیری حضوری در مجامع مشخص شده در شهر پاریس، و مشخص شدن پروژه‌های برنده شده و شروع رسمی اجرای پروژه، پایان می‌پذیرد. به صورت ساده این فرآیند مطابق با شکل زیر است:



در ادامه‌ی این بخش هرکدام از این مراحل را بررسی می‌کنیم.

مرحله‌ی اول: ارسال و ثبت پروژه‌های پیشنهادی

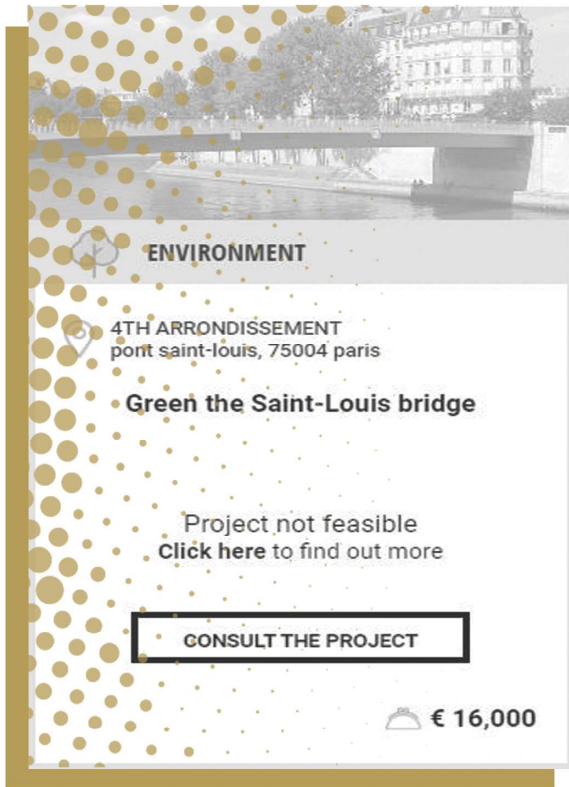
در مرحله‌ی اول، که در ماه‌های ژانویه و فوریه هر سال انجام می‌شود، هر شهروند مقیم پاریس می‌تواند در این وب‌سایت، پروژه‌ی پیشنهادی خود را ثبت کند. هیچ‌گونه پیش‌شرط سنی یا ملیتی برای ثبت پروژه وجود ندارد. در واقع همه‌ی کسانی که در این شهر زندگی می‌کنند (و همچنین مناطقه حومه‌ای آن که این سامانه از آن حمایت می‌کند) می‌توانند پروژه‌های پیشنهادی خود را ارائه کنند. افراد می‌توانند نقطه‌ی دقیق پروژه را روی نقشه مشخص کنند و سایر مشخصات آن را یادداشت کنند، همچنین می‌توانند عکس مربوطه را نیز بارگذاری کنند. هر پروژه‌ی پیشنهادی، می‌بایست چهار شاخص زیر را داشته باشد:

۱. به دنبال منفعت عمومی باشد.
۲. در صلاحیت شهر و مسئولان شهر پاریس باشد.
۳. به عنوان بودجه سرمایه‌گذاری مطرح شود و نه هزینه‌ی عملیاتی
۴. توسط یک پاریسی (ساکن پاریس) بارگذاری شده باشد چه به صورت فردی و چه به صورت جمعی.

پس از ثبت پروژه، این سامانه، داشبوردی از وضعیت پروژه در اختیار شخص ارائه‌کننده آن قرار می‌دهد. این داشبورد مراحل طی شده توسط این پروژه را به اطلاع شخص می‌رساند.

مرحله‌ی دوم: بررسی و مطالعه پروژه‌ها

در مرحله‌ی دوم که از ماه مارس میلادی تا می به طول می‌انجامد، همه‌ی پروژه‌های ثبت شده توسط مسئولان مربوطه بررسی و مطالعه می‌شوند. همچنین دیگر شهروندان نیز در این مرحله می‌توانند نظرات و مشاوره‌های خود را در سایت اعلام کنند. هر پروژه‌ای که چهار معیار مشخص شده در مرحله‌ی قبل را نداشته باشد، از گردونه‌ی رقابت خارج می‌شود.



سپس هر پروژه به لحاظ اینکه به صورت فنی قابل اجراست امکان سنجی می‌شود و در نهایت تعداد محدودی از این پروژه‌ها به مرحله‌ی سوم راه پیدا می‌کنند.

به عنوان مثال، تصویر روبرو، یکی از پروژه‌هایی را نشان می‌دهد که قابلیت اجرا شدن را ندارند.

