



تأمین مالی جمعی شهروندی

- نگاهی به تامین مالی جمعی شهروندی
- بررسی مدل‌ها و مراحل تامین مالی جمعی شهروندی
- معرفی پلتفرم‌های تامین مالی جمعی شهروندی در ایران و جهان

معرفی اندیشکده شفافیت برای ایران

«اندیشکده شفافیت برای ایران» در سال ۱۳۹۳ آغاز به کار کرد. این اندیشکده، زیرساخت حل عمده مشکلات کشور را در تحقق هوشمندانانه و عالمانه «شفافیت» و مفاهیم مرتبط با آن می‌داند. شفافیت برای ایران در مدت فعالیت خود، تعاملات گسترده‌ای با نهادها و بسیاری از سازمان‌های دولتی و عمومی مانند مجلس شورای اسلامی، مجمع تشخیص مصلحت نظام، قوه قضاییه، شورای شهر تهران و برخی شهرستان‌ها و ... برقرار کرده و در قالب مشاوره و اجرای پروژه‌های متعدد، در راستای تحقق شفافیت و سازوکارهای پیشگیری از فساد، حرکت می‌کند. یکی از خصوصیات اصلی طرح‌ها و موضوعات پیشنهادی «اندیشکده شفافیت برای ایران»، تطبیق آن‌ها با اصول دینی، اقتضائات بومی و آخرین تجارب جهانی است که باعث اجراپذیر بودن هرچه بیشتر آن‌ها می‌شود.

صاحب امتیاز: اندیشکده شفافیت برای ایران
(با حمایت مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری)

هیئت تحریریه: مهدی ثنائی، محمدحسین خانی، محمدحسین ملک‌نژاد

دبیر تحریریه: حسنعلی محسنی

دبیر اجرایی: رضا پهلوان سیدآقا

صفحه آرایی و طراحی جلد: پریخ اسدی

نشانی: خیابان جلال آل احمد، جنب دانشکده

اقتصاد دانشگاه تهران، پلاک ۳

شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۵۳۰۷۲

وبسایت: TP4.ir

ایمیل: Salam@Tp4.ir

کدپستی: ۱۴۱۱۷۳۴۱۱۷

در این شماره می‌خوانیم

- ۲ تامین مالی جمعی
- ۳ تامین مالی جمعی شهروندی (Civic Crowdfunding) چیست؟
- ۷ ویژگی‌های اصلی پروژه‌ها و کمپین‌های تامین مالی جمعی شهروندی
- ۹ از تامین مالی جمعی شهروندی می‌توان در چه پروژه‌هایی استفاده کرد؟
- ۱۳ بررسی مدل‌های مختلف تامین مالی جمعی شهروندی
- ۱۹ چرا دولت‌ها و نهادهای عمومی باید از تامین مالی جمعی شهروندی استفاده کنند؟
- ۲۲ مراحل تامین مالی جمعی
- ۲۳ شیوه مشارکت دولت‌ها و نهادهای عمومی در تامین مالی جمعی شهروندی
- ۲۶ چالش‌ها و موانع تامین مالی جمعی شهروندی
- ۲۷ آینده تامین مالی جمعی شهروندی
- ۲۹ معرفی پلتفرم‌های تامین مالی جمعی شهروندی
- ۳۰ معرفی سامانه Spacehive
- ۳۶ معرفی نرم‌افزار Causevox
- ۴۰ معرفی پلتفرم CrowdJustice
- ۴۴ معرفی پلتفرم Crowdpac
- ۴۷ معرفی پلتفرم handup
- ۵۰ معرفی پلتفرم Pressstart
- ۵۳ معرفی پلتفرم‌های تامین مالی جمعی در ایران

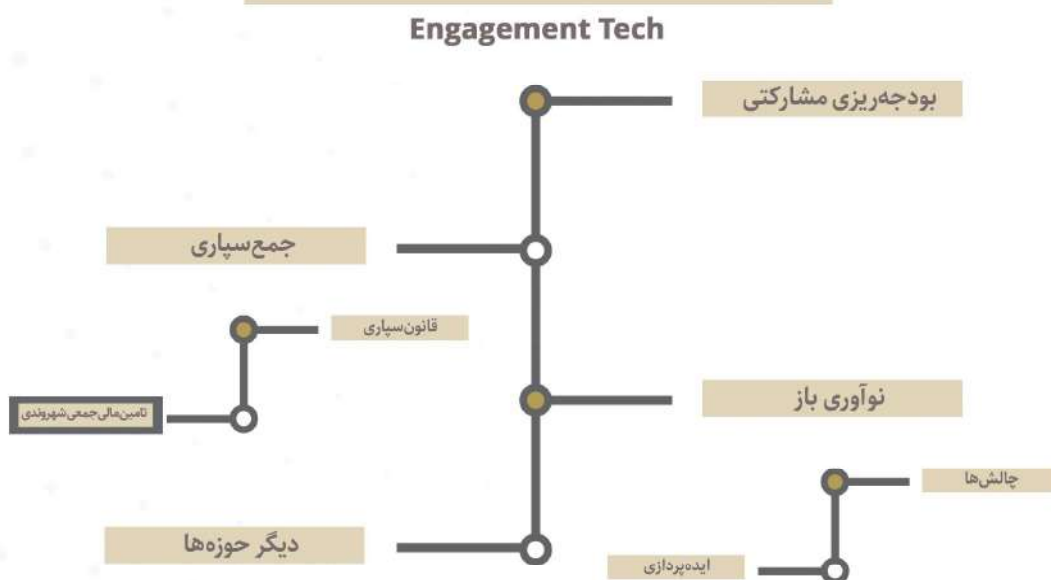


شفا فیت برای ایران

مقدمه

همانگونه که قبلاً گفته شده است ماهنامه فناوری شهروندی براساس یک گونه‌شناسی مشخص، سعی دارد تا در شماره‌های مختلف خود، موضوعات اصلی فناوری شهروندی را بررسی کند. این گونه‌شناسی براساس روش جمع‌سپاری از فعالان این حوزه و توسط موسسه Civic Hall جمع‌آوری شده است. گونه‌شناسی اول مربوط به فناوری‌های مشارکت شهروندی (Engagement Tech) است. تاکنون مباحث بودجه‌ریزی مشارکتی، جمع‌سپاری و قانون‌سپاری را از این گونه‌شناسی بررسی کرده‌ایم. در ادامه به موضوع تامین مالی جمعی خواهیم پرداخت. احتمالاً بیشتر مخاطبان این ماهنامه با موضوع تامین مالی جمعی یا سرمایه‌گذاری جمعی (CrowdFunding) آشنا هستند. نکته مهم، تنها، بررسی موضوع تامین مالی جمعی نیست، بلکه در این ماهنامه، موضوع تامین مالی جمعی شهروندی (Civic CrowdFunding) بررسی خواهد شد. با ما همراه باشید!

گونه‌شناسی اول: فناوری‌های مشارکت شهروندی



شکل: جایگاه موضوع تامین مالی جمعی شهروندی در فناوری شهروندی

تامین مالی جمعی (Crowdfunding)

فرض کنید بخواهید کاری شروع کنید اما سرمایه لازم را ندارید، یا قصد دارید کار خود را توسعه دهید، مهمترین موضوع بعد از داشتن ایده، تامین مالی است. راه‌های مختلفی برای تامین مالی وجود دارد. می‌توانید با گذاشتن وثیقه‌های محکم فرآیند طولانی گرفتن تسهیلات را طی کنید، یا تلاش کنید با استفاده از ابزارهای موجود، سرمایه‌گذار جذب کنید. امروزه یکی از روش‌های تامین مالی استفاده از مفهوم جمع‌سپاری است.

CROWDFUNDING



مفهوم «جمع‌سپاری» اشاره به برون‌سپاری کارها به انبوه مردم دارد. جمع‌سپاری با استفاده از توان خرد جمعیتی انبوه، ظرفیتی جدید را برای حل مسائل در سطح سازمان و حاکمیت فراهم نموده است. کاربردهای جمع‌سپاری را در چهار سطح می‌توان طبقه‌بندی کرد: رصد و جمع‌آوری مشکلات، نظارت و ارزیابی، تولید محتوا و تامین مالی که تمرکز این گزارش بر کاربرد چهارم - یعنی تامین مالی - معطوف شده است.

تأمین مالی جمعی مجموعه‌ای از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در قالب ایده یا پروژه می‌باشد که توسط کارآفرینان در سامانه‌های اینترنتی معرفی می‌شود و افراد با وجوه اندک و بدون واسطه می‌توانند از طریق چهار روش مبتنی بر کمک‌های خیرخواهانه، پاداش‌محور، اعطای وام و سهام در تأمین سرمایه و حمایت از تولیدکنندگان مشارکت داشته و در نهایت، پروژه‌هایی که با اقبال عموم مواجه و مبلغ مورد نیاز برای سرمایه‌گذاری در آن‌ها جمع‌آوری شده باشد، آغاز می‌شوند.

تأمین مالی جمعی شهروندی (Civic Crowdfunding) چیست؟^۱

همانگونه که گفتیم، تأمین مالی جمعی به عنوان یک روش تأمین مالی از طریق جمع زیادی از مردم است که هر کدام حاضرند مبلغ کمی را بپردازند. تأمین مالی جمعی معمولاً از طریق پلتفرم‌های آنلاین صورت می‌پذیرند. در این پلتفرم‌ها، در یکسو افرادی هستند که ایده و یا پروژه‌ی خاصی دارند و در سوی دیگر، مخاطبین می‌توانند با مبلغ بسیار کمی از این ایده یا پروژه حمایت کنند. در سال‌های اخیر، این پلتفرم‌ها بیشتر به سمت تأمین مالی پروژه‌های جامعه محور (community-focused projects) تمایل پیدا کرده‌اند و برای حل مسائل عمومی کوشش می‌کنند؛ چیزی که ما آن را با عنوان تأمین مالی جمعی شهروندی می‌نامیم.

مفهوم تأمین مالی جمعی شهروندی از چهار عنصر اصلی تشکیل شده است:



شهروندی

اصل ایده‌ی تأمین مالی جمعی شهروندی، مربوط به پروژه‌هایی هست که نوآورانه و در خدمت حل مسائل عمومی جامعه باشند.



اینترنت

پلتفرم‌های آنلاین که به صاحبان ایده کمک می‌کنند تا به راحتی هم ایده خود را با انبوه مخاطبان درمیان بگذارند و هم به راحتی پول‌های خرد عموم مردم را جمع کنند.



تأمین مالی جمعی

تأمین مالی پروژه یا کسب و کار با استفاده از روش‌های خرد تأمین مالی و تک تک افراد جامعه



جمع‌سپاری

تلاش جمعی و فعال تعداد زیادی مردم برای رسیدن به یک هدف و انجام یک پروژه

ترکیب موارد فوق، مفهوم تأمین مالی جمعی شهروندی را می‌سازد که در آن شهروندان می‌توانند نقش اصلی در توسعه محل زندگی خود ایجاد کنند.

۱. منبع:

Civic Crowdfunding: A guidebook
for local authorities, CATAPULT
Future Cities
<http://www.futurecities.cata-pult.org.uk>

Civic Crowdfunding

A guidebook for local authorities

نصب مجسمه آزادی آمریکا نمونه‌ای از تامین مالی جمعی شهروندی

علی رغم اینکه مفهوم تامین مالی جمعی شهروندی، چند سالی است به صورت خاص مطرح شده اما سابقه آن را می‌توان در سال‌های قبل نیز مشاهده کرد. یکی از مثال‌های اولیه این مفهوم به نصب مجسمه آزادی آمریکا برمی‌گردد. مجسمه آزادی یا تندیس آزادی که نام اصلی آن «آزادی روشنگر جهان» است (به انگلیسی: *Liberty Enlightening the World* - به فرانسه: *La liberté éclairant le monde*) مجسمه بزرگی است که در سال ۱۸۸۶ (میلادی) توسط فرانسه به ایالات متحده آمریکا هدیه داده شده‌است.



این مجسمه در جزیره آزادی در بندر نیویورک نصب شده و به صورت نمادی برای خوش‌آمدگویی به مسافرانی که راه دریا به نیویورک می‌آیند درآمده‌است. این مجسمه که با رویه‌ای از مس پوشش یافته، در سال ۱۸۸۶ به مناسبت یکصدمین سال استقلال آمریکا از بریتانیا و به عنوان نمادی از دوستی فرانسه و آمریکا به این کشور اهدا شده‌است.

برای نصب این مجسمه و آماده‌سازی محل آن، ۳۰۰ هزار دلار نیاز بود اما کمیته مربوطه، تنها ۱۵۰ هزار دلار پول داشت. یک روزنامه‌نگار، با مطرح کردن این مشکل و کمک خواستن از مردم آمریکا، توانست یک کمپین ۶ ماهه برای تامین مالی این پروژه راه‌اندازی کند. ۱۲۰ هزار آمریکایی در این پروژه شرکت کردند و مبلغ ۱۰۰ هزار دلار نیز تامین شد.



پس از بیان تعریف تامین مالی جمعی شهروندی، در ادامه ویژگی‌های اصلی پروژه‌های این حوزه را بررسی می‌کنیم. سپس انواع پروژه‌های شهروندی را که بیشتر از این روش برای تامین مالی خود استفاده می‌کنند، معرفی خواهیم کرد!

۱. منبع:

Civic Crowdfunding: A guidebook
for local authorities, CATAPULT
Future Cities
<http://www.futurecities.cata-pult.org.uk>

ویژگی‌های اصلی پروژه‌ها و کمپین‌های تامین مالی جمعی شهروندی

گرچه پروژه‌هایی که با استفاده از این روش تامین مالی می‌شوند، بسیار متنوع هستند، اما ویژگی‌های مشخص و اصلی دارند که در ادامه به صورت مختصر آن‌ها را معرفی می‌کنیم:

Civic Crowdfunding



۱. داشتن پروژه مشخص و تعریف شده

کمپین‌های تامین مالی جمعی حتما باید یک پروژه مشخص را معرفی کنند نه اهداف سازمانی و یا چیزهایی از این قبیل. افرادی که قصد دارند در این پروژه مشارکت کنند باید بدانند چقدر پول برای انجام پروژه مورد نیاز است و چگونه این پول‌ها هزینه می‌شود.

۲. طیف وسیعی از مشارکت‌کنندگان را شامل می‌شود

پروژه‌های تامین مالی جمعی در ذات خود با حضور تعداد زیادی از مشارکت‌کنندگان معنا پیدا می‌کند. این نکته برای پروژه‌های شهروندی از اهمیت بیشتری برخوردار است. اساساً این دسته از پروژه‌ها، در صورتی برای تامین مالی خود موفق می‌شوند که عموم مردم به آن توجه داشته باشند و در آن مشارکت کنند.

۳. هدف مشخص دارد

هر پروژه‌ای باید هدف مالی تعیین شده‌ای داشته باشد. در هر پروژه‌ای (از جمله پروژه‌های تامین مالی جمعی شهروندی) در صورتی که مشارکت به حد نصاب نرسید و پول لازم جمع نشد، لازم است کل پروژه متوقف شود.

۴. تاکید بر مدل تامین مالی براساس تعهدات (pledges) و نه پاداش‌ها (donations)

در تامین مالی جمعی پروژه‌های فناوری شهروندی بیشتر از مدل تعهد استفاده می‌شود. در این مدل، افراد در لحظه پولی را به عنوان پاداش پرداخت نمی‌کنند، بلکه متعهد می‌شوند که پس از مشخص شدن نتیجه کمپین، پول را پرداخت کنند.

۵. حس فوریت در درون آن نهفته است

پروژه‌های تامین مالی جمعی شهروندی عجین شده با حس فوریت هستند. این پروژه‌ها شبیه مثلاً یک کار خیرخواهانه نیست که مدت زیادی فرصت داشته باشد و هر موقع افراد کمک کنند خوب است، پروژه شهروندی مدت زمان محدودی برای کمپین خود قائلند.

CROWDFUNDING

a new opportunity



از تامین مالی جمعی شهروندی می‌توان در چه پروژه‌هایی استفاده کرد؟

در این بخش، بیشترین نوع پروژه‌هایی که تاکنون در حوزه شهروندی تامین مالی شده‌اند معرفی می‌شود. نهادهای عمومی می‌توانند از ظرفیت مردم برای تامین مالی این دسته از پروژه‌ها در کشور خودمان نیز استفاده کنند.

برخی پروژه‌هایی تامین مالی جمعی شهروندی



ساخت و سازها، مرمت‌ها
و زیرساخت‌ها



ابتکارات هنری و فرهنگی



باغ‌ها، زمین‌های بازی و
فضای سبز



رویدادها و فعالیت‌های
جمعی



دیگر پروژه‌ها



۱. رویدادها و فعالیت‌های جمعی

برگزاری رویدادهای مختلف شهروندی، یکی از ساده‌ترین پروژه‌ها برای تامین مالی جمعی است. فرض کنید به مناسبت روز درختکاری بخواهید با استفاده از شهروندان و با حضور آن‌ها، نهال‌هایی را در یک منطقه مشخص شده با همکاری شهرداری نصب کنید، یا همایش ساده‌ای را در خصوص حل مسائل محله خود برگزار کنید، همه‌ی این موارد می‌توانند با استفاده از این روش، تامین مالی شوند.

۲. باغ‌ها، زمین‌های بازی و فضای سبز

احتمالا اگر قصد داشته باشید زمین بازی در قسمتی از شهر ایجاد کنید یا فضای سبز را گسترش دهید یا آن را بهبود بخشید نیز تامین مالی جمعی، روش خوبی بشمار می‌رود. چون نفع این کار به همه شهروندان خواهد رسید، احتمالا با استقبال خوبی نیز همراه خواهد شد.

۳. ابتکارات هنری و فرهنگی

ابتکارات هنری مانند ایجاد یک گالری یا آثار صنایع دستی نیز می‌تواند برای شهروندان گزینه‌ی جذابی برای تامین مالی باشد. همچنین می‌توان با کمک هنرمندان، فضای شهری را کمی هنری‌تر کرد!