مرحله‌ی سوم: ساخت و کار بر روی پروژه‌ها با همکاری همدیگر و گروه‌بندی پروژه‌ها

معمولا هر ساله، ۲۰۰۰ پروژه در این وبسایت ثبت می‌شود. از این بین، تنها ۵۰۰ پروژه به مرحله رای‌گیری در سپتامبر می‌رسد. پس از مرحله‌ی بررسی و مطالعه پروژه‌ها، مرحله‌ای آغاز می‌شود که در آن با همکاری افراد و گروه‌های مختلف، این پروژه‌ها دقیق‌تر و علمی‌تر می‌شوند. این مرحله از ماه ژوئن تا سپتامبر به طول می‌انجامد. به عنوان مثال، همانگونه که در تصویر زیر نیز مشخص است، گروه‌های مختلف در یک مکان مشخص، دور هم جمع شده و روی پروژه‌های مشخص شده کار و گفتگو می‌کنند. معمولا، شهردار مناطق مختلف و همچنین

اعضای منتخب شورای شهر و سازمان‌های مردم‌نهاد نیز در این جمع‌ها حضور یافته و به پیشبرد کار، کمک خوبی می‌کنند. این مرحله به قوام پیشنهادهای مطرح شده کمک شایانی کرده و آن را صرفاً از حالت ایده به یک پروژه با مشخصات علمی خود نزدیک می‌کند. پس از تدقیق پروژه‌ها، معمولاً مرحله‌ی گروه‌بندی آنها آغاز می‌شود. پروژه‌های مشابه در یک گروه قرار می‌گیرند.



مرحله‌ی چهارم: رای‌دهی به پروژه‌ها

در مرحله‌ی چهارم که در ماه سپتامبر میلادی انجام می‌شود، برای پروژه‌های منتخب که تمامی مراحل قبل را طی کرده‌اند، رای‌گیری انجام می‌شود. دو راه برای رای‌گیری وجود دارد:

- رای‌گیری دیجیتالی و از طریق سامانه
- رای‌گیری حضوری و از طریق مراکز مشخص شده در شهر پاریس.

اشخاص یا گروه‌هایی که پروژه‌های آن‌ها از مراحل قبل عبور کرده می‌توانند کمپین‌های تبلیغاتی خود را برای جمع‌آوری آراء در این زمینه شروع کنند. هر شهروند پاریس (جدای از اینکه چه ملیتی دارد) می‌تواند در این رای‌گیری شرکت کند. همچنین افراد تنها می‌توانند یکبار و به یک پروژه و همچنین برای یک منطقه (پروژه‌های بزرگ مربوط به شهر پاریس و یا پروژه‌های مربوط به یک منطقه از پاریس) رای بدهد. تصویر مربوطه، به عنوان تجمیع برای رای‌گیری پروژه‌ها مطرح شده است.



مرحله‌ی پنجم: اجرای پروژه‌های برنده شده

پس از رای‌گیری انجام شده، پروژه‌هایی که حدنصاب لازم را کسب کرده باشند، به مرحله‌ی اجرا راه پیدا می‌کنند. از این پس، شورای شهر و شهرداری پاریس موظف به اجرای پروژه هستند.

این پروژه نیز در کنار سایر پروژه‌های شهر پاریس قرار گرفته و مانند سایر پروژه‌ها باید در مدت مشخص شده اجرا شوند. در ماه دسامبر میلادی، تامین مالی این پروژه توسط شورای شهر پاریس انجام می‌شود. در ماه ژانویه سال بعد، اجرای پروژه شروع می‌شود. سپس می‌توان با استفاده از این سامانه، مراحل پیشرفت این پروژه را نیز مشاهده کرد. این بخش با عنوان "Monitoring of achievements" در سامانه شناخته می‌شود که وضعیت همه‌ی پروژه‌ها در آن آمده است.

در تصویر رو به رو نیز می‌توان یکی از پروژه‌های اتمام یافته با استفاده از فرآیندهای این سامانه را مشاهده کرد که تابلو اطلاع‌رسانی مربوط به آن نیز نصب شده است.



چه نوع بودجه‌ریزی از طریق این سامانه انجام می‌شود؟

بودجه‌ی شهر پاریس به دو بخش بودجه‌ی سرمایه‌گذاری و بودجه‌ی عملیاتی تقسیم می‌شود. این دو بخش شامل موارد زیر است:

- **بودجه‌ی سرمایه‌گذاری:** بودجه‌ی سرمایه‌گذاری، مربوطه به کلیه بودجه‌هایی است که تاثیر ماندگاری و پایداری بر میراث جامعه دارد. مانند: ساخت و ساز یا گسترش ساختمان‌ها (مدرسه، سالن‌های ورزشی، موزه، مسکن‌های اجتماعی و ...)، توسعه خدمات دیجیتال، تقویت فضای عمومی، کاشت درختان و ...
- **بودجه‌ی عملیاتی:** بودجه‌ی عملیاتی مربوط به هزینه‌های لازم برای مدیریت روزانه خدمات است (حقوق و دستمزد کارکنان و پاداش‌های مربوطه، کمک‌های اجتماعی و ...).

در این سامانه، تنها به بودجه‌ریزی سرمایه‌گذاری پرداخته شده و تمامی پروژه‌هایی انجام شده در این زمینه هستند و شامل هزینه‌هایی از جنس بودجه‌ی عملیاتی نیستند. در تصویر زیر، برخی از پروژه‌های پیروز برای سال ۲۰۱۹ شهر پاریس را می‌توانید مشاهده کنید. همچنین میزان سرمایه‌گذاری انجام شده نیز در پایین هر پروژه قابل مشاهده است که نشان از سرمایه‌گذاری بالا برای هر کدام از این پروژه‌هاست. همچنین میزان رای هر پروژه نیز مشخص شده است.