۴. ساخت و سازها، مرمت‌ها و زیرساخت‌ها

بزرگترین پروژه‌های تامین مالی شهروندی به این بخش اختصاص دارد. بسیاری از زیرساخت‌های شهر مانند مسیر دوچرخه سواری و ... در طول زمان آسیب می‌بینند، می‌توان با روش تامین مالی جمعی و با کمک گرفتن از شهروندان این زیرساخت‌ها را تعمیر کرد. کارهای متنوعی می‌توان در این بخش تعریف کرد، البته عمده‌ی این کارها هزینه‌بر است و باید در انتخاب و ایجاد کمپین آن، دقت لازم را بعمل آورد.

۵. دیگر پروژه‌ها...

پروژه‌های زیاد دیگری در این حوزه قابل تعریف هستند، اما ۴ دسته‌ی معرفی شده، بیشترین فراوانی را در بین پروژه‌های فناوری شهروندی به خصوص در بریتانیا داشته‌اند. علاوه بر این موارد، پروژه‌هایی مانند پیگیری مسائل قضائی و حقوق عمومی، پیگیری امور سیاسی و ... را نیز می‌توان در زمره‌ی پروژه‌های فناوری شهروندی برای استفاده از روش تامین مالی جمعی برشمرد.

تامین مالی جمعی، مدل‌ها و شیوه‌های مختلفی دارد، در ادامه این مدل‌ها را بررسی می‌کنیم!

بررسی مدل‌های مختلف تامین مالی جمعی شهروندی

به صورت کلی، چهار شیوه و مدل تامین مالی جمعی وجود دارد:

مدل‌های تامین مالی جمعی



اعطای وام و قرض



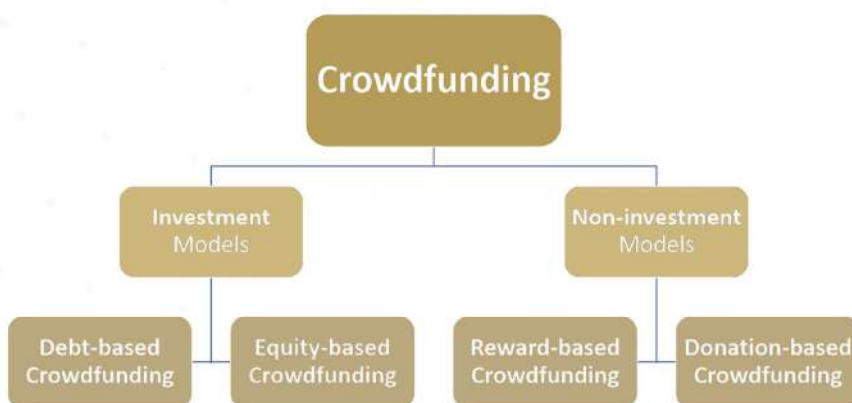
مشارکت و سهام



پاداش



اهدا و کمک‌های
خیرخواهانه



© P2Pmarketdata.com

در ادامه هر کدام از روش‌ها را بررسی می‌کنیم و در نهایت نقاط قوت و ضعف هر کدام را بیان خواهیم کرد.

۱. منبع:

Civic Crowdfunding: A guidebook
for local authorities, CATAPULT
Future Cities
<http://www.futurecities.cata-pult.org.uk>

مقدمه‌ای بر تامین مالی جمعی، معاونت
توسعه اشتغال و کارآفرینی، وزارت تعاون،
کار و رفاه اجتماعی، دی ماه ۱۳۹۳.

۱. روش تامین مالی جمعی مبتنی بر اهدا و کمک‌های خیرخواهانه

Donation-Based

در روش مبتنی بر کمک‌های خیرخواهانه (Donation-Based)، مشارکت‌کنندگان هیچ‌گونه انتظاری در قبال حمایت مالی ارائه شده ندارند. از این روش، عموماً برای تأمین مالی نهادهای مدنی و خیریه استفاده می‌شود. این شیوه تفاوتی با خیرات یا گلریزان در فرهنگ ایران ندارد.

REWARD

۲. روش تامین مالی جمعی مبتنی بر پاداش

Reward-Based

در روش مبتنی بر پاداش (Reward-Based)، افراد در قبال پرداخت پول، سودی دریافت نمی‌کنند و بسته به میزان کمک به انجام پروژه، از پاداش‌های مادی و معنوی مختلفی بهره‌مند می‌شوند. شفاف بودن جایزه سرمایه‌گذار و عدم دخالت آن در تصمیم‌گیری‌ها از جمله ویژگی‌های این روش است. گاهی این پاداش کاملاً معنوی است مثلاً اگر تامین مالی برای ساخت یک فیلم صورت گرفته باشد نام شخص در لیست تولیدکنندگان فیلم ذکر خواهد شد و گاهی نیز پاداش به صورت امکان حضور در یک رویداد مرتبط با موضوع (فرضا مراسم رونمایی از محصول)، و در اقتصادی‌ترین حالت، پاداش در حکم پیش خرید محصول است.

۳. روش تامین مالی جمعی مبتنی بر مشارکت و سهام

Equity-Based

در روش مبتنی بر سهام (Equity-Based)، افراد در ازای سرمایه‌گذاری سهمی از آن کسب‌وکار و درآمدهایش را بدست می‌آورند. سازوکار توسعه‌یافته برای این مدل به این صورت است که افراد پولشان را با مدیریت و رهبری افرادی که در سرمایه‌گذاری تجربه داشته و مدرکی از مؤسسات معتبر دارند، سرمایه‌گذاری می‌کنند. این سازوکار باعث می‌شود که از تجربیات افراد خبره در سرمایه‌گذاری استفاده شود و کارآفرین به جای تعامل با جمع زیادی از سرمایه‌گذاران با نمایندگان آنها تعامل داشته باشد. کاربرد این روش در تامین بودجه موردنیاز برای تحقق یک ایده، راه‌اندازی یک پروژه یا کسب‌وکار است. در مقابل، مشارکت‌کننده انتظار دارد تا درصدی از درآمد پروژه به وی تعلق بگیرد.

در بیشتر موارد سرمایه‌گذاری تضمین نمی‌شود اما اگر کسب‌وکار متقاضی موفق بشود، مشارکت‌کننده پاداش مالی قابل توجهی دریافت خواهد کرد. حقوقی که به مشارکت‌کنندگان در سرمایه‌گذاری داده می‌شود متنوع است؛ از رأی در مجمع عمومی گرفته تا دریافت سود سهام و یا فروش آن. در عین حال همانند صاحبان کسب‌وکار، برای مشارکت‌کنندگان نیز خطر شکست کسب‌وکار و متضرر شدن وجود دارد. از آنجا که اجرای مدل مشارکت نیاز به صدور اوراق بهادار (سهام) دارد، این شیوه از تامین مالی جمعی پیچیده‌ترین و در عین حال کارآترین مدل مردم نهاد برای شکل‌گیری سرمایه است.

۴. روش تامین مالی جمعی مبتنی بر اعطای وام و قرض

Lending-Based

روش مبتنی بر اعطای وام (Lending-Based)، دو طرف ارائه‌کننده و دریافت‌کننده وام، بدون واسطه با یکدیگر تعامل می‌کنند. با این تفاوت که طرف ارائه‌دهنده وام انبوهی از مردم هستند. عموماً قرض‌دهنده وجه خود (یا مبلغی بیش از آن) را در زمان معینی پس خواهد گرفت. اما در مواردی، دریافت‌کننده وجه یا کارآفرین پرداخت عین وجه یا بیش از آن را به سایر متقاضیان نظیر خود در همان شبکه اجتماعی پس از زمانی معین تعهد می‌کند.

مقایسه مدل های تامین مالی جمعی شهروندی

روش تامین مالی جمعی مبتنی بر اهدا و کمک های خیرخواهانه

ویژگی ها

وجوه بدون انتظار جبران اهداء می شوند.

نکات مثبت

فاقد ریسک

نکات منفی

کارآفرینان به سختی وجه کافی برای سرمایه موردنیاز را جذب می کنند.

پروژه های شهروندی

مناسب برای پروژه های با مقیاس کوچک مانند باغ ها و برگزاری رویدادها

روش تامین مالی جمعی مبتنی بر پاداش

ویژگی ها

هدیه ای در مقابل وجوه گرفته می شود یا خدمت/محصول پیش خرید می شود.

نکات مثبت

ریسک پایین

نکات منفی

میزان برگشت پایین است.

مکانیسمی برای پاسخگویی وجود ندارد.

در صورتی که محصول/خدمت جاذبه عمومی نداشته باشد، کارآفرین به سختی

وجه کافی برای سرمایه مورد نیاز خود را جذب می کند.

پروژه های شهروندی

مناسب برای پروژه های با مقیاس کوچک مانند باغ ها و برگزاری رویدادها

روش تامین مالی جمعی مبتنی بر مشارکت و سهام

ویژگی‌ها

وجوه با بهره‌ای مشخص و از پیش تعیین شده وام داده می‌شود (گاهی به صورت قرض الحسنه). کسب و کار متقاضی، قرض گرفته شده را به مرور بازپرداخت می‌کند.

نکات مثبت

فرصت برای شکل‌گیری سرمایه در گردش کسب و کارهای جاری

نکات منفی

امکان عدم پرداخت بدهی/صدمه دیدن سرمایه‌گذاری ربوی بودن در صورتی که قرض الحسنه نباشد.

پروژه‌های شهروندی

مناسب برای پروژه‌های با مقیاس متوسط و درآمدزا مانند تامین مالی پروژه‌های تولید برق از خورشید، تعمیر و بازسازی ساختمان‌های فرهنگی و مرتبط با میراث کشور

روش تامین مالی جمعی مبتنی بر اعطای وام و قرض

ویژگی‌ها

مشارکت‌کنندگان سهمی از کسب و کار دریافت کرده و در سود و زیاد آن شریک می‌شوند.

نکات مثبت

ارتقاء فرهنگ مشارکت
پتانسیل کسب منافع مالی در سرمایه‌گذاری‌های کارآفرینانه
حمایت مشارکت‌کنندگان از کسب و کار

نکات منفی

ریسک شکست کسب و کار
در صورت بروز ورشکستگی اولویت با طلبکاران است و نه با سهامداران
پیچیدگی یا عدم شفافیت قوانین و مقررات در رابطه با اینگونه از سرمایه‌گذاری

پروژه‌های شهروندی

مناسب برای پروژه‌های بخش عمومی بزرگ مانند زیرساخت‌ها، ایجاد فضای سبز و ...



یکی از سوالات مهم در خصوص تامین مالی جمعی شهروندی این است که چرا دولت‌ها و نهادهای عمومی باید برای تامین مالی پروژه‌های شهروندی خود از این روش استفاده کنند. در این خصوص دلایل متعددی وجود دارد. در ادامه برخی از آن‌ها را بررسی می‌کنیم. همچنین مراحل مختلف تامین مالی جمعی را به صورت ساده و روان برمی‌شمریم!

چرا دولت‌ها و نهادهای عمومی باید از تامین مالی جمعی شهروندی استفاده کنند؟

عمده منافی که باعث می‌شود دولت‌ها و نهادهای عمومی از روش تامین مالی جمعی شهروندی استفاده کنند به شرح زیر هستند:

۱. جذب پول بیشتر برای پروژه‌های شهروندی

یکی از اولین دلایلی که نهادهای عمومی برای پروژه‌های شهروندی خود به این شیوه تامین مالی روی می‌آورند، جذب پول و منابع مالی بیشتر است. به دلیل وضعیت بد اقتصادی بسیاری از نهادها و به صورت کلی کشور، تامین مالی بسیاری از پروژه‌ها با مشکلات عدیده‌ای روبرو شده و استفاده از روش‌های جدیدی مانند تامین مالی جمعی، می‌تواند بخشی از این مشکلات را برطرف کند. در واقع برای بسیاری از پروژه‌های شهروندی که دولت و نهادهای عمومی پولی ندارند خرج کنند، از طریق تامین مالی جمعی و با مشارکت شهروندان می‌توان منابع مالی خوبی جذب کرد. البته باید توجه کرد که تامین مالی جمعی یک راه‌حل برای همه مشکلات مالی نیست و از این روش می‌توان تنها در برخی از پروژه‌ها استفاده کرد.

۱. منبع:

Civic Crowdfunding: A guidebook
for local authorities, CATAPULT
Future Cities
<http://www.futurecities.catapult.org.uk>

مقدمه‌ای بر تامین مالی جمعی، معاونت
توسعه اشتغال و کارآفرینی، وزارت تعاون،
کار و رفاه اجتماعی، دی ماه ۱۳۹۳



۲. توانایی تامین مالی پروژه‌هایی که تامین‌کنندگان سنتی برعهده نمی‌گرفتند

مزیت دوم نیز به نکته اولی که به آن اشاره شد مربوط است. بسیاری از پروژه‌های شهروندی، عایدی مالی مشخصی ندارند و بیشتر در جهت منافع عمومی و خیر جمعی هستند. به همین دلیل سرمایه‌گذاران علاقه‌ای برای صرف پول در این امور ندارند. از سوی دیگر، از آنجایی که منافع شهروندان در انجام این پروژه‌ها و بهره‌برداری از آنهاست، حاضرند هر کدام مبالغ کمی را صرف این پروژه‌ها کرده و آن را به صورت جمع‌سپاری تامین مالی کنند. در واقع تامین مالی جمعی شهروندی می‌تواند منابع مالی را برای پروژه‌هایی که سرمایه‌گذاران حاضر نیستند برای آن پولی خرج کنند فراهم کند.

۳. رویکرد جدید به مشارکت شهروندان

مشارکت شهروندان و درگیرکردن آنها در مسائل عمومی شهر و محله زندگی‌شان، یکی از کلیدهای موفقیت در مدیریت و راهبری جامعه است. تامین مالی جمعی شهروندی نیز نوع جدید و ابتکارانه‌ای از مشارکت شهروندان است که در سال‌های اخیر پررنگ‌تر شده است. این نوع مشارکت به دلیل ماهیت مالی آن، شهروندان را بیشتر درگیر مسائل جامعه خود می‌کند و مدیران را نیز پاسخگوتر خواهد کرد.

۴. قابلیت افزایش نوآوری و کاهش ریسک

از آنجایی که شهروندان در روش تامین مال جمعی، بیشتر در حل مسائل مشارکت می‌کنند و عملاً خود می‌توانند پیشنهاددهنده و راهبر نیز باشند، نوآوری افزایش می‌یابد. در واقع بجای اینکه تنها یک نهاد پروژه‌های مربوط به هر شهر را تعریف کند و برای آن تامین مالی انجام دهد، با استفاده از مشارکت شهروندان، ورودی‌های این مساله افزایش می‌یابد. همچنین به دلیل مشارکت شهروندان ریسک فرآیند نیز کاهش می‌یابد. ضمن اینکه هر پروژه، صرفاً زمانی آغاز خواهد شد که تامین مالی آن انجام شده باشد، بنابراین ریسک اجرای آن نیز کاهش می‌یابد.

۵. شفافیت سرمایه‌گذاری

به دلیل فناوری محور بودن تامین مالی جمعی شهروندی، این نوع از سرمایه‌گذاری، از شفافیت بهتری برخوردار است.

CROWDFUNDING

a new opportunity



مراحل تامین مالی جمعی

متداولترین فرآیند تامین مالی جمعی به شرح زیر است. البته فرآیند تامین مالی جمعی شهروندی ممکن است کمی با این مراحل متفاوت باشد.

ارائه درخواست توسط کارآفرین (ایدهپرداز) به درگاه واسط

- طرح تامین مالی کسب و کار ارسال می‌شود.
- درگاه واسط طرح اولیه را بررسی کرده و در مورد فراخوان عمومی طرح تصمیم‌گیری می‌کند.

باز شدن پنجره تامین مالی در مدتی معین (فراخوان)

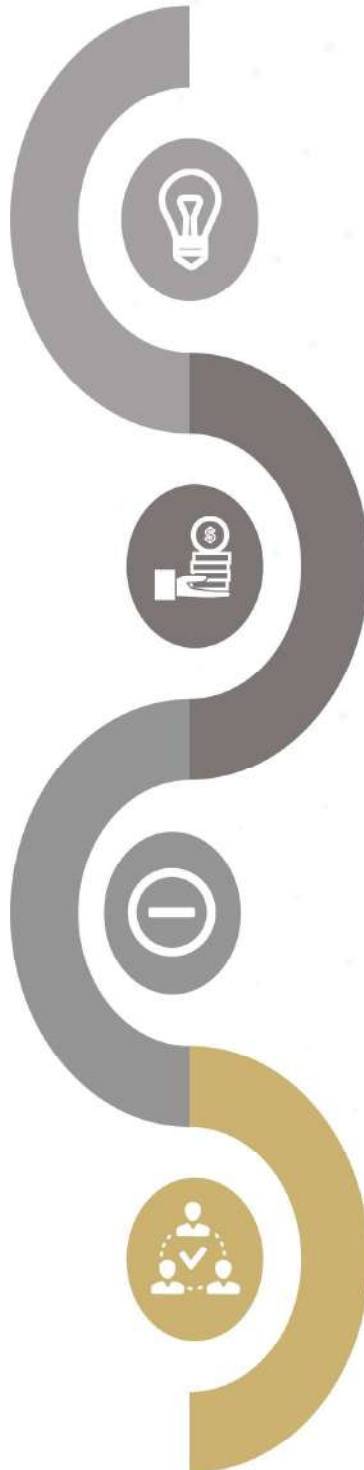
- کارآفرین می‌بایست تمام اطلاعات لازم در مورد طرح را با مشارکت‌کنندگان احتمالی در میان بگذارد.
- کارآفرین قرارگیری فراخوان را در شبکه‌های اجتماعی نیز مطرح می‌کند تا توجه سرمایه‌گذاران بالقوه را به طرح خود جلب نماید.
- تعامل با مشارکت‌کنندگان بالقوه و پاسخگویی به سوالات آنها از طریق پنجره تامین مالی بخش مهمی از فرآیند موفق‌سازی فراخوان است.
- مشارکت‌کنندگان از سوال و جواب و اطلاعاتی که توسط سایر مشارکت‌کنندگان رد و بدل می‌شود نیز استفاده می‌کنند.