THE 'ALL PARIS' WINNERS





معرفی سامانه OmaStadi

نام سامانه: OmaStadi

سال تاسیس: ۲۰۱۸، هلسینکی فنلاند

حوزه‌های فعالیت: بودجه‌ریزی مشارکتی

آدرس سایت:

<https://omastadi.hel.fi/>



هدف از این پروژه، ایجاد پیشنهادهای و برنامه‌هایی است که برای همه برابر بوده و به منفعت عمومی کمک کند. این پروژه به صورت رسمی از سال ۲۰۱۸ آغاز به کار کرده و تاکنون توانسته برنامه‌های خوبی را برای شهر هلسینکی از طریق بودجه‌ریزی مشارکتی به سرانجام برساند.

سامانه OmaStadi، به عنوان یکی از پروژه‌های اصلی شهر هلسینکی (پایتخت فنلاند)، در زمینه بودجه‌ریزی مشارکتی فعالیت می‌کند. این سامانه در سه سال فعالیت خود توانسته است اولین چرخه بودجه‌ریزی مشارکتی را برای شهر هلسینکی به سرانجام برساند. در این سامانه، سالانه ۴.۴ میلیون یورو از طریق شیوه بودجه‌ریزی مشارکتی به پروژه‌های پیشنهادی ساکنان این شهر توسط خود شهروندان اختصاص می‌یابد.

Helsinki

Home

Areas

Information

Search

English

Sign In

OmaStadi

Participatory budgeting makes your ideas and voice heard

OmaStadi – Helsinki's participatory budgeting

Youth Ruuti Budget



وضعیت فعلی سامانه Omastadi



مشارکت‌کنندگان ۶۹۶۲۵



فرایندها ۳



پیشنهادها
پذیرفته شده ۸۳۹



پیشنهادها ۱۲۷۳



برنامه‌های
پذیرفته شده ۲۹۶



برنامه‌ها ۳۵۱



نظرات ۳۷۱۷



جلسات ۲۰۴

فرآیند مشارکت در این سامانه نیز همانند همه‌ی سامانه‌های بودجه‌ریزی مشارکتی است و از ارائه پیشنهادات تا رای‌گیری ادامه دارد. اما این پروژه از مباحث گیمیفیکیشن نیز بهره‌های خوبی برده و همین نکته نیز عمده تفاوت این پروژه با پروژه‌های مشابه شهرهای دیگر را نشان می‌دهد. در رابطه با این ایده در صفحات بعد بیشتر صحبت خواهیم کرد.

در این سامانه، برای دو دسته از شهروندان در شهر هلسینکی، مسیرهای مختلفی برای مشارکت در پروژه‌های بودجه‌ریزی مشارکتی تعبیه شده است:

عموم شهروندان هلسینکی

می‌سنجند. این پیشنهادها در صورت عبور موفق از این مرحله، توسط خود مردم و همچنین کارکنان مربوطه شهرداری و شورای شهر و ... مورد بررسی قرار می‌گیرند. پس از اخذ نظرات و انجام اصلاحات مربوطه، پیشنهاد عملاً به یک برنامه مدون همراه با هزینه‌های پیشنهادی تبدیل می‌شود. در ماه اکتبر هر سال، این پروژه‌ها به رای گذاشته شده و همه‌ی شهروندان هلسینکی از طریق سامانه می‌توانند به پروژه‌های مدنظر خود رای بدهند. هر فرد می‌تواند صرفاً به پروژه‌های یک منطقه و همچنین پروژه‌های کل شهر رای دهد. پس از رای‌گیری، فرایند برنامه‌ریزی برای اجرای پروژه‌ها شروع شده و تمامی

در بخش اول سایت، همه‌ی شهروندان بالای ۱۲ سال شهر می‌توانند در پروژه بودجه‌ریزی مشارکتی، مشارکت داشته باشند. به همین منظور، شهر هلسینکی به ۷ منطقه تقسیم شده و افراد می‌توانند پیشنهادات خود را در هر منطقه ارائه کنند. همچنین یک منطقه با عنوان «همه شهر» در نظر گرفته شده تا اگر ایده و پیشنهادی برای کل شهر وجود داشت نیز بتواند ذیل همین عنوان مطرح شود. هر شهروند می‌تواند ایده‌ها و پیشنهادهای خود را مطابق با دسته‌بندی در این سامانه وارد کند. سپس، مسوولین مربوطه امکان سنجی انجام این پروژه را براساس شاخص‌های مشخص شده

مراحل پیشرفت کار نیز در این سامانه قابل رهگیری است.

Helsinki participatory budgeting : 8 areas

Western Helsinki
The OmaStadi major district of Western Helsinki Includes the neighbourhoods of Reijola, Munkkiniemi,...

#OmaStadi

🕒 **START DATE:** 25/10/2018
🕒 **END DATE:** 31/12/2019
🔄 **CURRENT PHASE:** Execution

Take part

Southeastern Helsinki
The OmaStadi major district of Southeastern Helsinki Includes the neighbourhoods of Herttoniemi, Her...

#OmaStadi

🕒 **START DATE:** 25/10/2018
🕒 **END DATE:** 31/12/2019
🔄 **CURRENT PHASE:** Execution

Take part

Southern Helsinki
The OmaStadi major district of Southern Helsinki Includes the neighbourhoods of Vironniemi, Ullanlin...