پنجره تامین مالی بسته می‌شود

- اگر هدف تامین نشده باشد، وجوه به مشارکت‌کنندگان بازگردانده می‌شود.
- اگر هدف تامین شده باشد، درگاه واسط قبل از واگذاری وجوه به کارآفرین، بررسی‌های تکمیلی در مورد کارآفرین و کسب و کار انجام می‌دهد.

بعد از سرمایه‌گذاری

- تعامل بین مشارکت‌کنندگان و کسب و کار ادامه می‌یابد. شدت تعامل به میزان فعال بودن مشارکت‌کنندگان بستگی دارد.
- در برخی موارد، مشارکت‌کنندگان حق رای داشته و می‌توانند در تصمیم‌گیری‌های مهم کسب و کار دخالت داشته باشند.
- مشارکت‌کنندگان به ارائه مشاوره به کارآفرین و کسب و کار ادامه می‌دهند.



مراحل و شیوه مشارکت دولت‌ها و نهادهای عمومی در تامین مالی جمعی شهروندی^۱

پیاده‌سازی روش تامین مالی جمعی را می‌توان به عنوان مسیری مطرح کرد که دولت‌ها و نهادهای عمومی هرکدام در یک نقطه از آن قرار دارند. برخی به عنوان یک مجری تمام عیار و پیشرو آن را اتخاذ کرده‌اند و برخی دیگر تنها نظاره‌گر این فرآیند هستند. در این بخش، چهار فاز مشارکت دولت‌ها و نهادهای عمومی در تامین مالی جمعی شهروندی را بررسی می‌کنیم. هر چه در این مراحل به سمت جلو حرکت کنیم، ریسک، تعهد و اثرگذاری بیشتر خواهد شد.

۱. منبع:

Civic Crowdfunding: A guidebook
for local authorities, CATAPULT
Future Cities
<http://www.futurecities.catapult.org.uk>



۱. ناظر غیرفعال (Passive observer)

بسیاری از نهادها ناظر غیرفعال (به عنوان اولین و ابتدایی‌ترین مرحله) فرآیند تامین مالی جمعی شهروندی هستند. نهادها در این مرحله نسبت به پروژه‌های فعال تامین مالی جمعی شهروندی ناآگاه هستند، البته ممکن است به صورت کلی نسبت به این موضوع و مفهوم آگاهی اجمالی داشته باشند اما نسبت به پروژه‌های فعال آن در منطقه خود ناآگاه باشند. در این مرحله، دولت صرفاً مجوز انجام چنین کاری را می‌دهد و خود فعالیتی در آن ندارد. مطابق با آمار، نزدیک به ۹۰ درصد نهادهای دولتی و عمومی بریتانیا در این دسته جای می‌گیرند.

۲. پشتیبان فعال (Active supporter)

هنگامی که دولت یا نهاد مربوطه تصمیم می‌گیرد دخالت بیشتری در فرآیند تامین مالی جمعی شهروندی داشته باشد، عملاً وارد فاز پشتیبان فعال شده است. در این مرحله، دولت آموزش لازم در خصوص تامین مالی جمعی را فراگرفته و می‌تواند به صورت فعالانه به این حوزه ورود کند. از جمله کارهای دولت در این مرحله به شرح زیر است:

- پذیرش ارائه پلتفرم‌های تامین مالی جمعی و ورود آن‌ها به حوزه شهروندی
- مشارکت‌جویی از فعالان حوزه شهروندی
- ایجاد یک درگاه دیجیتالی در زمینه‌ی تامین مالی جمعی شهروندی (همکاری با سایر پلتفرم‌ها یا ایجاد درگاه اختصاصی)

۳. محرک فعالیت (Catalyzer of activity)

پس از ایجاد درگاه دیجیتالی تامین مالی جمعی شهروندی، احتمالاً یکی از مشکلات، عدم مشارکت عمومی است که معمولاً به دلیل عدم آگاهی آن‌هاست. در این گام، دولت به عنوان کاتالیزور عمل کرده و سعی دارد تا با روش‌های زیر، انگیزه‌بخش مشارکت عمومی در این خصوص باشد:

- انجام فعالیت‌های بازاریابی و روابط عمومی:
 - پوشش خبری و رسانه‌ای
 - برگزاری وبینارها

- استفاده از شبکه‌های اجتماعی
- برگزاری رویداد
- تبلیغات مانند پوسترها و ...
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی و ارائه خدمات پشتیبانی و فضای کاری
- تامین بودجه
- طراحی و توسعه راهبرد، سیاست و راهنما
- سیاست‌ها و راهبردهای مشارکت
- سیاست‌های تامین مالی، شاخص‌های ارزیابی
- راهبردهای آموزش
- راهبردهای بازاریابی

Crowdfunding Marketing Tips

Effective Tactics to Crush your Crowdfunding goals.

۴. رهبر مطمئن (Confident leader)

مرحله نهایی، تبدیل شدن دولت و نهادهای مربوطه به یک رهبر موثر و مطمئن در این عرصه است. در اینجا، این دولت است که تامین مالی جمعی شهروندی را هدایت کرده و خود به عنوان بازیگر اصلی آن شناخته می‌شود. در این مرحله، دولت، از طریق حمایت و رهبری، ارزیابی تاثیرات و مربی‌گری، به تامین مالی جمعی مشروعیت بخشیده و قلمرو و سطح آن را کاملاً ارتقا می‌دهد.

چالش‌ها و موانع تامین مالی جمعی شهروندی

تامین مالی جمعی شهروندی با چالش‌ها و موانعی نیز روبرو است. این چالش‌ها عبارتند از:

- یکی از تهدیدات اصلی، کم بودن تنوع، برابری و همچنین حضور کم اقشار مختلف مردم در فرآیند تامین مالی جمعی شهروندی است. بیشتر افرادی که با فضای دیجیتال و آنلاین ارتباط دارند در این فرآیند حضور دارند و این باعث می‌شود بخش زیادی از مردم نادیده گرفته شوند. مطالعات زیادی نشان دهنده ارتباط قوی بین سن، سطح تحصیلات و مشارکت در تامین مالی جمعی است. معمولا افرادی که در دانشگاه تحصیل کرده‌اند و بین ۲۵ تا ۳۴ سال سن دارند بیشتر مشارکت می‌کنند.
- دومین تهدید مهم، کاهش در تامین مالی سنتی برای پروژه‌های شهروندی است. اتخاذ روش تامین مالی جمعی شهروندی نباید نهادها و موسسات را به سمتی ببرد تا از روش‌های سنتی و قبلی تامین مالی دست بکشند. حرف اصلی این است که هر روش، مزایا معایب خاص خودش را دارد و هیچکدام نباید جای دیگری را بگیرند.
- بسیاری از پروژه‌های شهروندی، به دلیل ماهیت بلندمدت آن، نمی‌توانند به عنوان موضوع تامین مالی جمعی قرار گیرند. معمولا پروژه‌هایی به صورت موفقیت آمیز به شیوه تامین مالی جمعی انجام می‌پذیرند که مدت زمان کوتاه‌تر و مشخص‌تری داشته باشند و پروژه‌های با فرآیند طولانی کمتر با این شیوه تامین مالی می‌شوند که خود چالش‌هایی را در این خصوص به همراه دارد و این شیوه را محدود می‌کند. همچنین نکته دوم در این خصوص به موضوع نگهداری از پروژه‌های شهری است که از این طریق تامین مالی شده‌اند. برخی از پروژه‌ها مانند ایجاد یک فضای سبز، برای نگهداری نیز به منابع مالی نیاز دارند که با ماهیت شیوه تامین مالی جمعی متفاوت هستند.
- تمرکز روی مسائل کوتاه‌مدت و انحراف از مسائل بلندمدت نیز از دیگر مشکلات روش تامین مالی جمعی است. همانگونه که بیان کردیم، به دلیل ماهیت کوتاه مدت تامین مالی جمعی شهروندی، ممکن است مدیریت شهری، به بسیاری از مسائل اصلی و بلندمدت فناوری شهروندی توجه کافی نداشته باشد.
- از دیگر چالش‌های تامین مالی جمعی شهروندی می‌توان به مسائلی مانند تحویل پروژه، پاسخگویی و کیفیت پروژه اشاره کرد.

آینده تامین مالی جمعی شهروندی

با وجود تمام موانع و چالش‌هایی که در بخش قبلی ذکر شد، آینده تامین مالی جمعی شهروندی را (در صورتی که بخواهیم براساس روندهای گذشته بررسی کنیم) می‌توان بسیار پر رونق‌تر از وضعیت فعلی دید. در کشورهای مختلف، این مفهوم به تازگی وارد عرصه حکمرانی شده و در صورت تنظیم‌گری صحیح آن، می‌تواند به شکوفایی برسد.

همچنین مفهوم تامین مالی جمعی شهروندی می‌تواند در ترکیب با مفاهیم دیگری مانند بودجه‌ریزی مشارکتی، فضا و فرصت جدید و بدیعی را در این حوزه در اختیار حکمرانان قرار دهد. در واقع هر روزه مشارکت مردم در حکمرانی به عنوان یک اصل در اداره جامعه پر رنگ‌تر شده و ابزارهای آن مانند تامین مالی جمعی شهروندی و بودجه‌ریزی مشارکتی نیز بیشتر مورد استفاده قرار خواهند گرفت.



The Future of Crowdfunding

- Innovative platforms/network, blockchain and cryptocurrencies
- Other trends of crowdfunding





معرفی پلتفرم‌های تامین مالی جمعی شهروندی

در سالیان اخیر، پلتفرم‌های زیادی در حوزه تامین مالی جمعی ایجاد شده‌اند. بنا بر آمارها، در سال ۲۰۱۲، ۴۵۰ پلتفرم تامین مالی جمعی در دنیا فعالیت داشته‌اند. این تعداد در سال ۲۰۱۵ به ۲۰۰۰ پلتفرم رسیده است. همین رشد نشان‌دهنده اقبال عموم پروژه‌ها و کسب و کارها به این شیوه تامین مالی است. همانگونه که در مقدمه گفتیم، با توجه به معروف بودن مبحث تامین مالی جمعی، در این ماهنامه صرفاً قصد داریم تا بحث تامین مالی جمعی شهروندی را بررسی کنیم. بر همین اساس، تنها به معرفی سامانه‌ها و پلتفرم‌های تامین مالی جمعی شهروندی می‌پردازیم و از معرفی سامانه‌هایی که به صورت کلی در حوزه تامین مالی جمعی فعال هستند خودداری می‌کنیم.

معرفی سامانه spacehive

نام سامانه: spacehive

منطقه جغرافیایی: انگلستان

حوزه‌های فعالیت: تامین مالی جمعی، مشارکت شهروندی

آدرس سایت:

<https://www.spacehive.com/>



سامانه Spacehive نیز با هدف تامین مالی جمعی پروژه‌های شهری در انگلستان آغاز به کار کرده است. تاکنون نزدیک به ۲۰ درصد شوراهای شهر انگلستان از پروژه‌های مطرح شده در این سامانه پشتیبانی کرده‌اند. تاکنون، ۱۸ میلیون پوند برای ۱۲۵۰ پروژه‌ی شهری، از این طریق تامین مالی شده است.

مشارکت شهروندان در اداره امور شهری می‌تواند با استفاده از روش‌های متفاوت و متنوعی صورت پذیرد. یکی از این روش‌های مشارکت، همکاری شهروندان در تامین مالی پروژه‌های مختلف شهری یا اصطلاحاً «تامین مالی جمعی شهروندی» است. امروزه، این روش در بسیاری از پروژه‌های مختلف از جمله پروژه‌های آموزشی، بهداشتی، عمرانی و ... استفاده می‌شود.

Spacehive

Create Discover ▾ About ▾

Search



Log in

Why Spacehive?

- ✓ Spacehive is for raising money for **projects that help your local area.**
- ✓ We offer **exclusive access to millions of pounds in funding** from our partner councils, companies and foundations.
- ✓ We have the **highest fundraising success rate** of any UK crowdfunding platform.



"I'd never done anything like this before. Now I'm raising £45,000 and my idea is being backed by the mayor, businesses and hundreds of people from the

چشم‌انداز این سامانه، اینگونه بیان شده است:

ما دنیایی را تصور می‌کنیم که هرکسی بتواند منطقه محلی خود را شکل دهد و مکانهایی ایجاد کند که مردم را شاد، سربلند و مرفه سازد.

کمپین‌های تامین مالی در این سامانه، یکی از بالاترین نرخ‌های موفقیت در بین پلتفرم‌های تامین مالی جمعی انگلستان را داراست. در این پلتفرم، پروژه‌های مختلف شهری تامین مالی می‌شوند: پروژه‌های بهسازی معابر عمومی، پارک‌ها، فضای سبز، سالن‌های گردهمایی و برخی آمارها در این سامانه به شرح زیر هستند:



۵۵ درصد
نرخ موفقیت کمپین‌ها



۱۲۵۰
پروژه انجام شده



۱۸ میلیون پوند
تامین مالی جمعی انجام شده



۱۹۹
شغل ایجاد شده



۴۷۰۰
درخت کاشته شده



۸۰۰۰ هکتار
فضای شهری بهبود یافته



۳۱۲
دیوار نقاشی شده

.....و



یکی از حامیان اصلی این پروژه، سلمان خان، شهردار لندن است. حمایت شخصیت‌های برجسته سیاسی و دولتی از اینگونه پروژه‌ها، یکی از پایه‌های اصلی موفقیت این سامانه‌هاست.

تصویر زیر، میزان حمایت‌های شهردار لندن از این پلتفرم و تامین مالی جمعی شهروندی از این طریق را نشان می‌دهد:

£1,700,000

Pledged by the Mayor

134

Projects backed by the Mayor

16000+

Total backers

£4,400,000

Total value of projects

£60

Av pledge before the Mayor pledges

£200

Av pledge after the Mayor pledges

هر فرد در این سامانه می‌تواند ایده‌ی خود را تبدیل به یک پروژه‌ی شهری کند و برای آن نیز برنامه تامین مالی جمعی بریزد. علاوه بر بحث تامین مالی جمعی، شرکای این پلتفرم نیز (مانند شوراهای شهر و ...) می‌توانند به تامین مالی پروژه کمک کنند. در واقع چهار مرحله ساده وجود دارد:



ایجاد صفحه پروژه و تایید آن
توسط پلتفرم



تامین مالی جمعی با استفاده
از شهروندان و مخاطبان



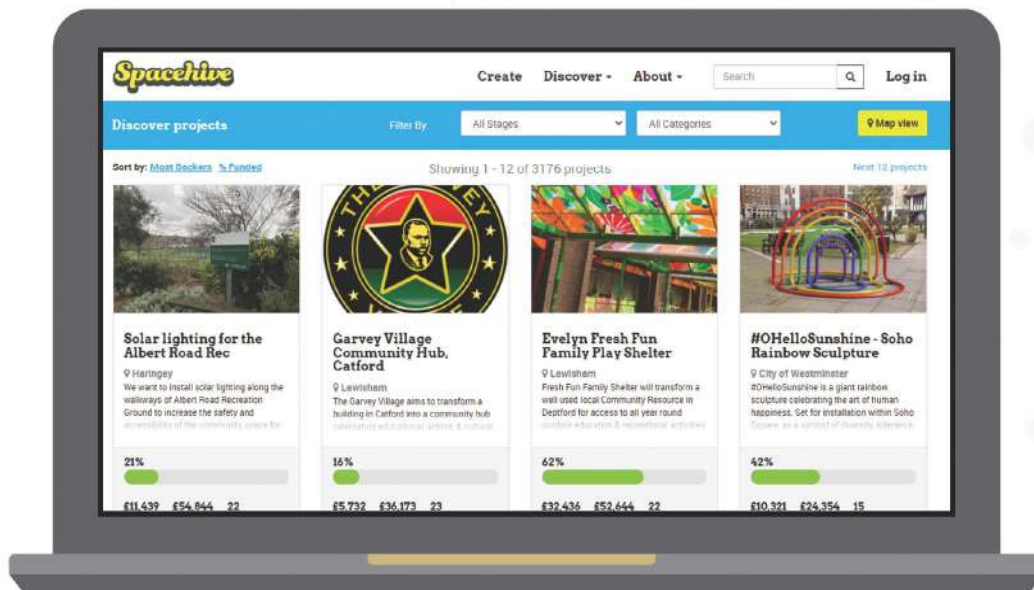
جذب کمک‌ها و گرنت‌ها از
شرکای سامانه



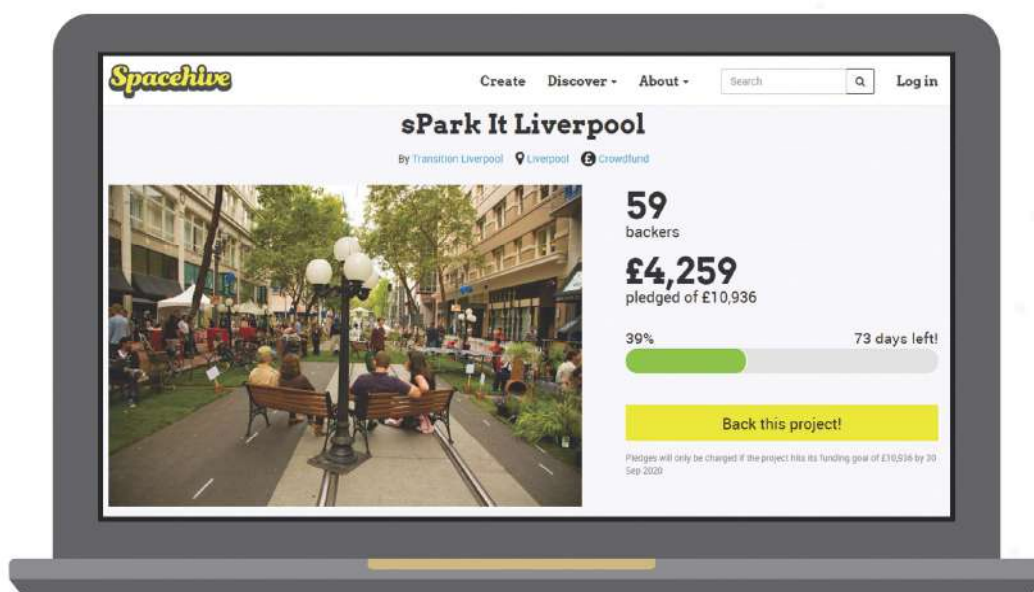
شروع به کار پروژه



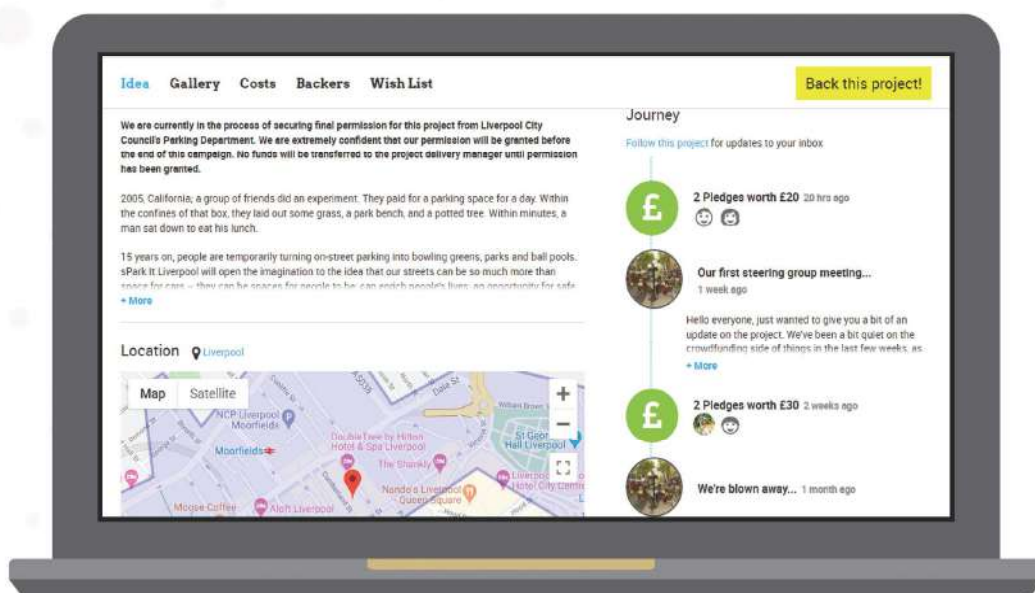
همچنین می‌توان از پروژه‌هایی که قبلاً در این پلتفرم ایجاد شده است حمایت کرد. تصویر صفحه بعد این پروژه‌ها و همچنین قابلیت دسته‌بندی آن‌ها را می‌توان مشاهده کرد:



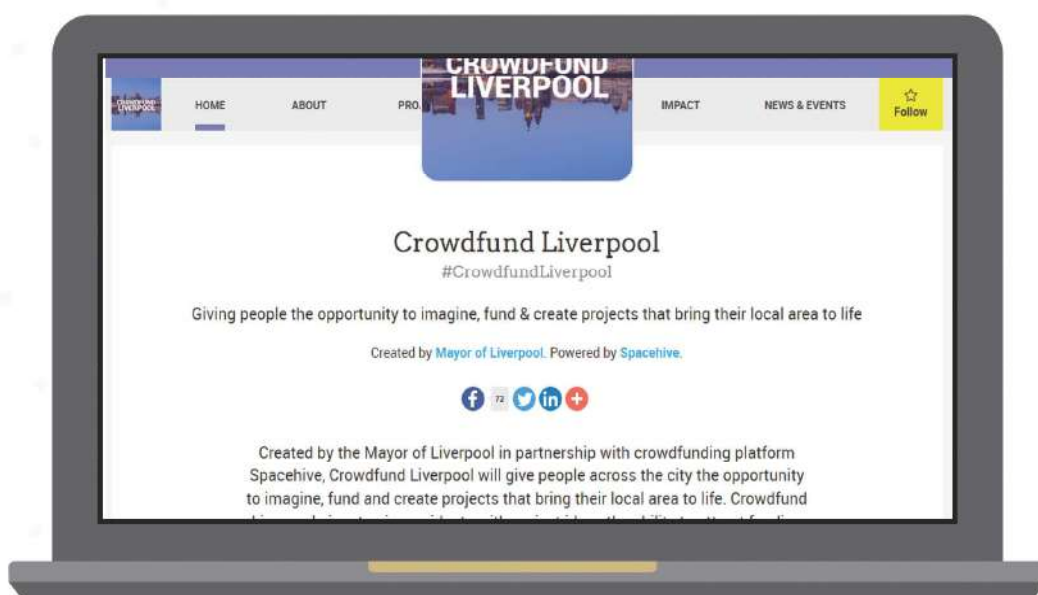
در صفحه هر پروژه نیز اطلاعات مختلفی موجود است که در تصاویر ادامه قابل مشاهده هستند:



در هر پروژه، می‌توان اصل ایده، گالری تصاویر، هزینه‌ها، حامیان و همچنین نقشه دقیق محل پروژه و اتفاقات اصلی راجع به این پروژه را مشاهده کرد.



همچنین هر شهر انگلستان در این سامانه صفحه‌ای مخصوص به خود دارد که همه‌ی پروژه‌ها و اطلاعات مرتبط با آن شهر در آن آمده است. به عنوان مثال، در تصویر زیر، صفحه مربوط به پروژه‌های شهر لیورپول انگلستان آمده است.



این پلتفرم جزئیات زیادی دارد و کارآفرینان ایرانی می‌توانند از آن برای پروژه‌ی تامین مالی جمعی شهروندی در ایران الگوبرداری کنند.

معرفی نرم افزار causevox

نام پلتفرم: **causevox**

سال تاسیس: ۲۰۱۰، ایالات متحده آمریکا

حوزه های فعالیت: تامین مالی جمعی

آدرس سایت:

<https://www.causevox.com/>



داده و بجز بحث تامین مالی جمعی، پلتفرم هایی را نیز در حوزه برگزاری و مدیریت هزینه های رویدادها، کمک های مالی آنلاین (Donations)، تامین مالی نظیر به نظیر (peertopeerfundraising) و مدیریت ارتباط با مخاطبین توسعه داده است. این نرم افزار از سال ۲۰۱۰ کار خود را شروع کرده و تاکنون توانسته بیش از ۱۵۰۰ مشتری جذب کند.

نرم افزار **causevox** در آمریکا و توسط دو جوان در رابطه با تامین مالی جمعی فعالیت های غیرانتفاعی ایجاد شده است. این نرم افزار در واقع خود کمک های مالی را جمع آوری نمی کند بلکه پلتفرم آن را در اختیار مشتریان (در ازای دادن مبلغ کمی به عنوان حق اشتراک) می گذارد. این نرم افزار را می توان به عنوان یکی از بهترین نمونه های حوزه تامین مالی جمعی شهروندی نامید که محصولات متنوعی را در سبد خود قرار داده است. هم اکنون این شرکت، فعالیت های خود را توسعه



[Why CauseVox?](#) [Platform](#) [Learn](#) [Pricing](#)

[Login](#)

[Get Started](#)

Raise more, less effort.

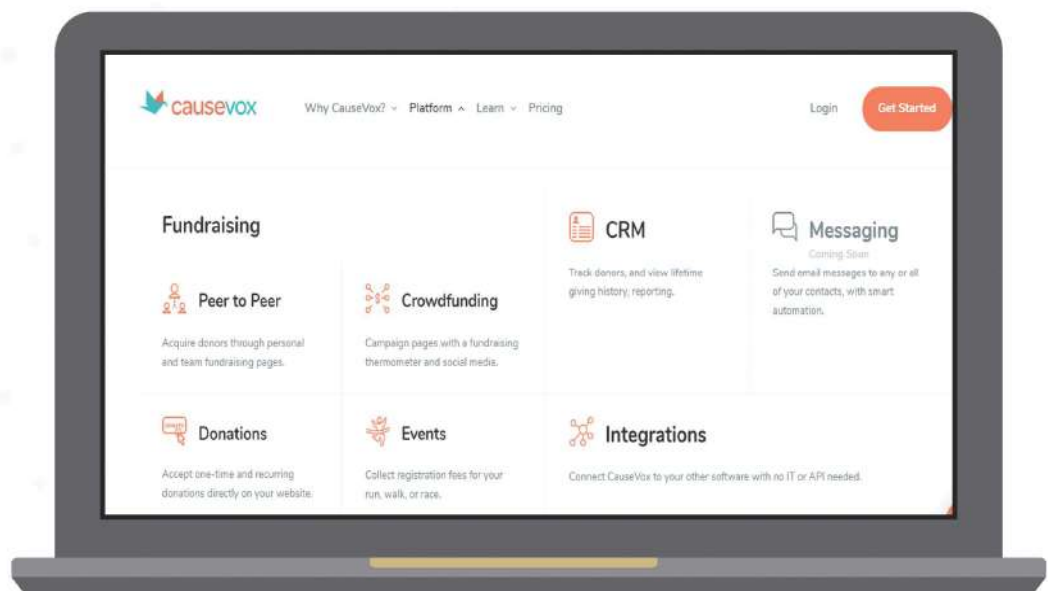
Typical fundraising software is clunky, complex, and contract-bound, but CauseVox actually tidies up your digital fundraising. Run donation pages, crowdfunding, and peer to peer fundraising in less time, without hassle.



نگاهی به برخی آمار جالب در خصوص تغییر رفتار افرادی که به نهادها و موسسات کمک مالی می‌کنند:

- در دو سال گذشته، کمک مالی آنلاین **۲۴ درصد** رشد داشته است.
- در سال ۲۰۱۸، کمک مالی از طریق موبایل **۲۰۵ درصد** رشد داشته است.
- **بیش از ۶۵ درصد** ترافیک وبسایت‌های تامین مالی جمعی از طریق موبایل بوده است. این رقم، همچنان در حال افزایش است.
- اگر در عرض ۴۸ ساعت، بازخوردی از سوی مسئول کمپین به کمک‌کنندگان داده شود، احتمال کمک مجدد این افراد تا **۴۰۰ درصد** افزایش می‌یابد.
- برای **۶۸ درصد** کمک‌کنندگان، چگونگی خرج شدن کمک‌شان و تاثیری که روی پروژه می‌گذارد از اهمیت بالایی برخوردار است.

پلتفرم‌های مختلف این نرم‌افزار را می‌توانید در تصویر زیر مشاهده کنید:



یکی از نکات برجسته این وبسایت، داشتن صفحه آموزش است. می‌توان گفت، بسیاری از سامانه‌های مشابه داخلی از این امکان برخوردار نیستند. در صفحه آموزش، بخش‌های زیر قابل مشاهده هستند:



داستان‌های مشتریان



دوره‌های آموزشی



کتاب‌ها و راهنماها



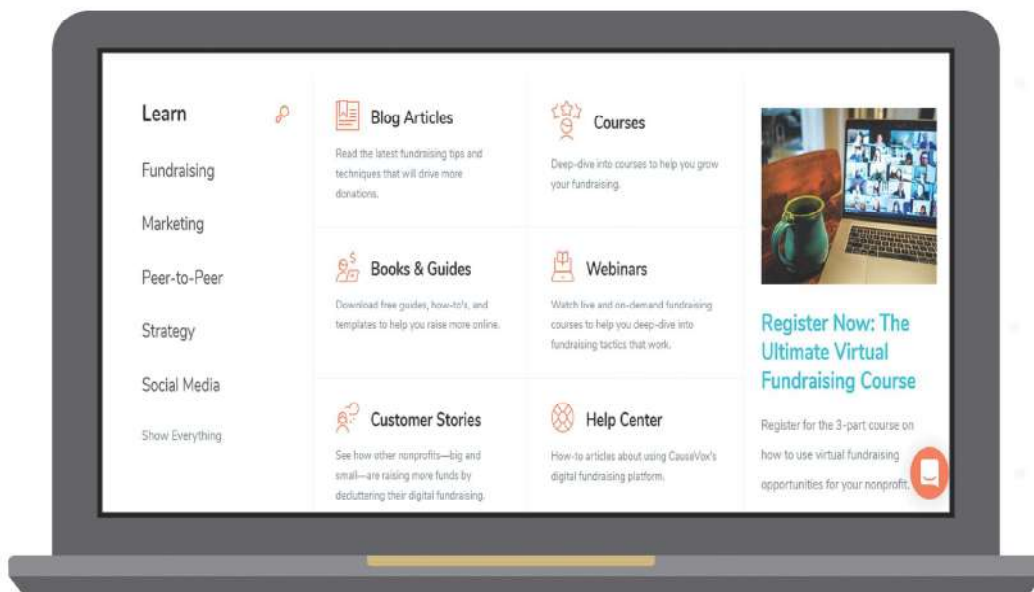
مقالات



وبینارها



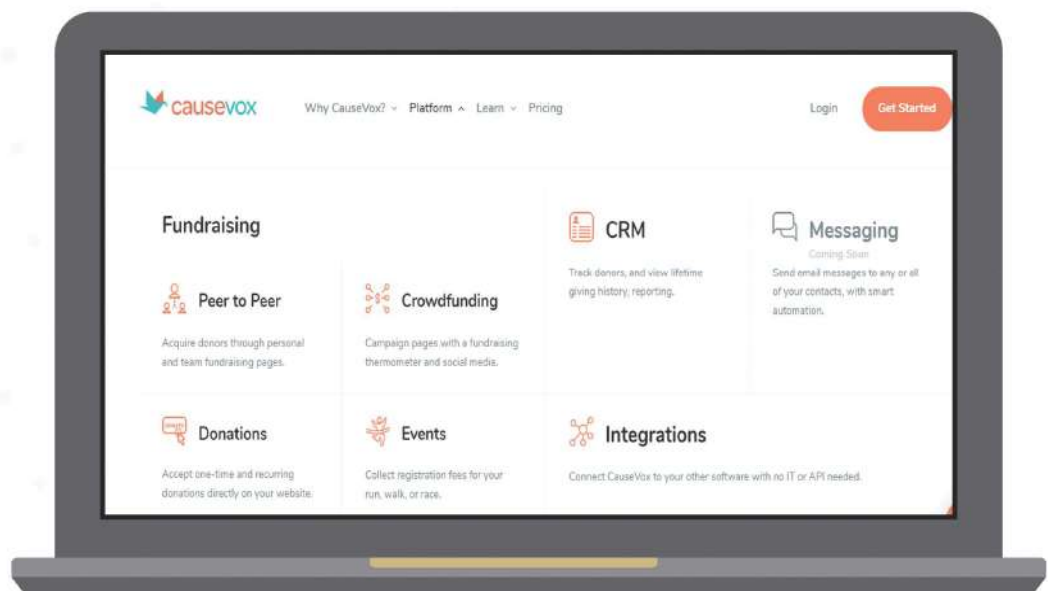
پادکست‌ها



نگاهی به برخی آمار جالب در خصوص تغییر رفتار افرادی که به نهادها و موسسات کمک مالی می‌کنند:

- در دو سال گذشته، کمک مالی آنلاین **۲۴ درصد** رشد داشته است.
- در سال ۲۰۱۸، کمک مالی از طریق موبایل **۲۰۵ درصد** رشد داشته است.
- **بیش از ۶۵ درصد** ترافیک وبسایت‌های تامین مالی جمعی از طریق موبایل بوده است. این رقم، همچنان در حال افزایش است.
- اگر در عرض ۴۸ ساعت، بازخوردی از سوی مسئول کمپین به کمک‌کنندگان داده شود، احتمال کمک مجدد این افراد تا **۴۰۰ درصد** افزایش می‌یابد.
- برای **۶۸ درصد** کمک‌کنندگان، چگونگی خرج شدن کمک‌شان و تاثیری که روی پروژه می‌گذارد از اهمیت بالایی برخوردار است.

پلتفرم‌های مختلف این نرم‌افزار را می‌توانید در تصویر زیر مشاهده کنید:



معرفی پلتفرم CrowdJustice

تامین مالی اینگونه مسائل، استفاده از پلتفرم‌های تامین مالی جمعی است. اما بیشتر پلتفرم‌ها، وارد اینگونه پروژه‌ها و کمپین‌ها نمی‌شوند و اساساً برای آن طراحی نشده‌اند. CrowdJustice، این خلاً را پر خواهد کرد. البته این پلتفرم تنها بر مسائل حقوق عمومی متمرکز نشده و افراد می‌توانند سایر پرونده‌های خود را نیز در این خصوص تامین مالی کنند. این پلتفرم، توسط شرکت Legi طراحی شده است. این شرکت هدف خود را ارائه خدمات حقوقی به شیوه‌ای نوین می‌داند. در واقع این شرکت، اساس کار خود را بر فناوری حقوقی بنا نهاده است.

نام پلتفرم: CrowdJustice

سال تاسیس: ۲۰۱۵، بریتانیا

حوزه‌های فعالیت: تامین مالی جمعی، فناوری حقوقی

آدرس سایت:

<https://www.crowdjustice.com/>



CrowdJustice یک پلتفرم تامین مالی جمعی شهروندی است. البته این پلتفرم تنها در حوزه مسائل حقوقی وارد شده است. در واقع نکته تمایز آن نیز همین تمرکز بر روی مسائل حقوقی است. شاید بتوان گفت، این پلتفرم، یکی از نقاط تلاقی فناوری شهروندی (Civic Tech) و فناوری حقوقی^۱ (Legal Tech) است. بسیاری از مسائل حقوقی، به دلیل نداشتن پشتوانه مالی، توسط وکلا پیگیری نمی‌شوند. در حالیکه حل شدن آن مساله، می‌تواند کمک خوبی به بخش زیادی از مردم بکند. یکی از راه‌های

crowdjustice

How it works

Explore cases

Success stories

Search

For Lawyers

Need funding?