#OmaStadi

🕒 **START DATE:** 25/10/2018
🕒 **END DATE:** 31/12/2019
🔄 **CURRENT PHASE:** Execution

Take part

نوجوانان شهر هلسینکی

این نوجوانان ایجاد می‌شوند. عنوان این بخش از پروژه به زبان فنلاندی RuutiBudjetti است. قدمت این پروژه حتی از خود سامانه نیز بیشتر بوده و تاکنون هفت دوره از این پروژه اجرا شده است. در این پروژه، صرفاً نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ ساله می‌توانند مشارکت کنند.

یکی از نکات جالب توجه پروژه بودجه‌ریزی مشارکتی در شهر هلسینکی، اختصاص فضایی برای نظرخواهی ویژه از نوجوانان این شهر است. در واقع در این سامانه، پروژه‌هایی که عموماً از جنس ساخت امکانات تفریحی و ورزشی برای نوجوانان باشد توسط رای و نظر خود

برخلاف پروژه‌ی عمومی، در این پروژه، شهر هلسینکی به ۱۳ منطقه جزئی و یک منطقه کلی تقسیم شده است. فرآیند این پروژه نیز به شرح زیر است:

جمع‌آوری داده (ایده و پیشنهاد)

این جمع‌آوری از طرق مختلف بوده و صرفاً از طریق سامانه نیست و ممکن است منطقه به منطقه نیز متفاوت باشد. همچنین بیشتر این ایده‌ها از طریق مدارس جمع‌آوری می‌شود.

برگزاری کارگاه

از ماه می تا سپتامبر، کارگاه‌هایی برای بهتر کردن پیشنهادهای مطرح شده توسط نوجوانان برگزار می‌شود. در این کارگاه‌ها نوجوانان یاد می‌گیرند چگونه یک ایده و پیشنهاد را به یک برنامه اجرایی همراه با هزینه تبدیل کنند.

رای‌گیری




در مرحله‌ی سوم، رای‌گیری انجام می‌پذیرد. برخلاف بخش عمومی، در اینجا، رای‌گیری در مدارس اتفاق می‌افتد. البته باز این رای‌گیری براساس سامانه است اما براساس راهنمایی معلمان و مدیران در مدارس، دانش‌آموزان یاد می‌گیرند چگونه در این سامانه رای بدهند.

تشکیل هیئت مشورتی

پس از انجام رای‌گیری، یک هیئت مشورتی که معمولاً از مسئولان منطقه نیز در آن حضور دارند تشکیل می‌شود. این هیئت شیوه‌ی اجرا و همچنین تامین مالی پروژه‌های منتخب را مورد بحث قرار می‌دهد و نظر قطعی خود را در زمینه‌ی اجرای آن پروژه‌ها اعلام می‌کند.

همه‌ی پروژه‌های ابلاغ شده توسط هیئت مشورتی، در سال بعد اجرا خواهند شد.

Nuorten Ruutibudjetti : 15 aluetta

| | | |
|---|---|---|
|  <p>Haaga Haagan seudun RuutiBudjetti</p> <p>🕒 ALKAMISPÄIVÄ: 01.04.2019 🕒 PÄÄTTYMISPÄIVÄ: 03.12.2019 🔄 AKTIIVINEN VAIHE: Neuvottelukunnat</p> <p>Osallistu</p> |  <p>Viikki Viikin seudun RuutiBudjetti</p> <p>🕒 ALKAMISPÄIVÄ: 01.04.2019 🕒 PÄÄTTYMISPÄIVÄ: 03.12.2019 🔄 AKTIIVINEN VAIHE: Neuvottelukunnat</p> <p>Osallistu</p> |  <p>Pasila Pasilan seudun RuutiBudjetti</p> <p>🕒 ALKAMISPÄIVÄ: 01.04.2019 🕒 PÄÄTTYMISPÄIVÄ: 03.12.2019 🔄 AKTIIVINEN VAIHE: Neuvottelukunnat</p> <p>Osallistu</p> |
|---|---|---|

شاخص‌های تایید یا رد پیشنهادات

همانگونه که بیان شد، برای تایید یا رد پیشنهادهای ارائه شده در سامانه، شاخص‌هایی از پیش مشخص شده است. در ادامه این شاخص‌ها معرفی می‌شوند:

- هزینه‌ی آن از بودجه‌ی اختصاص یافته برای هر منطقه فراتر نرود.
- حداقل باید ۳۵ هزار یورو هزینه داشته باشد.
- می‌بایست در صلاحیت تصمیم‌گیری مسوولان شهر باشد **(به عنوان مثال بخش خصوصی نباشد)**
- قانون فنلاند را نقض نکند.
- نباید با ارزش‌ها و یا راهبردهای شهر مغایرت داشته باشد.
- پیشنهاد متضمن استخدام دائمی افراد نباشد.
- نباید مغایر با فرآیند تصمیم‌گیری و همچنین تصمیمات مراجع ذیصلاح باشد.