Log in

Get funding, take legal action

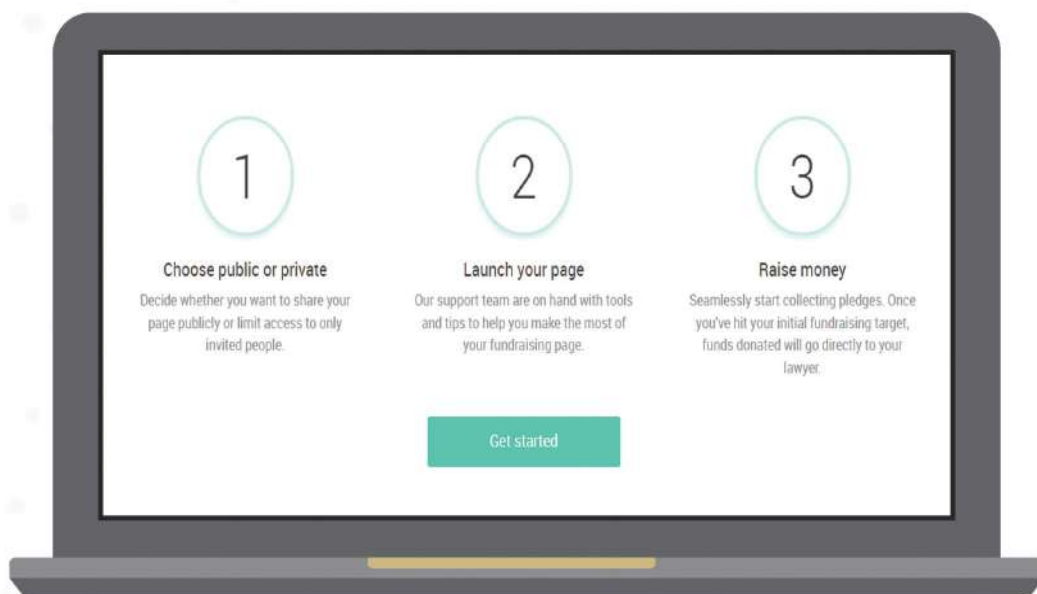
Public and private crowdfunding for legal issues
big and small

Need funding?

Are you a lawyer?

۱. فناوری حقوقی در سال‌های اخیر به خصوص در کشورهای پیشرفته به صورت گسترده استفاده شده است. در این فناوری، بسیاری از فعالیت‌های بخش حقوقی هر کشوری پرسرعت‌تر و بهینه‌تر انجام می‌شود. فرض کنید برای ثبت و پیگیری یک شکایت نیازی به حضور فیزیکی نداشته باشید!

در این پلتفرم، ابتدا باید تصمیم بگیرید صفحه خود را به صورت عمومی منتشر کنید یا به صورت خصوصی. سپس صفحه تامین مالی جمعی خود را با مشورت کارشناسان پلتفرم ایجاد می‌کنید. در نهایت فرآیند تامین مالی شروع شده و افراد می‌توانند کمک‌های مالی خود را واریز کنند.



۵۰۰

تعداد کمپین برگزار شده



۲۰۰۰۰۰

تعداد افراد پشتیبان پروژه‌ها



۱۰ میلیون پوند مجموع تامین مالی‌های انجام شده در این پلتفرم



۸۰ درصد

نرخ موفقیت کمپین‌ها در این پلتفرم



۲ هفته

میانگین زمان برای رسیدن به هدف در کمپین

آموزش، بخش‌های زیر قابل مشاهده هستند:



دولت و آزادی‌های مدنی



استخدام و تبعیض



مهاجرت



حقوق بشر و برابری

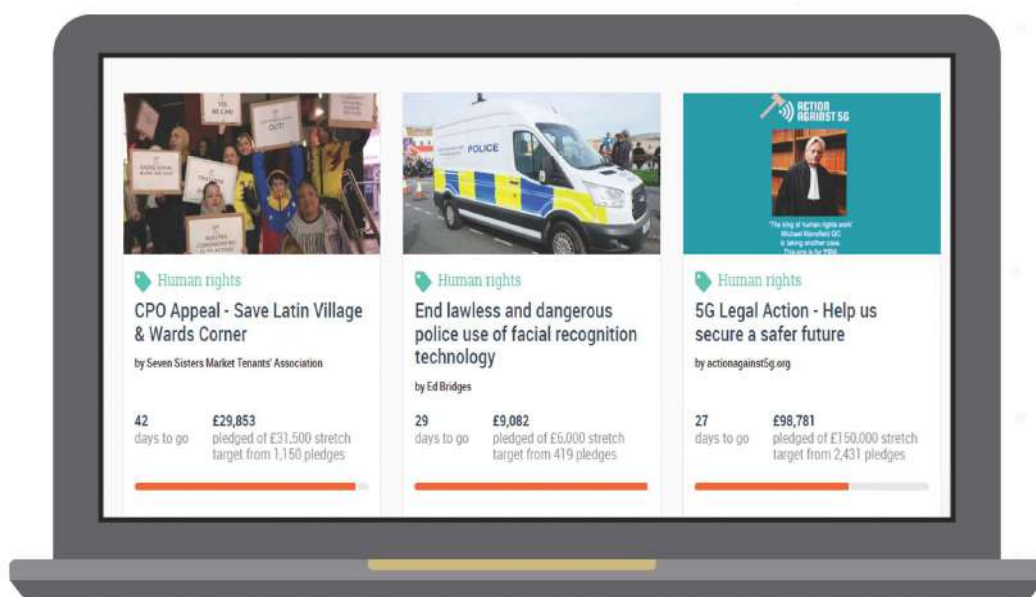


عدالت کیفری



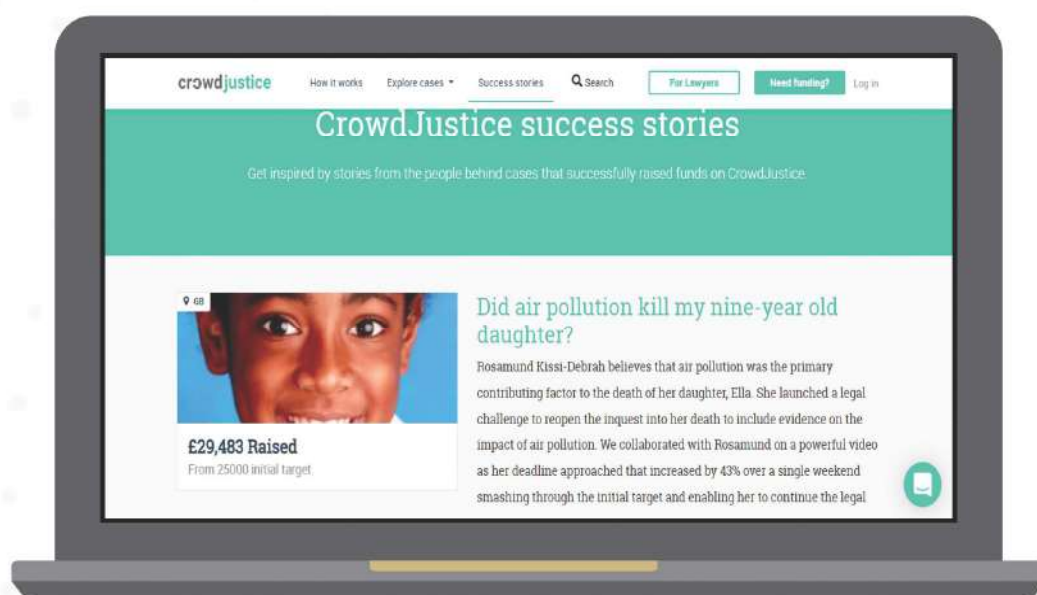
محیط زیست

به عنوان مثال، تصویر زیر، پروژه‌های بخش حقوق بشر را نشان می‌دهد. یکی از این پروژه‌ها مربوط به مسائل اینترنت 5G است که چند وقتی است در بریتانیا، سر و صدای زیادی برپا کرده است.



در این پلتفرم، عمدتاً وکلای کمپین تامین مالی مربوطه را ایجاد می‌کنند و در صورت موفقیت آمیز بودن آن، باید پرونده حقوقی را دنبال کرده و گزارش مربوطه را نیز اعلام کنند.

همچنین در این وبسایت، کمپین‌های موفق که منجر به حکم حقوقی به نفع دنبال‌کنندگان کمپین شده است نیز قابل مشاهده‌اند:



معرفی پلتفرم crowdpac

نام پلتفرم: crowdpac

سال تاسیس: ۲۰۱۴

حوزه‌های فعالیت: بازاریابی سیاسی و انتخابات، تامین مالی جمعی

آدرس سایت:

<https://www.crowdpac.com/>



انتخابات در این پلتفرم مشارکت داشته و کمپین خود را آغاز کرده‌اند. ۴۶ درصد از این تعداد کاندیدا، خانم بوده‌اند. همچنین ۳۲۰ هزار نفر نیز به عنوان اهداکننده در این پلتفرم حضور داشته‌اند. این پلتفرم با سایت‌های خبری مانند سی ان ان، نیویورک تایمز، آسوشیتدپرس و ... نیز همکاری دارد.

Crowdpac یکی از پلتفرم‌های تامین مالی جمعی شهروندی است که روی یک موضوع خاص متمرکز شده است. این پلتفرم در حوزه بازاریابی سیاسی و کمپین‌های انتخاباتی فعال است. Crowdpac به رهبران نوظهور سیاسی کمک می‌کند تا با استفاده از شیوه تامین مالی جمعی، کمپین‌های سیاسی و انتخابات خود را شروع و مدیریت کنند. این پلتفرم از سال ۲۰۱۴ در کشور آمریکا آغاز به کار کرده است. تاکنون نزدیک به ۴۰۰۳ کاندیدای

CROWDPAC

Explore

Crowdpac TV

Petitions

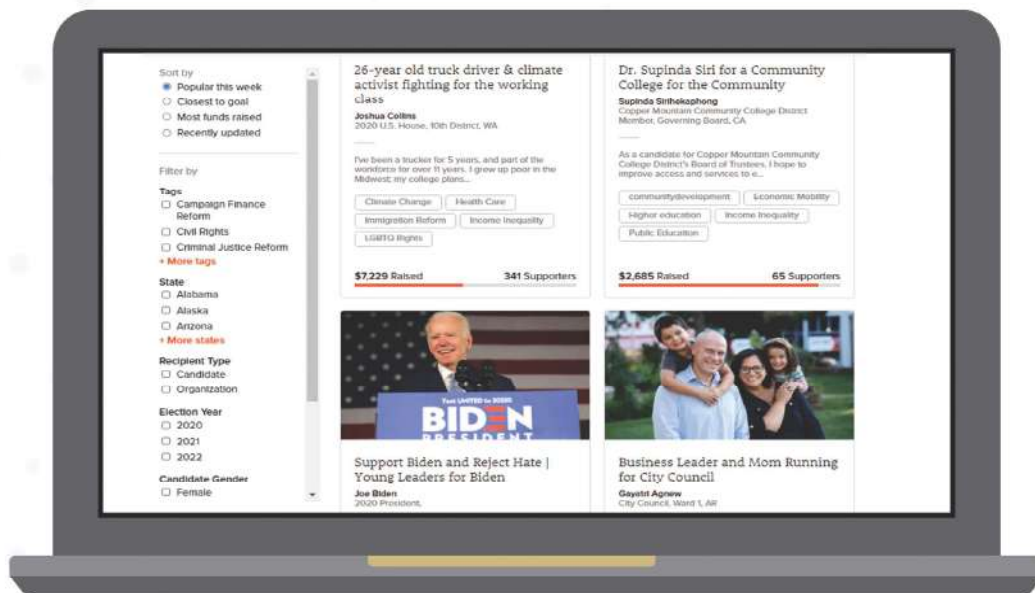
Start a Campaign

Sign In

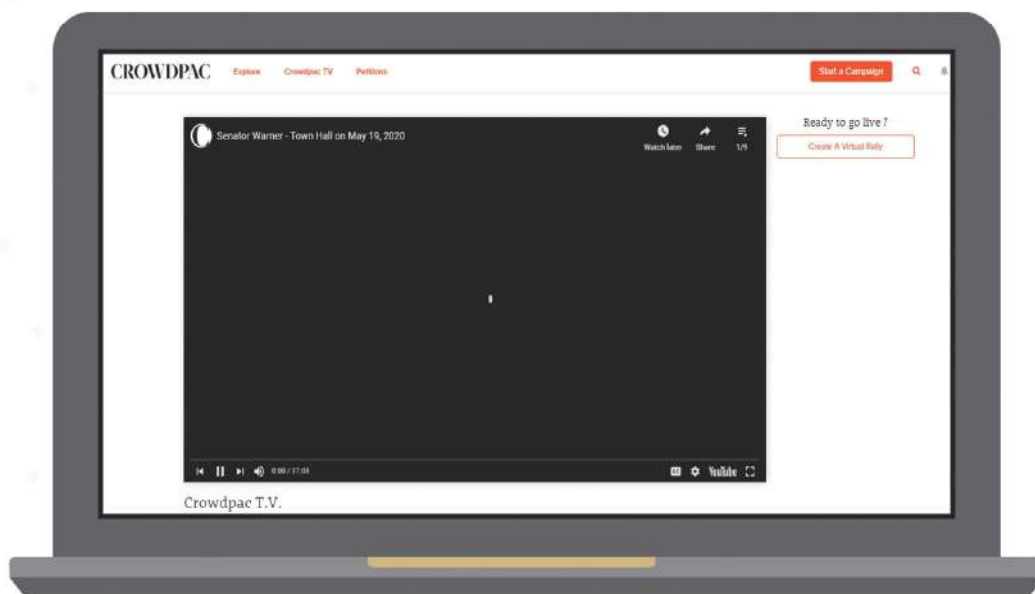
Crowdpac empowers progressive candidates and movements to ignite change in our democracy.

Start a campaign

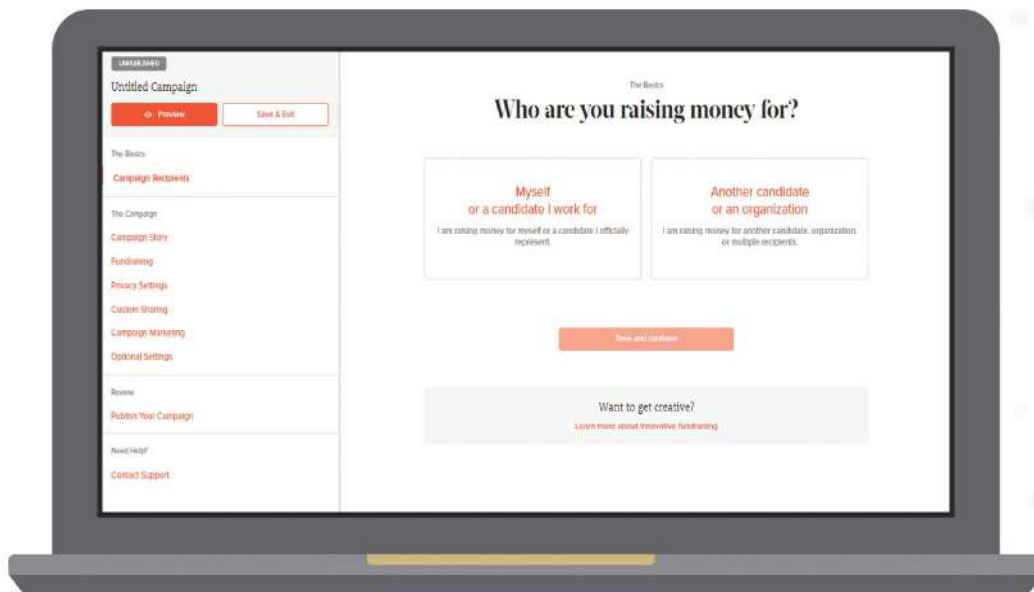
همانگونه که در تصویر زیر مشخص است کمپین‌های تامین مالی سیاسی مختلفی در این سامانه شروع به کار کرده‌اند. با استفاده از فیلترهای مختلف می‌توان آن‌ها را مشاهده کرد.



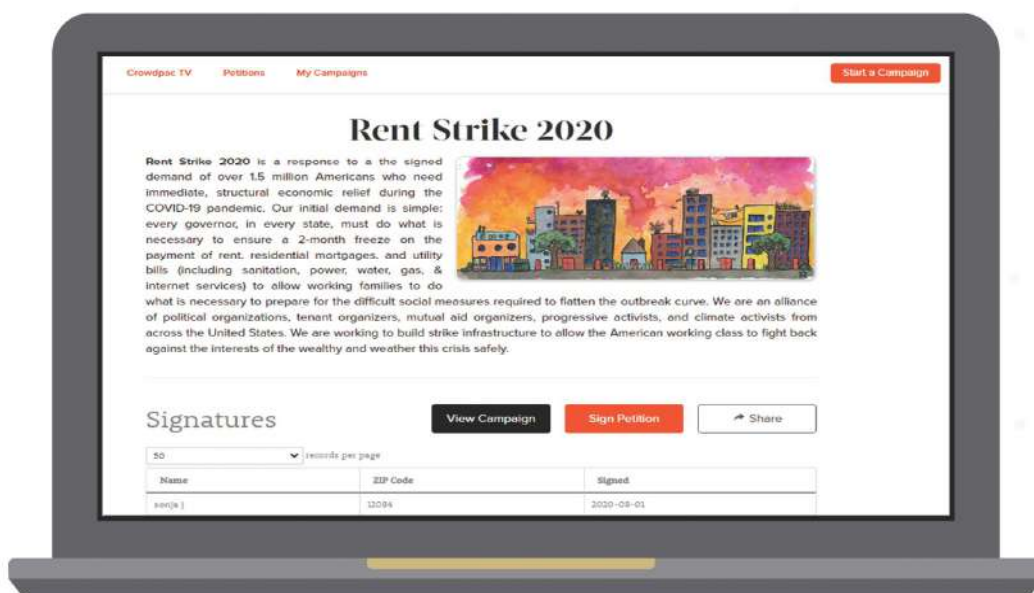
یکی از ویژگی‌های جالب این پلتفرم، Crowdpac TV است. کمپین‌دارها در این پلتفرم می‌توانند از قابلیت پخش زنده تجمعات خود استفاده کنند. همچنین با توجه به شیوع کرونا، این تجمعات می‌تواند به صورت مجازی برگزار شود.



صفحه ایجاد کمپین نیز در تصویر زیر قابل مشاهده است. در ابتدای ایجاد کمپین، شما باید مشخص کنید که این کمپین را برای خودتان یا کاندیدایی که برای آن کار می‌کنید ایجاد می‌کنید یا برای یک سازمان یا کاندیدای دیگر. همچنین این پلتفرم، قابلیت‌ها و ویژگی‌های متعددی دارد که در تصویر نیز قابل مشاهده است.



یکی دیگر از خدمات این پلتفرم، ایجاد عریضه (Petitions) است. نمونه یک عریضه را با حدود ۱ میلیون و ۸۰۰ هزار امضا در تصویر زیر مشاهده می‌کنید. این عریضه پیرامون کنترل نرخ اجاره‌بها در شرایط کرونا و بد اقتصادی است.



معرفی پلتفرم handup

نام پلتفرم: handup

سال تاسیس: ۲۰۱۳

حوزه‌های فعالیت: تامین مالی جمعی شهروندی،

فعالیت‌های خیرخواهانه

آدرس سایت:

<https://handup.org/>



شروع به کار کرده و ماموریت خود را پایان بی‌خانمانی در محدوده فعالیت خود قرار داده است. تاکنون نزدیک به ۱۰ هزار کمپین موفق در این سامانه ایجاد شده‌اند. همچنین مجموعاً ۶ میلیون و ۱۲۰ هزار دلار نیز برای رفع فقر توسط مشارکت‌کنندگان اهدا شده است.

پلتفرم Handup در سال ۲۰۱۳ و در کشور آمریکا تاسیس شده است. این پلتفرم تامین مالی جمعی، به صورت ویژه در موضوع مبارزه با فقر متمرکز شده است و از پشتیبانی سایت‌های خبری معروفی مانند بی بی سی، سی ان ان، فوربس و وال استریت ژورنال برخوردار است. این پلتفرم، محصول شرکت -South Oak (SOS land Shelter) است. این شرکت، از سال ۱۹۸۴

Handup

HELP SOMEONE

FIND A CAMPAIGN

FOR NONPROFITS

DONATE TO HANDUP

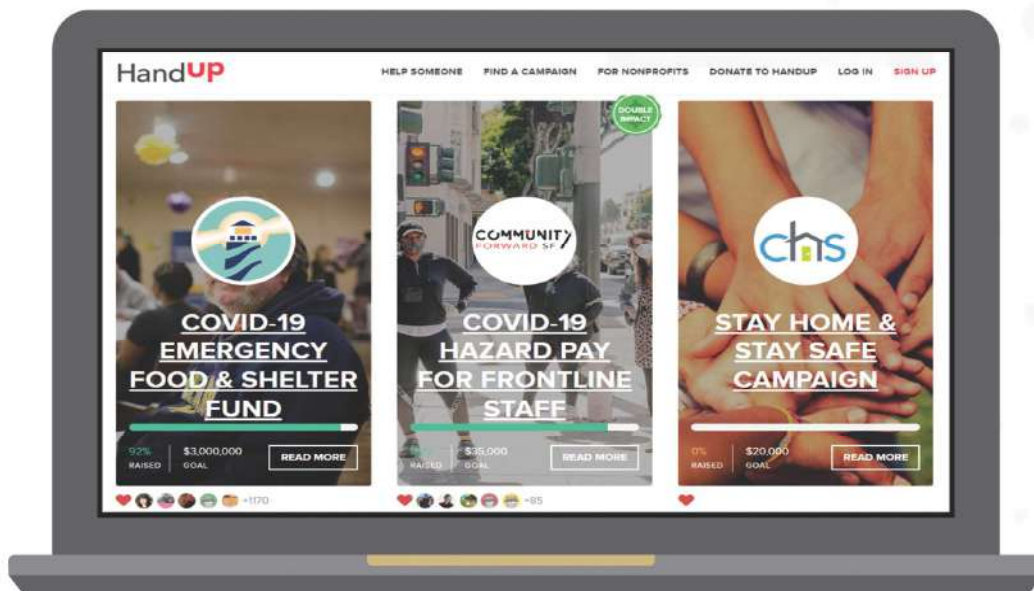
LOG IN

SIGN UP

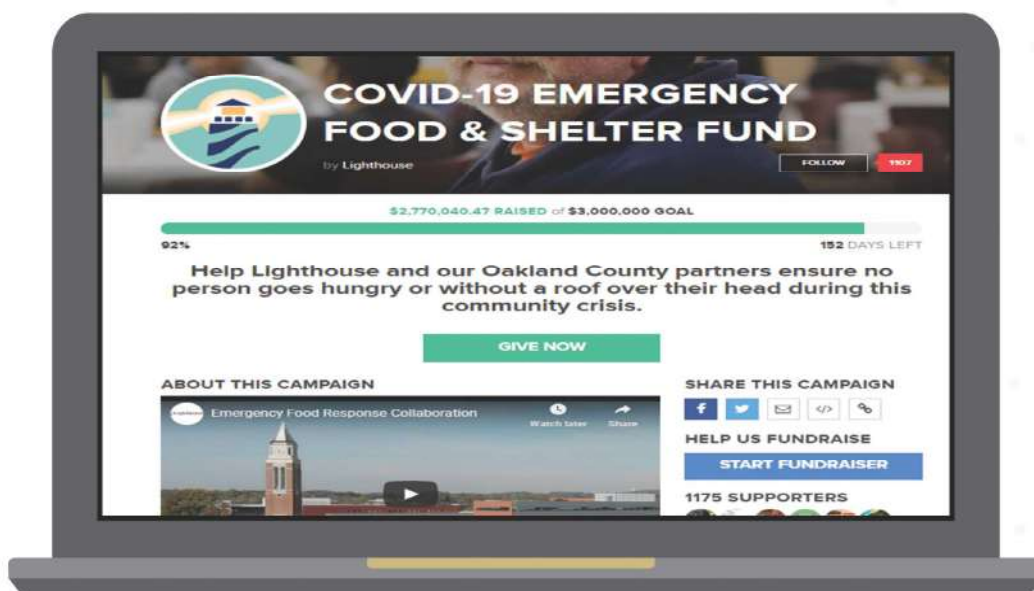
Fight poverty in your community

SEE HOW HANDUP WORKS ▼

در تصویر زیر، برخی از کمپین‌های تامین مالی قابل مشاهده‌اند. عمده‌ی کمپین‌های این پلتفرم در حوزه فعالیت‌های خیرخواهانه است.



در این پلتفرم، بیشتر سازمان‌های غیرانتفاعی کمپین‌های تامین مالی را ایجاد می‌کنند. طبیعتاً اعتماد مردم به این سازمان‌ها بیشتر است تا اشخاص. تصویر زیر، کمپینی را نشان می‌دهد که به ۹۲ درصد از اهداف خود دست یافته است.

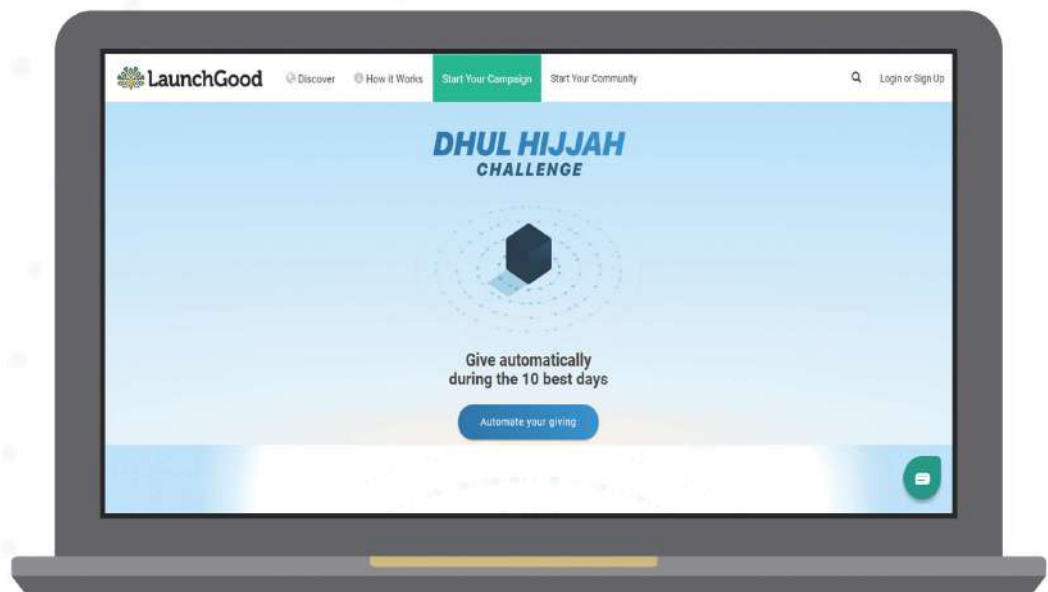


نگاهی به پلتفرم launchgood

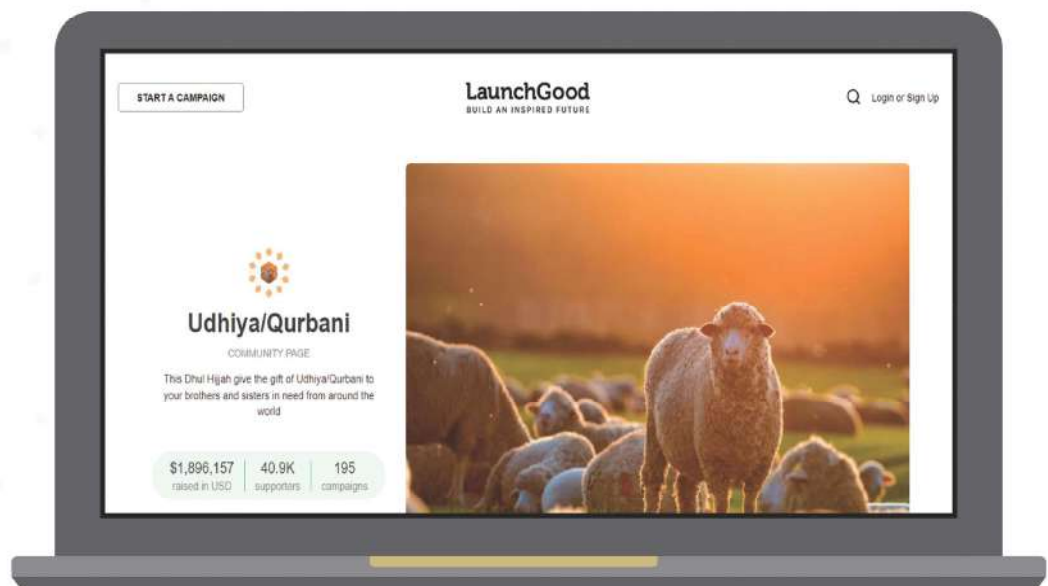
پلتفرم‌هایی زیادی در خصوص تامین مالی جمعی فعالیت‌های خیرخواهانه وجود دارند (شبيه به handup). به عنوان مثال، پلتفرم launchgood، با تمرکز بر جامعه مسلمانان توانسته به اهداف خوبی دست پیدا کند. این پلتفرم تاکنون در بیش از ۱۴۴ کشور حضور یافته و بیش از ۱۷ هزار کمپین را برگزار کرده است. مجموعاً ۱۵۵ میلیون دلار تاکنون از این طریق تامین مالی شده است.

۱. آدرس اینترنتی:

<https://www.launchgood.com/>



تصویر زیر، صفحه این سامانه برای عید قربان را نشان می‌دهد. ۱۹۵ کمپین مرتبط با عید قربان ایجاد شده، بیش از ۴۰ هزار نفر از این کمپین‌ها حمایت کرده‌اند و نزدیک به ۲ میلیون دلار نیز تامین مالی شده است.



معرفی پلتفرم pressstart

نام پلتفرم: pressstart

سال تاسیس: ۲۰۱۳

حوزه‌های فعالیت: تامین مالی جمعی شهروندی،

دموکراسی مشارکتی

آدرس سایت:

<https://www.pressstart.org/>



به صورت اختصاصی در حوزه تامین مالی جمعی موضوعات خبرنگاری از سال ۲۰۱۳ و در اروپا (با تمرکز بر اروپای مرکزی و شرقی) آغاز به کار کرده است. این پلتفرم توسط شرکت Transitions توسعه یافته است. این شرکت یکی از شرکت‌های اصلی آموزش دهنده مباحث خبرنگاری در اروپای شرقی محسوب می‌شود.

فرض کنید خبرنگاری هستید که برای کار تحقیقاتی خود (مانند تهیه یک گزارش کامل و ارائه یک داستان یا ساختن مستند و ...) نیازمند پول هستید. از چه طریقی تامین مالی می‌کنید؟ یکی از شیوه‌های سنتی، تامین مالی از طریق خبرگزاری‌ها است. اما با توجه به ورود مفهوم فناوری شهروندی به حوزه‌های مختلف از جمله خبرنگاری، می‌توان از روش تامین مالی جمعی نیز در این خصوص استفاده کرد. پلتفرم Press Start را می‌توان اولین پلتفرمی نامید که

PRESS START BETA

VISION GOOGLE DNI HOW IT WORKS ABOUT US OUR JOURNALISTS BLOG APPLY LOGIN REGISTER

Crowdfunding Stories That Matter

Press Start's mission is to foster independent journalism where it is suppressed.

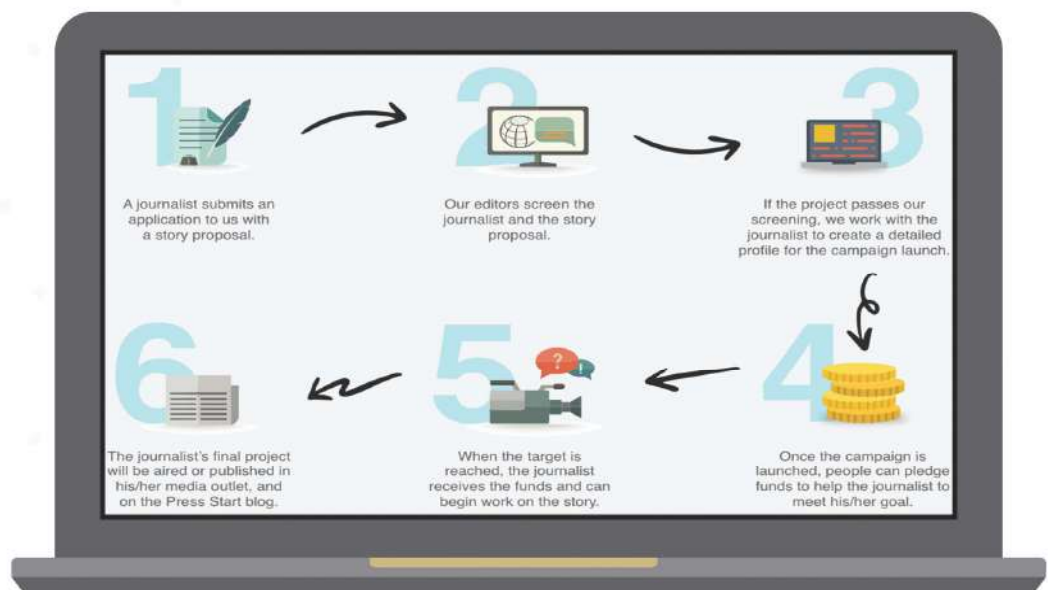
DONATE

LEARN MORE

تصویر زیر، نمونه پروژه‌های خبرنگاری و روزنامه‌نگاری تامین مالی شده را نشان می‌دهد:



کار با این سامانه بسیار ساده است. در این سامانه، ابتدا روزنامه‌نگار، درخواست خود (در واقع داستان) را در سامانه بارگذاری می‌کند، سپس، دبیر سامانه، آن را بازنگری می‌کند. در مرحله سوم، اگر دبیر، پیشنهاد روزنامه‌نگار را تایید کند، کمپین تامین مالی طراحی می‌شود. افراد می‌توانند کمک‌های مالی خود را اهدا کنند. زمانی که کمپین به هدف خود رسید، روزنامه‌نگار روی موضوع مطرح شده کار می‌کند، در نهایت، خروجی کار روزنامه‌نگار منتشر می‌شود.





معرفی پلتفرم‌های تامین مالی جمعی در ایران (بخش اجمالی)

در بخش قبل، پلتفرم‌های خاص حوزه تامین مالی جمعی شهروندی در دنیا را معرفی کردیم. هر کدام از این پلتفرم‌ها در یک موضوع شهروندی متمرکز هستند. در ایران نیز پلتفرم‌های تامین مالی جمعی مختلفی در چند سال گذشته ایجاد شده‌اند. در ابتدا، به صورت مختصر، بیشتر آن‌ها را معرفی می‌کنیم. در بخش بعد سعی می‌کنیم تا برخی از این پلتفرم‌ها را انتخاب کرده و دقیقتر بررسی کنیم.

معرفی کوتاه مهمترین پلتفرم‌های ایرانی تامین مالی جمعی

در ادامه، پلتفرم‌های ایرانی تامین مالی جمعی را به صورت مختصر معرفی می‌کنیم. دقت کنید، ممکن است برخی از این پلتفرم‌ها هم‌اکنون فعال نباشند^۱. همچنین ممکن است برخی از پلتفرم‌های ایرانی در این بخش معرفی نشده باشند.