حوزه‌های فعالیت بودجه‌ریزی مشارکت در شهر هلسینکی

در این سامانه، پروژه‌ها از حوزه‌های مختلفی ایجاد و مصوب شده‌اند. حوزه‌های فعالیت این سامانه به شرح زیر است:

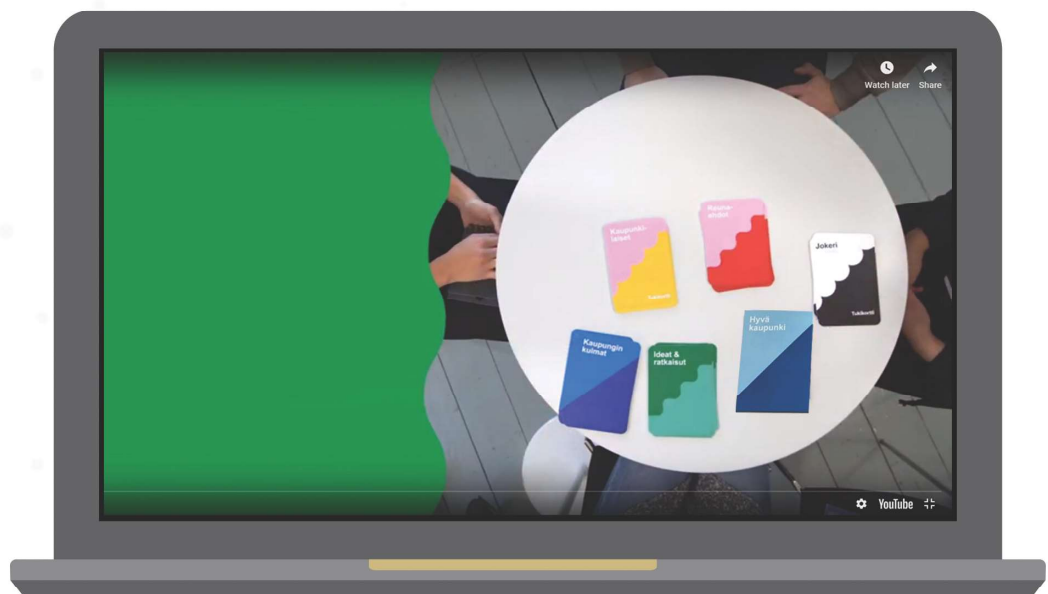


استفاده از گیمیفیکیشن در بودجه‌ریزی مشارکتی در پروژه شهر هلسینکی

گیمیفیکیشن (Gamification) یا بازی سازی (که گاهی هم به بازی آفرینی ترجمه می‌شود) از جمله زیر مجموعه‌های دانش طراحی برای تغییر رفتار یا Behavioral Design است که طی سال‌های اخیر، در فضای دانشگاهی و نیز محیط کسب و کار مورد توجه بیشتری قرار گرفته است. ساده‌ترین تعریف گیمیفیکیشن به این صورت است که گیمیفیکیشن یا بازی سازی، هنر تعبیه کردن مکانیزم‌های بازی در فضاهایی است که به صورت پیش‌فرض برای بازی طراحی نشده‌اند.

در پروژه‌ی بودجه‌ریزی مشارکتی در شهر هلسینکی نیز از بازی‌سازی برای رسیدن به ایده‌های برتر در شهر استفاده شده است. این بازی چهار مرحله دارد. بسته به تعداد بازیکنان، این بازی چیزی در حدود ۴۵ تا ۹۰ دقیقه به طول می‌انجامد. مسوولین پروژه، رویدادهایی را برای هر منطقه از قبل اعلام می‌کنند. این بازی‌ها در رویدادهای مشخص شده بین شهروندان برگزار خواهد شد. در نهایت، برنامه‌هایی که از طریق این بازی توسعه یافته‌اند وارد سامانه خواهند شد و به عنوان یکی از گزینه‌های رای‌دهی مطرح می‌شوند. فیلم آموزش این بازی را می‌توانید از طریق لینک زیر ببینید:

<https://omastadi.hel.fi/assemblies/omastadi-materiaalit>



معرفی سامانه بودجه‌ریزی مشارکتی شهر نیویورک

نام سامانه: new york city council
participatory budgeting

سال تاسیس: ۲۰۱۸، نیویورک
حوزه‌های فعالیت: بودجه‌ریزی مشارکتی
آدرس سایت:

<https://shareabouts-pbnyc-2018.herokuapp.com/>



یعنی پروژه‌هایی که زیرساخت‌های فیزیکی در راستای منافع عمومی را فراهم می‌کنند. مانند پارک‌ها و یا فناوری‌های جدید برای مدارس. هر پروژه نیز می‌بایست به صورت دقیق در نقشه شهر و مناطق آن مشخص شده و نوع آن نیز براساس دسته‌بندی‌های مشخص شده در سایت انتخاب گردد. در این وبسایت نزدیک به ۱۲ دسته‌بندی پروژه وجود دارد.

شورای شهر نیویورک از سال ۲۰۱۸ تصمیم گرفته است تا بودجه‌ریزی مشارکتی را در این شهر به صورت عملیاتی اجرا کند. براساس اعلام رسمی شورای شهر نیویورک، در سال ۲۰۲۰، مبلغ ۳۵ میلیون دلار براساس شیوه بودجه‌ریزی مشارکتی به پروژه‌های پیشنهادی شهروندان اختصاص می‌یابد. شهر نیویورک دارای ۴۹ منطقه است که هر فرد می‌تواند پروژه‌هایی را برای منطقه خود ارائه دهد. پروژه‌ها و ایده‌های پیشنهادی می‌بایست بعد سرمایه‌گذاری داشته و از جنس هزینه‌های عمومی و ... نباشد. منظور از سرمایه‌گذاری

NEW YORK CITY COUNCIL PARTICIPATORY BUDGETING

ABOUT GUIDELINES DISTRICTS CATEGORIES SHOW AS A LIST ESPAÑOL 中文 SIGN IN

Enter an address...