پلتفرم دونیت

معرفی کوتاه: دونیت یک پلتفرم تامین مالی جمعی ایرانی است که بر روی تامین سرمایه پروژه‌هایی که تاثیرات اجتماعی داشته‌اند، تمرکز کرده است. دونیت به موسسات خیریه، سازمانهای مردم نهاد، فعالان اجتماعی و کارآفرینان جوان کمک می‌کند تا بودجه لازم برای پروژه‌های خود را از طریق مشارکت عمومی مردم، تامین کنند. این مشارکتها می‌تواند بدون انتظار بازگشت و یا در ازای دریافت یک پاداش باشد.

نام پلتفرم: دونیت
سال تاسیس: ۱۳۹۳
آدرس سایت:
<https://2nate.com/>
وضعیت: غیرفعال



۱. منابع:

<https://ecomotive.ir/startups-list/crowdfunding/>
<https://crowdfunding.ir/platforms/>

پلتفرم فاندوران

معرفی کوتاه: فاندوران یک بستر سرمایه‌پذیری جمعی است. افرادی که در زمینه هنر، فناوری، طراحی محصول، آی تی و امور اجتماعی و خیریه فعال هستند و ایده‌های خلاقانه دارند، برای پروژه خود در فاندوران کمپین طراحی می‌کنند و شروع به جذب حمایت‌های مالی از مخاطبان فاندوران می‌کنند. پشتیبانان در ازای دریافت پاداش‌های مشخص، از کمپین‌های فعال در فاندوران حمایت می‌کنند. از جنبه‌های مفید سرمایه‌پذیری به این شیوه این است که افراد زیادی در شکل‌گیری طرح سهیم‌اند که از نظر جذب سرمایه، مشتری و بازار هدف احتمال اجرایی شدن و موفقیت طرح به مراتب بالاتر می‌رود.

نام پلتفرم: فاندوران

سال تاسیس: ۱۳۹۴

آدرس سایت:

<https://fundorun.com/>

وضعیت: غیرفعال



پلتفرم حامی‌جو

معرفی کوتاه: حامی‌جو یک وب‌سایت تامین مالی جمعی ایرانی است که از فروردین سال ۱۳۹۴ فعالیت خود را به صورت آنلاین در زمینه هنر با هدف حمایت از هنرمندان و هنر مستقل آغاز کرده است. این وبسایت رابطی میان صاحبان ایده و حامیان آن‌ها است.

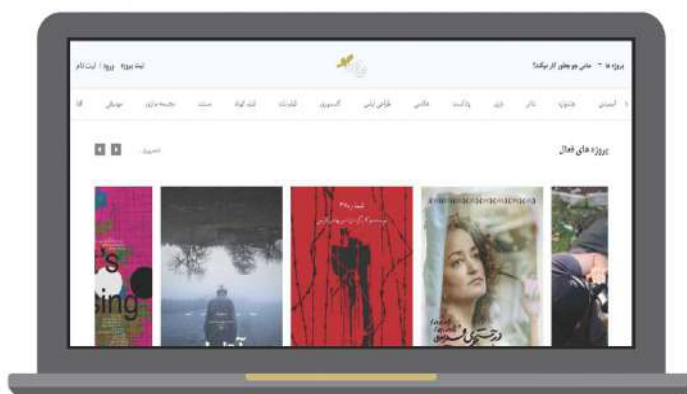
نام پلتفرم: حامی‌جو

سال تاسیس: ۱۳۹۴

آدرس سایت:

<https://hamijoo.com/>

وضعیت: فعال



پلتفرم مهربانه

معرفی کوتاه: مهربانه یک پلتفرم تامین مالی جمعی است که به جمع‌آوری حمایت‌های مالی برای پروژه‌های نیکوکاری، مسئولیت اجتماعی و توانمندسازی می‌پردازد و امکان تحقق آن‌ها را فراهم می‌کند. همیشه پروژه‌های متنوعی در مهربانه وجود دارند که می‌توانید متناسب با موضوعات مورد علاقه خود، از آن‌ها حمایت کنید. مهربانه علاوه بر تأمین مالی پروژه‌های یاد شده، فرهنگ‌سازی در زمینه موضوعات اجتماعی، محیط زیست، حیوانات و ... را نیز از مسئولیت‌های خود می‌داند.

نام پلتفرم: مهربانه
سال تاسیس: ۱۳۹۳
آدرس سایت:
<https://mehrabane.ir/>
وضعیت: فعال



پلتفرم نیک‌استارتر

معرفی کوتاه: نیک‌استارتر یک سامانه سرمایه‌بخشی یا جمع‌سپاری مالی می‌باشد که به کسب و کارهای کوچک و متوسط و استارت‌آپ‌های محصول محوری که در مرحله انبوه‌سازی دچار مشکل مالی شده‌اند، کمک می‌کند تا به روش به اصطلاح پاداش محور پیش‌فروش سرمایه‌موردنیاز خود را تامین کنند.

نام پلتفرم: نیک‌استارتر
سال تاسیس: ۱۳۹۵
آدرس سایت:
<https://nikstarter.com/>
وضعیت: فعال



پلتفرم ایده‌هاب

معرفی کوتاه: ایده‌هاب یک پلتفرم سرمایه‌گذاری است که به معرفی استارت‌آپ‌ها می‌پردازد و ضمن ارزش‌گذاری از طریق پلتفرم یا برگزاری رویداد نسبت به جذب سرمایه برای آن‌ها اقدام می‌کند.

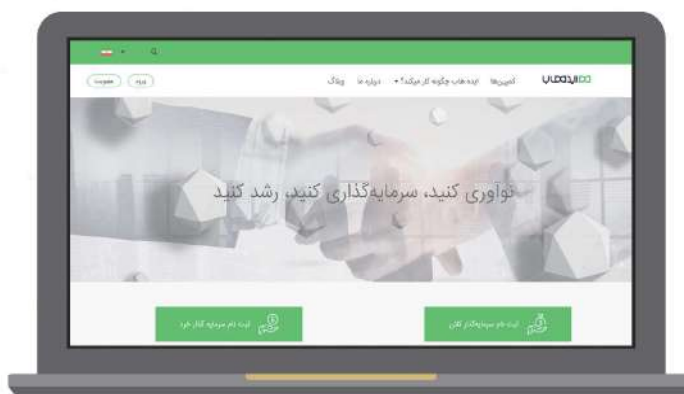
نام پلتفرم: ایده‌هاب

سال تاسیس: ۱۳۹۶

آدرس سایت:

<https://idehahub.com/>

وضعیت: فعال



پلتفرم حامی باش

معرفی کوتاه: پلتفرم حامی باش امکان ساخت یک صفحه آنلاین هواداری را برای ارزش‌آفرین فراهم می‌کند تا بتوانند ضمن تعامل بیشتر با مخاطبان خود، حمایت مالی آن‌ها را به صورت مستمر جذب نمایند.

نام پلتفرم: حامی باش

سال تاسیس:

آدرس سایت:

<https://hamibash.com/>

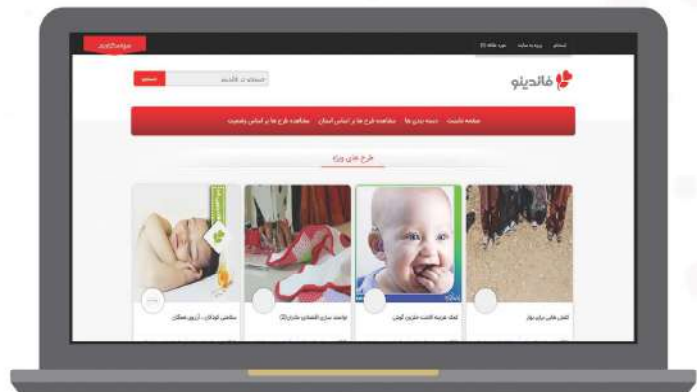
وضعیت: فعال



پلتفرم فاندینو

معرفی کوتاه: فاندینو سامانه‌ای است که به منظور حمایت از اقدامات خیرخواهانه و ایده‌های خلاقانه راه‌اندازی شده است. سامانه فاندینو از مدلی به نام جمع‌سپاری مالی استخراج شده است که سالهاست در دنیا رواج دارد. در جمع‌سپاری مالی، سرمایه لازم برای انجام یک فعالیت خیرخواهانه یا استارت‌آپی، با اتکا به کمک‌های معمولاً کوچک اما در تعداد زیاد تامین می‌شود.

نام پلتفرم: فاندینو
سال تاسیس: ۱۳۹۶
آدرس سایت:
<https://www.fundino.com/>
وضعیت: فعال



پلتفرم زیما

معرفی کوتاه: زیما یک بستر سرمایه‌پذیری جمعی در حوزه محیط‌زیست و گردشگری است. کراودفاندینگ به معنی جذب سرمایه در اندازه‌های کوچک از تعداد زیادی افراد می‌باشد. افرادی که در زمینه گردشگری و محیط زیست فعال هستند برای پروژه خود در زیما کمپین طراحی می‌کنند و شروع به جذب حمایت‌های مالی و غیر مالی از مخاطبان می‌کنند.

نام پلتفرم: زیما
سال تاسیس: ۱۳۹۶
آدرس سایت:
<https://www.zeema.org/>
وضعیت: فعال



پلتفرم یوفاند

معرفی کوتاه: یوفاند یک سیستم عامل تأمین مالی جمعی مبتنی بر پاداش است که به صورت یک واسط میان مبتکران و حامیان عمل می‌کند.

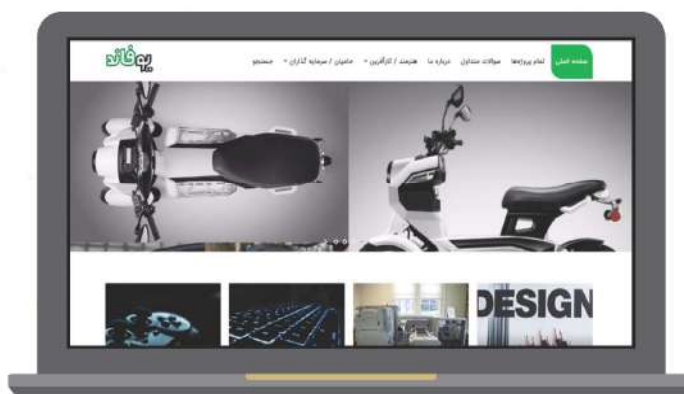
نام پلتفرم: یوفاند

سال تاسیس: ۱۳۹۵

آدرس سایت:

<https://ufund.ir/>

وضعیت: غیرفعال



پلتفرم خیرینه

معرفی کوتاه: خیرینه آمده است تا پُل استوار باشد بین بنگاه‌های خیریه و حامیان اینترنتی؛ تلاش‌گرانی که رویاهای خیرخواهانه خود را در قالب پروژه‌هایی دقیق، روشن و مشخص تعریف می‌کنند، و حمایت‌گرانی که به این رویاها جامه عمل می‌پوشانند. پروژه‌های خیرینه توسط سازمان‌ها و موسسات خیریه دارای مجوز رسمی تعریف می‌شوند.

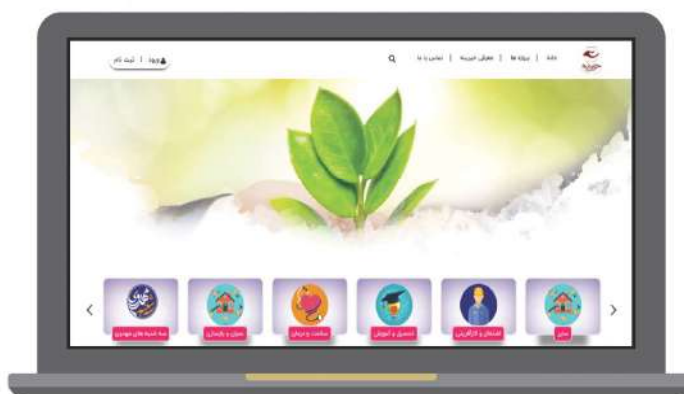
نام پلتفرم: خیرینه

سال تاسیس: ۱۳۹۷

آدرس سایت:

<https://www.kheyrine.ir/>

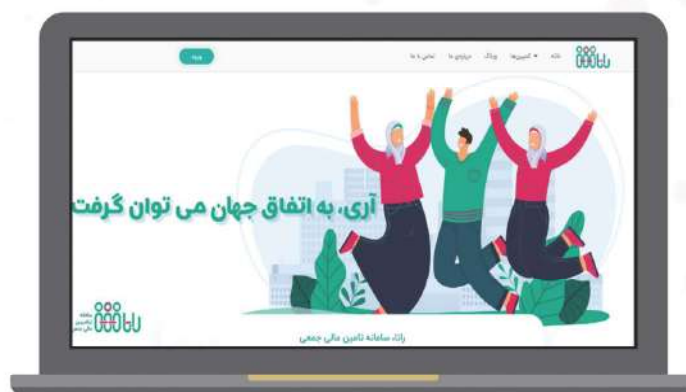
وضعیت: فعال



پلتفرم راتا

معرفی کوتاه: راتا سامانه‌ی تامین مالی جمعی یا کراودفاندینگ است. راتا رابط حامیان و تولیدکنندگان محصولات نوآورانه است، برای تامین مالی پروژه‌هایشان. همچنین خیریه‌ها نیز برای تامین مالی فعالیت‌هایشان می‌توانند از راتا کمک بگیرند.

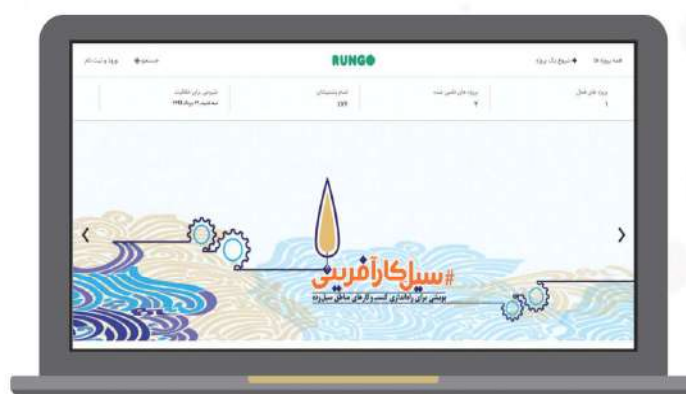
نام پلتفرم: راتا
سال تاسیس: ۱۳۹۷
آدرس سایت:
<https://ratacf.ir/>
وضعیت: فعال



پلتفرم رانگو

معرفی کوتاه: رانگو در سال ۹۷ طراحی و ایجاد شد، با کمپین‌های کوچک در حوزه خیریه کار خودش را پیش برده و مدتی برای بازبینی فرآیندها، فعالیت خود را کاهش داد، رانگو مجدداً در سال ۹۸ فعالیت خود را از سر گرفت و با کمپین بزرگ سیل کارآفرینی قصد دارد ظرفیت خود را در جهت توانمندسازی افراد به کار گیرد و حیطه فعالیت خود را در این حوزه گسترده‌تر از قبل کند.

نام پلتفرم: رانگو
سال تاسیس: ۱۳۹۷
آدرس سایت:
<https://rungo.ir/>
وضعیت: فعال



پلتفرم همبودگاه

معرفی کوتاه: همبودگاه، یک پلتفرم تامین مالی جمعی کتاب است. همبودگاه پلتفرمی است که در بستر خود امکان همکاری نویسندگان/مترجمان، ناشران و سازمان‌ها را جهت همکاری در امر تولید دانش فراهم می‌کند.

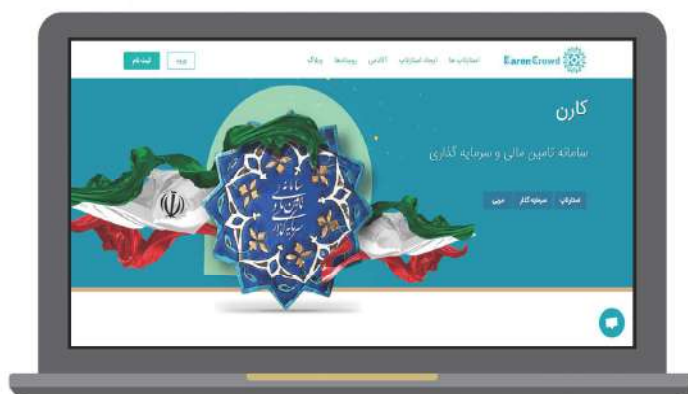
نام پلتفرم: همبودگاه
سال تاسیس: -
آدرس سایت:
<https://hamboodgah.ir/>
وضعیت: فعال



پلتفرم کارن

معرفی کوتاه: کارن یک پلتفرم تامین مالی جمعی استارت‌آپ‌هاست. این پلتفرم، به عنوان یک شتابدهنده مجازی کسب و کارهای موفق را از ابتدای راه همراهی و بعد از بدست آوردن بلوغ به انکوباتورهای برتر کشور معرفی می‌کند. ارتباط با کارآفرینان همواره ادامه دارد و در صورت وجود نیاز، به سرمایه‌گذاران با تجربه و خردمند معرفی خواهند شد. در این مسیر منتورهای حرفه‌ای نیز حاضر بوده و تبادل تجربه می‌کنند!

نام پلتفرم: کارن
سال تاسیس: -
آدرس سایت:
<https://www.karencrowd.com/>
وضعیت: فعال





معرفی پلتفرم‌های تامین مالی جمعی در ایران (بخش تفصیلی)

پس از معرفی اجمالی پلتفرم‌های تامین مالی جمعی در ایران، در ادامه و به عنوان بخش پایانی، سه پلتفرم را از بین موارد معرفی شده قبلی، به صورت دقیق‌تر بررسی می‌کنیم. هر کدام از این پلتفرم‌ها، بیشتر تمرکزشان در یک حوزه خاص است. به عنوان مثال پلتفرم حامی‌جو، در موضوع هنر و هنرمندان فعال است و پلتفرم مهربانه بیشتر به فعالیت‌های خیریه توجه دارد.