NEW YORK CITY COUNCIL PARTICIPATORY BUDGETING

Real Money. Real Projects. Real People.

Through Participatory Budgeting, community members - like you - directly decide how to spend at least \$1,000,000 of the public budget in participating Council Districts.

If you have an idea about how things could work better in your community, share it on the map. [Check out the guidelines](#) to see what ideas can be funded.

- Culture and Community Facilities
- Schools and Education
- Environment
- Housing
- Parks and Recreation
- Public Health
- Public Safety
- Sanitation
- Seniors
- Streets and Sidewalks
- Transit and Transportation
- Youth
- Previously funded

@WakefieldBxDave commented on install bollards around columbus park

Phyllis Stoller created a Public

Powered by [Shareabouts](#), built by [PoePublic](#).

فرآیند اجرای بودجه‌ریزی مشارکتی در نیویورک

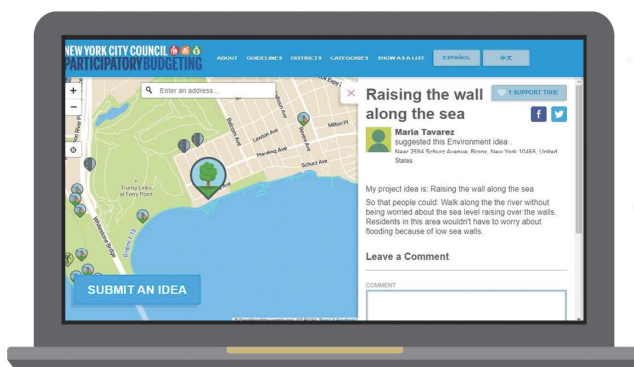
به صورت عادی، فرآیند بودجه‌ریزی مشارکتی در شهر نیویورک، از چهار مرحله تشکیل شده است. طی شدن این چهار مرحله به معنای کامل شدن چرخه‌ی بودجه‌ریزی مشارکتی در شهر نیویورک است. این فرآیند به صورت زیر است:



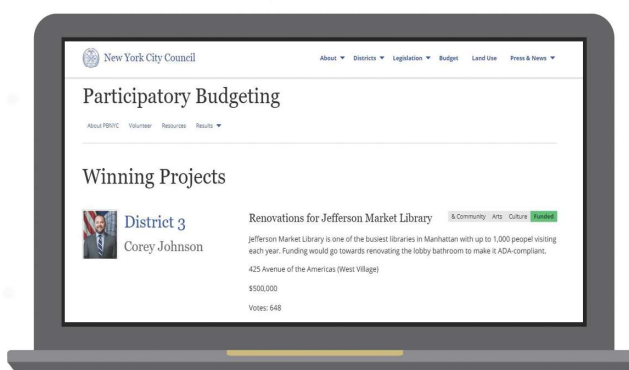
همانگونه که بیان شده، در مرحله‌ی اول دو بحث جمع‌آوری ایده و همچنین انتخاب داوطلبان بیان شده است. در تصویر زیر داوطلبان هر منطقه مشخص شده‌اند. دو نوع داوطلب وجود دارد: ۱. داوطلب به عنوان تسهیل‌گر ۲. داوطلب به عنوان مجری انتخابات و رای‌گیری.



در تصویر زیر نیز یک ایده که در دسته‌ی محیط زیست قرار گرفته قابل مشاهده است. همچنین مکان دقیق ایده نیز مشخص شده است. افراد مختلف نیز می‌توانند نظر خود را راجع به این ایده مطرح کنند.



در تصویر زیر پروژه‌های منتخب برای هر منطقه از شهر نیویورک نیز مشخص شده‌اند. به عنوان مثال پروژه‌ای که در تصویر زیر مشخص شده، نوسازی یک کتابخانه است که مبلغ ۵۰۰ هزار دلار برای آن در نظر گرفته شده است.



معرفی پلتفرم بودجه‌ریزی مشارکتی توسعه یافته دانشگاه استنفورد

نام سامانه: Stanford Participatory Budgeting Platform

سال تاسیس: ۲۰۱۴، استنفورد آمریکا
حوزه‌های فعالیت: بودجه‌ریزی مشارکتی
آدرس سایت:

<https://pbstanford.org/>



بودجه‌ریزی مشارکتی، رشد و گسترش همکاری و تصمیم‌گیری‌های جمعی و مشارکتی است. این پلتفرم یک ابزار برای بودجه‌ریزی مشارکتی است که می‌توان در سطوح مختلفی همچون دولت، استان‌ها و شهرها از آن استفاده کرد. در ادامه به برخی از ویژگی‌های این پلتفرم اشاره خواهیم کرد.