پلتفرم حامی جو

نام پلتفرم: حامی جو

سال تاسیس: ۱۳۹۴

حوزه‌های فعالیت: تامین مالی جمعی

آدرس سایت:

<https://hamijoo.com/>



این مبلغ توسط ۳۲۵۱ حامی صورت پذیرفته است. حامی جو صرفاً پروژه‌های در حوزه هنر و بازی را می‌پذیرد. تامین مالی جمعی در حامی جو به شیوه "پاداش محور" است. به این معنی که پروژه‌های خیریه در حامی جو ثبت نمی‌شود. هر پروژه‌ای در حامی جو قرار می‌گیرد، پاداشی نیز برای حامیان آن در نظر گرفته می‌شود.

حامی جو یک وب سایت تامین مالی جمعی ایرانی است که از فروردین سال ۱۳۹۴ فعالیت خود را به صورت آنلاین در زمینه هنر با هدف حمایت از هنرمندان و هنر مستقل آغاز کرده است. این وبسایت رابطی میان صاحبان ایده و حامیان آنها است. تمرکز این پلتفرم، بر روی موضوعات هنری مانند انیمیشن، تئاتر، بازی، پادکست، عکاسی، طراحی لباس، فیلم کوتاه و بلند، مجسمه‌سازی و ... است. تاکنون بیش از ۴۰۰ میلیون تومان در ۲۸ پروژه‌ی هنری حمایت شده است.



پروژه‌ها - حامی جو چگونه کار میکند؟



ثبت پروژه / ورود / ثبت نام

انیمیشن | جشنواره | تئاتر | بازی | پادکست | عکاسی | طراحی لباس | آکسوری | فیلم بلند | فیلم کوتاه | مستند | مجسمه سازی | موسیقی | کتاب

پروژه‌های فعال

ادامه پروژه -

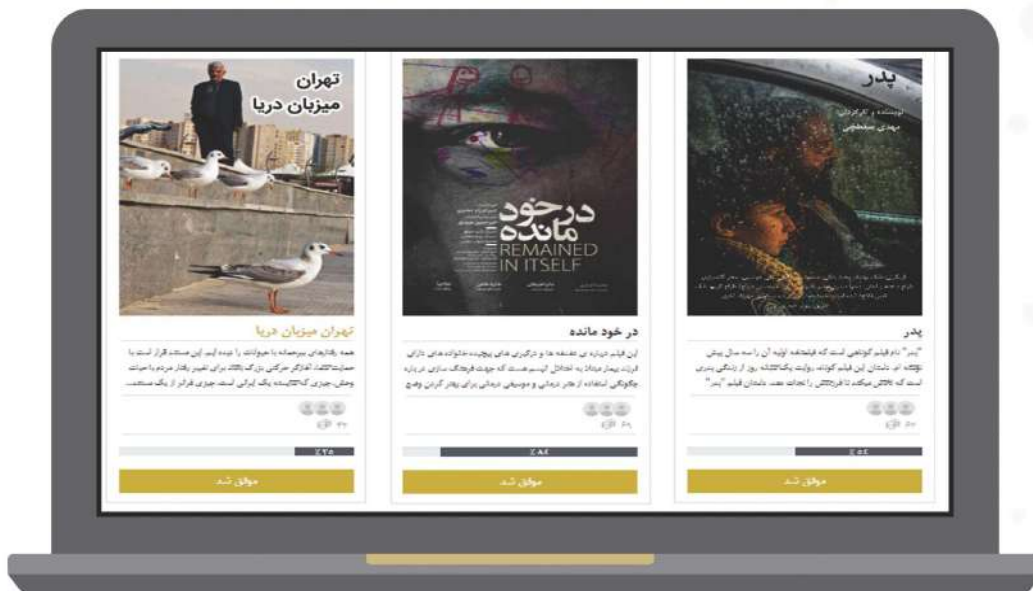


همانگونه که بیان شد، تامین مالی جمعی در حامی جو، به شکل پاداش محور است و حامیان می‌توانند از مزایای اجرای پروژه در ادامه بهره‌مند شوند. افراد در زمان ایجاد پروژه لیستی از مبالغ که در واقع تعیین‌کننده رقم‌های حمایت افراد از پروژه است را ایجاد می‌کنند و در ازای هر مبلغ، پاداش برای حمایت‌کننده در نظر می‌گیرند. این پاداش می‌تواند از خود پروژه انتخاب شود و یا هر آنچه که فرد امکان تهیه و اهدا آن را داشته باشد. به طور مثال برای یک پروژه سینمایی، بلیط رایگان و یا با تخفیف می‌تواند به عنوان یک پاداش برای حمایت ۱۵ هزارتومانی در نظر گرفته شود. لازم به ذکر است ارزش ریالی پاداش‌ها با مبلغ حمایتی حتما نباید برابری داشته باشند.



نود درصد از سرمایه‌ی جمع‌آوری شده پس از ۱۵ روز کاری و پس از پایان مدت اعلام شده در پروژه در وجه صاحب پروژه پرداخت خواهد شد و مابقی مبلغ فوق نیز به عنوان حسن انجام کار نزد عامل می‌ماند و پس از ارائه صورت وضعیت نهایی توسط صاحب پروژه که نشان دهد پروژه به همان صورت که تعهد شده انجام

شده و پس از تایید آن توسط حامی جو در وجه صاحب پروژه پرداخت خواهد شد.
تصویر زیر، نمونه پروژه‌های موفق را نشان می‌دهد:



پلتفرم مهربانه

را نیز از مسئولیت‌های خود می‌دانند. تاکنون نزدیک به ۲۰ میلیارد تومان از طریق این پلتفرم برای پروژه‌های خیریه تامین مالی شده است. تاکنون ۲۷۷ پروژه به صورت موفق در ۲۴ استان کشور تامین مالی شده‌اند. بیشترین پروژه‌ها در دسته‌های تحصیل و آموزش (۵۸ پروژه)، مناطق محروم (۵۲ پروژه)، سلامت (۴۴ پروژه) و کودکان (۴۰ پروژه) بوده است. همچنین این پلتفرم در قالب مسئولیت اجتماعی، از حمایت شرکت‌های معروفی همچون اسنپ، ابرآروان، آسیاتک، گروه قطعات خودرو عظام و ... نیز برخوردار است.

نام پلتفرم: مهربانه

سال تاسیس: ۱۳۹۳

حوزه‌های فعالیت: تامین مالی جمعی

آدرس سایت:

<https://mehrabane.ir/>



مهربانه یک پلتفرم تامین مالی جمعی است که به جمع‌آوری حمایت‌های مالی برای پروژه‌های نیکوکاری، مسئولیت اجتماعی و توانمندسازی می‌پردازد و امکان تحقق آن‌ها را فراهم می‌کند. همیشه پروژه‌های متنوعی در مهربانه وجود دارند که می‌توانید متناسب با موضوعات مورد علاقه خود، از آن‌ها حمایت کنید. مهربانه علاوه بر تامین مالی پروژه‌های یاد شده، فرهنگ‌سازی در زمینه موضوعات اجتماعی، محیط زیست، حیوانات و...

ورود | ثبت‌نام

پروژه‌ها | حمایت از مهربانه | راهنما

جستجو



حامیان:

Snapp!

گروه اسنپ

کتاب‌بوم
BOOKLAND

بوکلند



گروه عظام

پلتفرم‌های همراه:

TAPSELL

تپسل



مامان پز



تپسی

Snapp!

گروه اسنپ

با همراهی شما

۱۷۲,۸۹۴,۱۳۸,۲۵۰ ریال

برای اعطای وام به کارگران روزمزد جمع‌آوری شد.

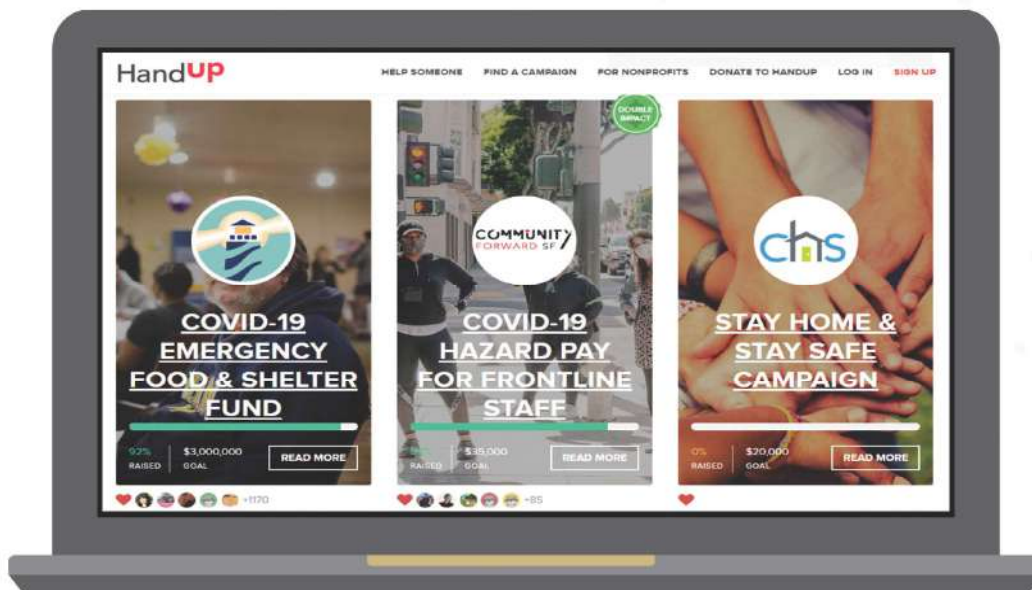
برای مشاهده روند اجرای پروژه کلیک کنید.

#کنارهمیم



هر پروژه در مهربانه یک مجری دارد و تعریف پروژه، کنترل و مسئولیت‌های آن بر عهده مجری پروژه است. بسیاری از مجریان برای تعریف پروژه خود هفته‌ها وقت می‌گذارند تا با تولید محتوای متناسب، به بهترین شکل پروژه خود را به مخاطبان ارائه کنند. وقتی که تعریف پروژه آن‌ها کامل شد، آن را در مهربانه منتشر می‌کنند و با جامعه هدف خود به اشتراک می‌گذارند.

هر پروژه، مبلغ هدف و زمان پایان مشخصی دارد. هر فردی که به پروژه‌ای علاقه داشته باشد، می‌تواند مبلغ دلخواهی را به آن پروژه اهدا کند تا سرمایه مورد نیاز پروژه به صورت خرد خرد جمع‌آوری شود. اگر پروژه بتواند در زمان تعیین شده به هدف خودش برسد یا بیشتر از آن سرمایه جمع کند، کل مبلغ جمع‌آوری شده به مجری آن تحویل داده می‌شود تا بتواند نسبت به اجرای پروژه اقدام کند. در صورتی که پروژه در جلب مبالغ مورد نیازش موفق نباشد، پروژه لغو می‌شود و پول افراد به حساب آن‌ها در مهربانه برمی‌گردد. مدل تأمین مالی مهربانه «اهدا» است و کاربران مبلغ دلخواه خود را بدون انتظار بازگشت به صورت پاداش یا سهام، برای اجرای پروژه اهدا می‌کنند. تمام مالکیت پروژه‌ها و کار انجام شده به مجری (یا مجریان) پروژه‌ها تعلق دارد.



مجریان پروژه‌ها موظف هستند پس از دریافت سرمایه مورد نیاز خود و اجرای پروژه، گزارش آن را برای شفاف‌سازی در اختیار مهربانه قرار دهند تا به صورت عمومی منتشر شود. این کار علاوه بر شفافیت مالی، به کاربران این امکان را می‌دهد تا از وضعیت پروژه مورد حمایت خود آگاه شوند.

پلتفرم نیک استارتر

- حمایت آزاد از پروژه به معنای حمایت با مبلغ دلخواه از یک پروژه است.
- حمایت با مبلغ تعیین شده که شامل خرید بسته حمایتی است. نیک استارتر با همکاری صندوق توسعه تعاون برای پروژه‌های مورد حمایت خود، ضمانت‌نامه بانکی فراهم کرده است، تا در صورت به نتیجه نرسیدن پروژه توسط صاحبان و طراحان آن، نیک استارتر راه را برای جبران هزینه‌کرد کاربران خود باز گذاشته باشد.

نام پلتفرم: نیک استارتر

سال تاسیس: ۱۳۹۵

حوزه‌های فعالیت: تامین مالی جمعی

آدرس سایت:

<https://nikstarter.com/>



نیک استارتر یک سامانه سرمایه بخشی یا جمع سپاری مالی می باشد که به کسب و کارهای کوچک و متوسط و استارت‌آپ‌های محصول محوری که در مرحله انبوه‌سازی دچار مشکل مالی شده‌اند، کمک می‌کند تا به روش به اصطلاح پاداش محور پیش‌فروش سرمایه موردنیاز خود را تامین کنند.

در این پلتفرم دو نوع حمایت وجود دارد:





۴۶۵ نفر
اشتغال‌زایی مستقیم



۲۲۰۹ نفر
حامی پروژه‌های نیک استارتر



بیش از ۱۰۰ میلیارد و ۵۰۰ میلیون
تومان حمایت جذب شده



۱۴۸۲ نفر
اشتغال‌زایی غیر مستقیم

پروژه‌های نیک استارتر در دسته‌های زیر تقسیم‌بندی می‌شوند:



بازی و سرگرمی



گجت‌های هوشمند



هنر



کتاب



خدمات



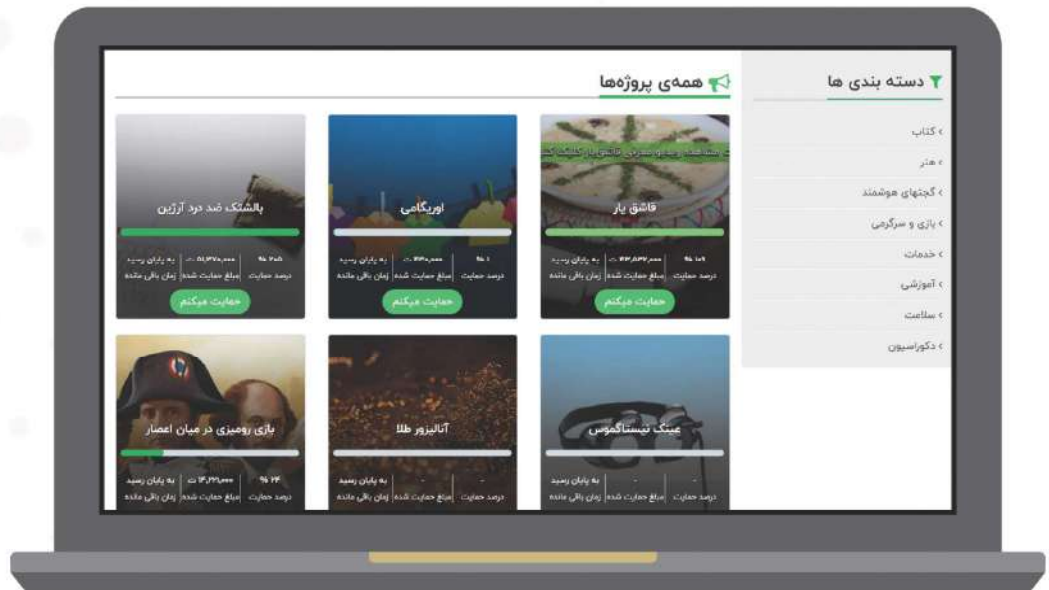
آموزشی



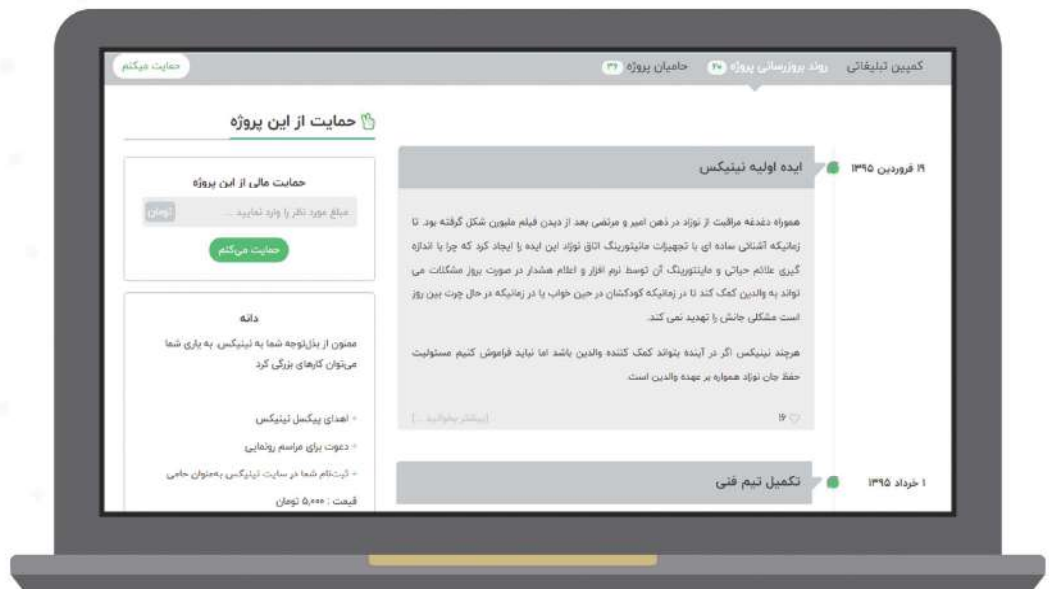
سلامت



دکوراسیون



یکی از نکات مهم این پلتفرم، ارائه آخرین فعالیت‌های مجریان پروژه است. این قسمت با عنوان روند بروزرسانی پروژه قابل مشاهده است و کمک می‌کند تا حامیان پروژه از وضعیت آن بیشتر خبردار شوند.





اندیشکده شفافیت برای ایران

آدرس: تهران، خیابان جلال آل احمد، جنب دانشکده

اقتصاد دانشگاه تهران، پلاک ۳

تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۵۳۰۷۲





اندیشکده شفافیت برای ایران

نشانی: خیابان جلال آل احمد، جنب دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران، پلاک ۳

شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۵۳۰۷۲

وبسایت: TP4.ir