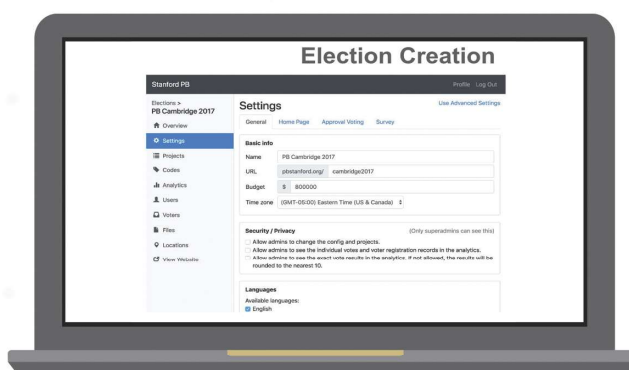
تیم دموکراسی جمع‌سپارانه دانشگاه استنفورد (Stanford Crowdsourced Democracy Team) پلتفرمی را در حوزه‌ی بودجه‌ریزی مشارکتی ایجاد کرده است. این پلتفرم در شهرهای مهم و مختلفی (مانند شهرهای بوستون، شیکاگو، سیاتل، نیویورک و ...) در آمریکا و کانادا استفاده شده است. این پلتفرم به صورت منبع باز بوده و همه می‌توانند از آن استفاده کنند. به گفته‌ی مدیران تیم، هدف اصلی از ایجاد

Stanford Participatory Budgeting Platform

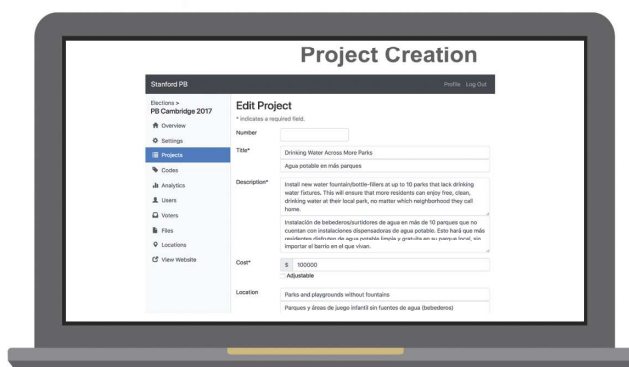
A platform for running online participatory budgeting elections

[Read Overview](#)

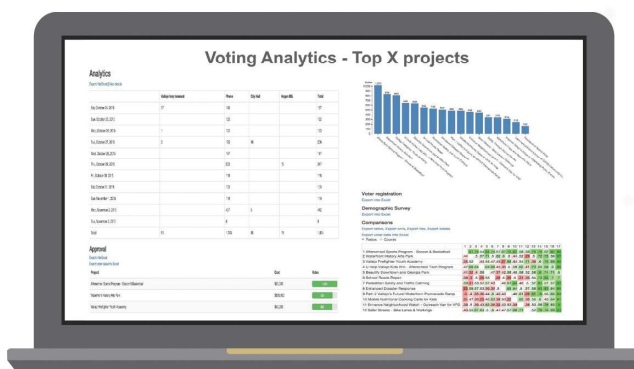
یکی از تاکیدات این پلتفرم، بحث رای گیری است. همچنین می توان یک انتخابات را از طریق این پلتفرم به صورت کامل طراحی کرده و مراحل رای گیری آن را انجام داد. در تصویر زیر صفحه ایجاد و طراحی انتخابات مشخص شده است.



همچنین می توان ذیل هر انتخابات، پروژه های مختلفی را طراحی و منتشر کرد. همچنین میزان بودجه ی پیشنهادی در هر پروژه و مکان دقیق آن را نیز می توان مشخص کرد. تصویر زیر، طراحی یک پروژه را نشان می دهد.



یکی از امکانات بسیار خوب این پلتفرم، ارائه گزارش‌ها و تحلیل‌های دقیق از وضعیت پروژه‌ها، انتخابات و آراء است. تصویر زیر، تحلیل‌های دقیق از پروژه و وضعیت آراء برای یک پروژه فرضی را به خوبی نشان می‌دهد.



معرفی سازمان غیرانتفاعی PBP

نام سامانه: Participatory Budgeting Project

سال تاسیس: ۲۰۰۹، آمریکا
حوزه‌های فعالیت: بودجه‌ریزی مشارکتی
آدرس سایت:

<https://www.participatorybudgeting.org/>



موسسات عمومی و سازمان‌های زیادی کمک کرده تا پروژه بودجه‌ریزی مشارکتی خود را آغاز و گسترش دهند. تاکنون شهرهای مختلفی مانند نیویورک، تورنتو، کمبریج و ... از این سازمان برای آغاز پروژه بودجه‌ریزی مشارکتی کمک گرفته‌اند.

پروژه بودجه‌ریزی مشارکتی (PBP) یک سازمان غیر انتفاعی است که به مردم کمک می‌کند تا به صورت جمعی تصمیم بگیرند پول عمومی (public money) چگونه و کجا هزینه شود. این سازمان، در ابتدا فعالیت‌های خود را در کانادا و آمریکا معطوف کرده است. از سال ۲۰۰۹ که این سازمان فعالیت رسمی خود را آغاز کرده است، به دولت‌ها،

 PARTICIPATORY BUDGETING PROJECT

WHAT IS PB?

ABOUT US

SERVICES

RESOURCES

SUPPORT PBP

BLOG





۴۰۲۰۰۰

تعداد مشارکت‌کنندگان این
پلتفرم در آمریکا و کانادا



۳۰۰ میلیون دلار

مقدار بودجه‌ای که از طریق
پلتفرم این سازمان تخصیص
داده شده است.



۲۹

تعداد شهرهای
استفاده‌کننده از این پلتفرم



۱۶۳۰

تعداد پروژه‌هایی که به صورت
موفقیت‌آمیز از طریق این پلتفرم
انتخاب شده‌اند.

این سازمان خدمات زیر را ارائه می‌دهد

مشارکت در تصمیم‌گیری و طراحی فرآیند

آموزش و ظرفیت‌سازی

برنامه‌ریزی و تسهیل کارگاه‌ها و جلسات

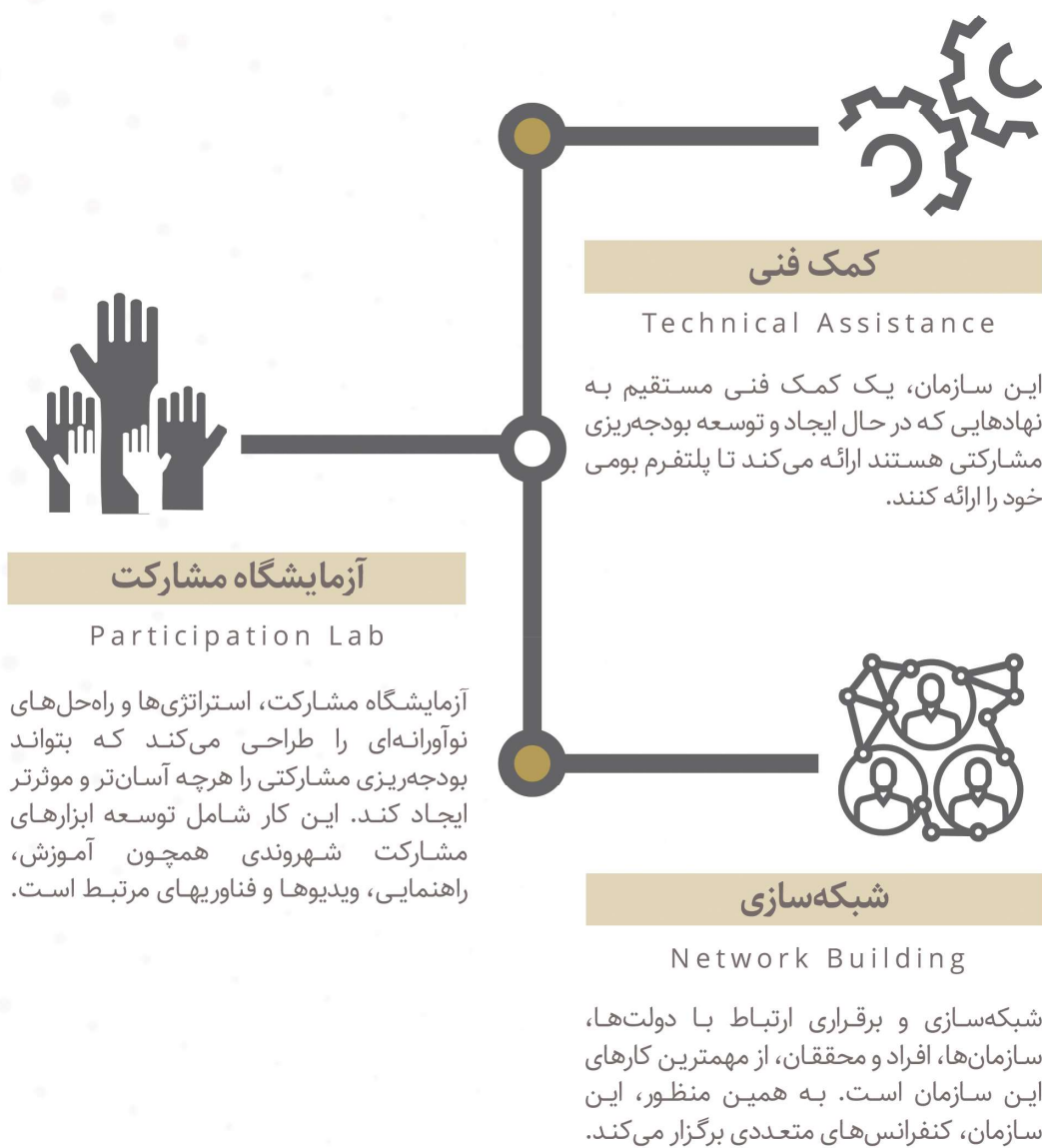
توسعه ابزار برای بحث بودجه

تهیه منابع آموزشی

تولید محتوای تبلیغاتی

ایجاد ابزارهای توسعه و برنامه‌ریزی

فعالیت‌های اصلی این سازمان در سه بخش اصلی خلاصه می‌شود:





اندیشکده شفافیت برای ایران

آدرس: تهران، خیابان جلال آل احمد، جنب دانشکده
اقتصاد دانشگاه تهران، پلاک ۳
تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۵۳۰۷۲





اندیشکده شفافیت برای ایران

نشانی: خیابان جلال آل احمد، جنب دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران، پلاک ۳

شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۵۳۰۷۲

وبسایت: TP4.ir